BIZWEEK

Economy | Business | Finance

bizweek.mu | ISSUE 614 | SUNDAY 08 NOVEMBER 2026



Jany Fortin, coordonnatrice de Forgescom.

Hacinna Djakour, fondatrice et directrice de HR Pro.

Dominique Girard, infirmière bachelière et pédagogue.

Vieillissement de la population : Maurice face au défi des compétences

Le vieillissement de la population met Maurice face à un défi qui dépasse le recrutement : former des professionnels capables d'accompagner les personnes âgées tout en préservant leur autonomie et leur dignité. Pour y répondre, HR Pro Compétences et Forgescom, le Service aux entreprises du Centre de services scolaire du Lac-Saint-Jean, au Québec, construisent un programme destiné à renforcer les compétences sur place et à transmettre leur expertise à des formatrices mauriciennes. Dans cet entretien accordé à Bizweek, Hacinna Djakour, fondatrice et directrice de HR Pro, Jany Fortin, coordonnatrice de Forgescom, et Dominique Girard, infirmière bachelière et pédagogue, expliquent comment conjuguer gestes professionnels, savoir-être et qualité de l'accompagnement.

25th ANNIVERSARY
CAMPUS ABROAD
2001 - 2026

CAMPUS ABROAD EDUCATION FAIR 2026

EXPLORE GLOBAL OPPORTUNITIES

MEET UNIVERSITY REPRESENTATIVES FACE TO FACE

DISCOVER COURSES, SCHOLARSHIPS & MORE

TAKE THE NEXT STEP TOWARDS YOUR DREAMS

HENNESSY PARK HOTEL
EBENE

SATURDAY 21ST NOVEMBER 2026
10:00 AM – 5:00 PM

SUNDAY 22ND NOVEMBER 2026
10:00 AM – 3:30 PM

Meet 50+ Universities & Colleges
around the world!

INCLUDING
AUSTRALIA | CANADA | CHINA | FRANCE
HUNGARY | MAURITIUS | NETHERLANDS
SPAIN | GERMANY | SWITZERLAND
MALAYSIA | UK | USA | UAE | INDIA



FOR MORE INFORMATION CONTACT ON +230 5294 6655

Email Us
info@campusabroadmauritius.com

Visit Our Website
fairs.campusabroadmauritius.com

Building a regional medical education hub in western Mauritius



By PROFESSOR DHANJAY JHURRY,
Managing Director, Uniciti International Education Hub

A healthcare system's capacity ultimately depends on the people who deliver care. Hospitals, technology and infrastructure require professionals who can exercise sound judgement, work across disciplines and respond to changing patient needs. For Mauritius and its neighbours, developing this workforce is both a public health priority and an investment in long-term economic resilience.

This conviction underpins Medine Group and Uniciti International Education Hub's vision for a medical education hub in western Mauritius. Through complementary programmes in nursing, medicine and physiotherapy, we are building a platform for international-standard training that serves Mauritius and the Indian Ocean while connecting opportunities across Africa and Asia.

The ambition extends beyond attracting students. It is to bring respected academic institutions, clinical expertise and employers into a shared effort to strengthen healthcare capacity.

Transnational education provides the means: international university partnerships rooted in the needs of the region they serve.

NURSING EDUCATION WITH AN IMMEDIATE IMPACT

The Swansea University BSc (Hons) Nursing Top-Up illustrates how this approach can benefit professionals already delivering care. Its fourth intake, welcomed in September 2026, brings together diploma-qualified nurses from Mauritius, Seychelles and other African countries.

The one-year programme enables nurses to progress to an honours degree while strengthening evidence-based practice, clinical leadership and critical thinking. Its value lies in how learning informs everyday decisions: assessing evidence, improving care and contributing more confidently to multidisciplinary teams.

Tuition is £4,000 for Mauritian students and £5,000 for international students for the programme. This creates a comparatively accessible route to professional development, with benefits that can extend beyond the individual nurse to colleagues, patients and employing institutions. For healthcare providers, supporting such progression is a practical investment in the quality of their existing workforce.

The Government of Seychelles has demonstrated its commitment by sponsoring 20 nurses in the 2025-26 academic year and 19 in 2026-27. This sustained investment offers a practical example of regional educational cooperation: nurses access international university expertise through a platform in Mauritius, developing skills that can strengthen healthcare in Seychelles. It also shows how partnerships between governments and education providers can translate shared regional priorities into tangible opportunities for professional development.

A NEW PATHWAY INTO MEDICINE

The next major milestone is Swansea University Medical School Indian Ocean, or SUMSIO, which will welcome its first cohort in September 2027. Its accelerated, four-year Graduate Entry Medicine programme will lead to Swansea University's Bachelor of Medicine, Bachelor of Surgery degree, the MBBCh. Applications are open to eligible undergraduate degree holders.

Following a favourable recommendation from the Mauritius Medical Council and approval by the Higher Education Commission, the UK General Medical Council has given Swansea University approval to recruit the first cohort in Mauritius. This is a significant step in establishing a platform for British medical education in the Indian Ocean.

Teaching will draw on Swansea academics and locally recruited medical practitioners, connecting university learning with clinical experience in Mauritius. The objective is to develop doctors whose scientific knowledge is matched by clinical judgement, professionalism and an understanding of the communities they will serve.

UIEH has benefited from the strong and unwavering support of the Ministry of Health and Wellness, which has designated Jawaharlal Nehru Hospital for student placements. Students will also undertake placements at C-Care. These public and private healthcare partnerships are central to the medical school's development, providing clinical learning environments in which students can connect their academic training with patient care.

At £20,000 a year for local students and £23,000 a year for international students, the Mauritius programme offers a substantial tuition advantage over Swansea's published international first-year fee of £50,750 for September 2027. Bringing this opportunity closer to students in Africa, the Indian Ocean and the Indian subcontinent broadens access to a medical career that might otherwise remain financially out of reach.

The regional need is considerable. WHO's State of the Health Workforce in Africa 2026 reports that the African Region's doctor density represents only around one-third of the estimated level required to address its disease burden. Expanding training must therefore go hand in hand with creating employment opportunities and retaining professionals where their skills are needed.

PHYSIOTHERAPY AND THE GROWING NEED FOR REHABILITATION

From July 2027, UIEH will deliver a three-year BSc (Hons) Physiotherapy under a franchise partnership with the University of Essex, which will award the degree. The programme has been recommended by the Allied Health Professional Council and approved by the Higher Education Commission. Tuition will be £6,800 per year.

Its introduction responds to an essential dimension of healthcare: helping people regain movement, function and independence. Physiotherapists support recovery following stroke, surgery and injury, and help people manage conditions that affect mobility and daily life. Their contribution reaches into homes, workplaces and communities.

The scale of need is clear. WHO estimates that 2.4 billion people globally live with conditions that could benefit from rehabilitation. In some low- and middle-income countries, more than half of those who need rehabilitation do not receive it. These figures concern rehabilitation as a whole, but they demonstrate the importance of expanding the skilled workforce, including physiotherapists.

Mauritius faces its own demographic pressures. The Ministry of Health's 2024 statistics show that people aged 60 and above accounted for 21 per cent of the population of the island. As needs evolve, rehabilitation capacity will become increasingly important to preserving independence and supporting families. Training physiotherapists is therefore an investment in both health and social wellbeing.

CONNECTING EDUCATION WITH REGIONAL DEVELOPMENT

Together, these programmes give substance to Medine's vision for western Mauritius as a centre of knowledge and skills. Nursing, medicine and physiotherapy address distinct but connected needs along the patient's journey. Developing them within one education hub creates opportunities for professional exchange and a broader understanding of collaborative care.

Mauritius can serve as a meeting point for students, educators and healthcare partners from Africa, Asia and the Indian Ocean. The opportunity is to combine international academic expertise with regional clinical experience, building enduring relationships between institutions and countries. Over time, this platform could also support continuing professional development and collaborative research informed by local health challenges.

AN INVITATION TO INVEST IN PEOPLE

Realising this vision requires partners beyond education. We invite Mauritian companies, regional businesses and multinationals to join us in providing scholarships for deserving students, particularly those whose ability and commitment exceed their financial means.

Support could fund a full course of study, contribute towards tuition or help nurses upgrade their qualifications. Healthcare employers could link sponsorship to mentoring and appropriate employment opportunities. Companies operating across Africa and Asia could support students from the communities in which they work, helping build a workforce that contributes to those communities after graduation.

Clear guidelines will be established for sponsorships in consultation with participating partners. Medine and UIEH's ambition is to make western Mauritius a platform where educational opportunity becomes lasting healthcare capacity, measured ultimately in the lives our graduates help improve.

Sources

Swansea tuition fees

https://www.swansea.ac.uk/undergraduate/courses/medicine/medicine-graduate-entry-mbbch/

WHO State of the Health Workforce in Africa 2026

https://www.afro.who.int/sites/default/files/2026-05/State%20of%20the%20Health%20Workforce%20in%20Africa%202026.pdf

WHO Rehabilitation fact sheet

https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/rehabilitation

Mauritius Ministry of Health - Health Statistics Report 2024

https://health.govmu.org/health/wp-content/uploads/2025/12/Health-Statistics-Report-2024.pdf

MauBank
Open Day

Special Offers on SME & Retail Products

Saturday,
14
November
2026

10:00 AM
to
3:00 PM

Flacq
Goodlands
Triolet
Tribeca
Rose Belle
Curepipe
St Pierre



MAU BANK

Offers valid on 14 November only.
Terms and conditions apply.

www.maubank.mu

Vieillissement de la population : Maurice face au défi des compétences

Le vieillissement de la population met Maurice face à un défi qui dépasse le recrutement : former des professionnels capables d'accompagner les personnes âgées tout en préservant leur autonomie et leur dignité. Pour y répondre, HR Pro Compétences et Forgescom, le Service aux entreprises du Centre de services scolaire du Lac-Saint-Jean, au Québec, construisent un programme destiné à renforcer les compétences sur place et à transmettre leur expertise à des formatrices mauriciennes. Dans cet entretien accordé à Bizweek, Hacinna Djakour, fondatrice et directrice de HR Pro, Jany Fortin, coordonnatrice de Forgescom, et Dominique Girard, infirmière bachelière et pédagogue, expliquent comment conjuguer gestes professionnels, savoir-être et qualité de l'accompagnement.



De gauche à droite : Jany Fortin, coordonnatrice de Forgescom ; Hacinna Djakour, fondatrice et directrice de HR Pro ; et Dominique Girard, infirmière bachelière et pédagogue.

Face au vieillissement de sa population, comment Maurice peut-elle s'appuyer sur la coopération avec le Québec pour renforcer ses compétences et mieux répondre à ses besoins futurs ?

Hacinna Djakour : Le vieillissement de la population nous amène à réfléchir aux compétences dont Maurice aura besoin dans les prochaines années. Cela concerne les établissements de santé, mais aussi les familles et toutes les personnes qui accompagnent un proche au quotidien. Derrière la question du personnel disponible, il y a celle de la qualité de cet accompagnement.

La coopération avec le Québec peut nous permettre de bénéficier d'une expérience acquise face à des enjeux similaires, puis de l'adapter à notre réalité. Pour Maurice, c'est une possibilité de développer davantage de compétences sur place et d'élargir l'accès à des formations liées aux besoins du pays.

Il faut aussi considérer les perspectives que cela peut ouvrir aux Mauriciens : apprendre un métier, se perfectionner ou transmettre leur expérience en devenant formateurs. Ces métiers ont une utilité sociale importante et méritent d'être mieux valorisés.

À travers cette démarche, notre ambition est de contribuer à renforcer la capacité de Maurice à former ses propres professionnels. La formation ne répondra pas, à elle seule, à tous les enjeux du vieillissement, mais elle peut aider le pays à mieux s'y préparer, avec des compétences qui restent ici et se transmettent dans la durée.

Face aux besoins d'accompagnement à Maurice, qu'est-ce que cette collaboration veut apporter ?

Hacinna Djakour : Avec le vieillissement de la population, il faut anticiper les besoins en personnel et en compétences. Nos échanges avec les acteurs de la santé ont fait ressortir des besoins de recrutement et de perfectionnement. Nous voulons préparer les futurs professionnels et permettre aux équipes

Suite en page 6

déjà en poste de progresser.

C'est dans cette perspective que nous travaillons avec Forgescom. L'intérêt est de pouvoir apporter une autre approche pédagogique, en partant des besoins des établissements mauriciens. La perspective d'une attestation contribue aussi à valoriser le parcours des personnes formées.

Jany Fortin : Notre contribution porte sur les compétences des personnes qui travaillent dans les soins. Nous espérons que leur développement aura un effet positif sur la qualité de l'accompagnement. C'est à ce niveau que se situe notre expertise.

Qu'apporte Forgescom dans la manière de former ?

Jany Fortin : Notre spécialité, c'est la formation sur mesure. Nous travaillons sur la façon de transmettre une matière et de mobiliser les apprenants pour qu'ils puissent réellement l'utiliser dans leur métier. Une formation sur mesure commence par l'écoute des besoins du terrain.

Nous nous inspirons notamment des contenus de programmes ministériels québécois, puis nous les adaptons avec le partenaire. L'idée est de renforcer les pratiques locales en tenant compte de ce qui se fait déjà à Maurice. Plus Hacinna nous explique les besoins rencontrés, plus nous pouvons ajuster le programme.

L'approche par compétences est très liée aux tâches du métier. La pratique y occupe une place importante. Au Québec, nous travaillons notamment avec l'alternance entre la formation et le milieu professionnel. Cette expérience nourrit le projet que nous construisons ici.

Avoir envie d'aider suffit-il pour exercer dans l'aide à la personne ?

Dominique Girard : L'intérêt pour l'autre et l'envie d'aider sont un point de départ important. La formation apporte ensuite des techniques, des façons d'approcher la personne et de travailler de manière sécuritaire. Elle développe le savoir-faire, mais aussi le savoir-être.

On peut être recruté pour son savoir-faire, puis être remercié pour un manque de savoir-être. C'est une réalité qui peut concerner beaucoup de métiers. En santé, on apprend donc à l'élève à garder la personne au centre de ce qu'il fait. Il doit comprendre ce que son geste lui apporte et rester attentif à la manière dont elle le vit.

Jany Fortin : Cela concerne des gestes très quotidiens : aider quelqu'un à être propre, à être confortable ou à se déplacer. La formation développe cette attention à l'autre, avec aussi une place importante accordée à la santé et à la



sécurité au travail.

Les équipes travaillent souvent sous pression. Comment enseigner l'attention à la personne dans ce contexte ?

Dominique Girard : Je suis infirmière de formation et j'ai connu cette réalité : beaucoup de personnes à accompagner, parfois avec peu de personnel. Il faut en tenir compte. Mais dans le temps que l'on passe avec quelqu'un, la façon d'être présent compte énormément. Quand on dispose de cinq minutes pour un soin, la manière d'être avec la personne peut changer sa journée.

Cela commence par dire bonjour, regarder la personne, lui expliquer ce que l'on vient faire. Même lorsqu'elle présente des troubles cognitifs ou qu'elle ne communique plus comme avant, on continue à s'adresser à elle et à lui expliquer le soin.

Au Québec aussi, nous avons vu des professionnels discuter de leur week-end pendant qu'ils s'occupaient d'un patient, sans lui prêter attention. Cette conversation peut attendre la pause. Pendant le soin, notre attention doit aller à la personne. Ce sont des attitudes que l'on travaille avec les apprenants, en même temps que les gestes professionnels.

Vous insistez aussi sur l'autonomie. Comment la préserver dans les gestes du quotidien ?

Dominique Girard : Ce que la personne peut encore faire elle-même, il faut lui permettre de continuer à le faire. Si elle est capable de se laver le visage pendant qu'on l'aide pour le reste de sa toilette, on lui laisse cette possibilité, même si cela prend du temps.

Ces gestes peuvent sembler petits, mais ils comptent beaucoup pour le sentiment d'utilité et pour la dignité. La personne que l'on accompagne a une histoire. Elle a été parent, collègue, voisin, ami. Il faut garder cette histoire en tête et continuer à la considérer comme une personne à part entière.

Comment adaptez-vous le contenu et les méthodes au contexte mauricien ?

Jany Fortin : Nous sommes ici pour mieux comprendre le terrain, visiter des établissements et échanger sur les besoins. HR Pro Compétences connaît le contexte local



Suite en page 7

et nous aide à construire quelque chose qui lui corresponde. Par exemple, les échanges sur la pression au travail et la relation avec les personnes aidées nous ont amenées à prévoir une place pour la gestion du stress, l'intelligence émotionnelle et l'humanisation des soins.

La construction du programme se poursuivra avec les deux formatrices mauriciennes que nous accompagnons. Elles nous aideront à ajuster les contenus et les façons de les transmettre.

Nous préparons une première version en français. Les formateurs locaux pourront ensuite l'adapter en créole ou en anglais si cela répond aux besoins des apprenants. L'objectif est que les équipes mauriciennes s'approprient le programme et puissent le faire évoluer.

Pourquoi commencer par la formation de formatrices mauriciennes ?

Dominique Girard : Les personnes que nous accompagnons sont déjà aides-soignantes. Elles ne suivent pas elles-mêmes le parcours de 300 heures : nous les préparons à le dispenser. Nous travaillons avec elles sur la manière de transmettre leur métier, en gardant cette attention à la personne dans les apprentissages.

Jany Fortin : Ce sont les formatrices mauriciennes qui feront vivre le programme. Dominique en construira les contenus et organisera les leçons en échangeant avec elles. Ensuite, notre accompagnement se poursuivra pendant la formation. Nous pourrons échanger à distance, répondre à leurs questions et intervenir ponctuellement auprès de la classe. Le suivi se poursuivra aussi lors des évaluations. Le transfert se construit donc dans la durée, au-delà de notre présence à Maurice.

Une trame en ateliers de trois heures existe déjà. Les 300 heures envisagées peuvent-elles encore évoluer ?

Jany Fortin : Les 300 heures sont notre hypothèse de départ, à partir des besoins identifiés jusqu'ici. Il fallait une base pour commencer à construire et à discuter du programme. Le contenu détaillé des ateliers est encore en cours d'élaboration.

Si de nouveaux besoins ressortent des échanges avec le milieu, nous pourrons ajuster les contenus et le volume horaire. C'est le principe de la formation sur mesure. À ce stade, il faut donc considérer les 300 heures comme une base de travail.

Comment vérifierez-vous qu'un participant maîtrise réellement les compétences attendues ?

Dominique Girard : Le programme sur lequel nous travaillons comporte onze compétences, avec de la théorie, de la pratique et des apprentissages en stage. La théorie aide à comprendre ce que l'on fait et pourquoi on le fait. La pratique permet d'apprendre comment intervenir.

Chaque compétence se termine par une évaluation adaptée : théorique, pratique ou en milieu de stage. Cela permet de repérer les difficultés au fil de la formation et d'accompagner l'élève lorsqu'un apprentissage doit être repris ou complété.

En stage, il demeure un apprenant. Il change de contexte d'apprentissage, mais il est encore en formation. Cette distinction est importante dans la manière de l'accompagner et de l'évaluer.

Jany Fortin : Les formatrices mauriciennes nous transmettront les évaluations. Nous les examinerons avec elles et regarderons les résultats pour vérifier que le niveau d'exigence correspond à celui que nous appliquons au Québec. Cet accompagnement fait partie du projet.

Que peut apporter le format de 18 heures envisagé pour les professionnels déjà en poste ?

Hacinna Djakour : Dans nos échanges avec les établissements, la gestion du stress et la charge de travail sont revenues. La question était de savoir comment aider les équipes à donner le meilleur d'elles-mêmes dans ce contexte. C'est ce qui nous a conduits à travailler avec Jany et Dominique sur ce volet de perfectionnement.

Il y a aussi une volonté de valoriser ces métiers et ce que les professionnels savent déjà faire, en leur permettant d'acquérir une approche supplémentaire.

Jany Fortin : Les 18 heures s'adressent à des personnes qui exercent déjà. Elles permettent de travailler un volet complémentaire à leurs compétences professionnelles, comme l'intelligence émotionnelle, la bienveillance, les relations dans l'équipe et la collaboration.





> **Notre ambition est de contribuer à renforcer la capacité de Maurice à former ses propres professionnels.**

Hacinna Djakour

Nous proposons déjà ce type de formation dans le secteur de la santé au Québec. L'objectif est différent de celui du parcours destiné aux futurs professionnels : on approfondit certaines dimensions de la pratique.

Comment cette collaboration entre HR Pro Compétences et Forgescom a-t-elle commencé ?

Hacinna Djakour : Nous travaillons depuis longtemps avec le Québec dans le recrutement international, en accompagnant des entreprises dans leur recherche de talents dans plusieurs pays. Des centres de formation étaient aussi venus à Maurice, il y a environ deux ans, pour explorer des possibilités de collaboration.

En tant que professionnels des ressources humaines, nous voyons les compétences recherchées et celles qui manquent. L'idée de faire venir cette expertise de formation à Maurice s'est construite à partir de ces constats. C'est par notre réseau que nous nous sommes rapprochés de Forgescom, avec l'envie de développer quelque chose ensemble.

Jany Fortin : Cela fait un peu plus d'un an que nous travaillons ensemble. Nous avons pris le temps de comprendre nos réalités, nos façons de travailler et ce que chacune mettait derrière ce projet. À un moment, nous nous sommes dit : maintenant, nous voyons la même chose.

Les échanges réguliers nous ont permis d'arriver à cette compréhension commune. Et, de notre côté, il y avait aussi la curiosité de découvrir Maurice, sa culture et de construire un nouveau projet avec Hacinna.

LAKSHMANA (KRIS) LUTCHMENARRAIDOO, Director – Fillin

“With Fillin, decision-making is in Mauritius, rather than in a foreign country, juggling between several markets”



Since its entry into the fuel market last August, Fillin has continued its rebranding exercise. To date, the Bhunjun Group-owned company operates 34 service stations around the island. The focus, according to its director, Lakshmana (Kris) Lutchmenarraidoo, is also on upcoming projects, including the construction of new storage tanks and a dedicated pipeline, as well as a solar farm. The company’s Mauritian ownership, he explains, allows for faster decision-making and reduces administrative constraints and external pressures.

SHAREENAH KALLA

We aim at capturing a larger market share in non-regulated products.

Since acquiring Engen Mauritius service stations and progressively rolling out the Fillin brand, how are the network’s overall operations performing? Have the initial fuel sales targets been achieved?

Our overall network performance has been stable in terms of basic fuel, including Mogas and Diesel. However, we have been able to enhance our performance on Lubricants. Our sales target has also been achieved, and we are confident of improving the business level over the coming months. On non-regulated products such as Marine Gasoil and Heavy Oil, we have reviewed our strategy, and the sales volume has increased substantially compared to 2025. Our strategy focuses on reviewing operational systems, introducing new platforms, improving customer service and placing the right people in the right positions. We have also reinforced the relationship with our retail dealers, and we work closely with them to ensure our mutual progress and success.

How is the rebranding phase progressing on the ground? Is the initial timeline, which aimed for a complete network transition by the end of November 2026, on track?

The rebranding has been completed at 15 stations, and works are ongoing at five others, all of which are expected to be completed by the end of October 2026. We will then launch the final phase of our rebranding, with the goal of completing everything by the end of November. To date, all activities are progressing as planned and remain on track with the original timeline.

Has the Mauritian consumer started to embrace the Fillin brand?

Fillin was officially unveiled on 21 August 2026, about two months ago. The brand is still in the early stages of establishing its identity in the Mauritian market. However, we have witnessed an incredible response from the Mauritian population when we revealed it. Our objective was to create a brand that Mauritians could identify with. The name Fillin draws inspiration from the way we commonly refer to service stations locally, making it familiar, accessible and easy to remember.

There are a few critics, of course, but we believe that this brand identity is the right one. It truly reflects the spirit of our island and gives a sense of pride as the first local fuel distribution brand.

As we continue rolling out the new identity across our network, our priority is to make this vision tangible through the customer experience at our stations. We are using events such as radio activations and the Fillin Big Win launch at Tribeca, which featured local food, music, and games from yesteryear. The promotional lottery was launched three weeks ago and will last until the end of January 2027. Although it is still too early to draw conclusions, we can see more and more registrations for participation in the lottery on a daily basis. Overall, the response is quite positive.

CONT’D ON PAGE 9

Your leadership role was described as pivotal, particularly in ensuring a seamless internal transition while establishing a new corporate culture. Where does this managerial mission stand after a few months in operation?

Coming from a financial background, after occupying the CEO position in a bank, a leasing company and an insurance group, I have always focused on financial performance and profitability. My philosophy is simple: the bottom line is far more important than the top line. One of my former chairmen used to say that top line is vanity, profit is sanity, and cash is reality. And I have adopted this approach since then.

My first task when taking over the management of this company was to get the team to embrace this mindset, and to make sure that everyone understands and adopts our new principles. I am happy to say that after almost one year of my engagement with the company, it is doing much better financially. With the help of the directors and my management staff, we have turned the situation around and are recording a much higher profitability level. For the nine months ended 30 September 2026, the company recorded a profit after tax of Rs 182 million, which is in line with our set target.

The Bhunjun Group mobilized Rs 2.5 billion for this acquisition. You also announced a Rs 1 billion investment to construct new storage tanks to reach strategic reserves of 5 weeks of national consumption. How is this project progressing?

This major project involves several levels of approvals. We have completed the preliminary designs and obtained the green light from the Mauritius Ports Authority. We have also submitted our application for the Environment Impact Assessment licence after meeting all the concerned authorities and answering all their questions through the established procedures. We now await approval before moving to the next phase.

Meanwhile, we have prepared technical specifications and plans for the project realisation, and are in contact with potential contractors for execution. Currently, the project involves the construction of four storage tanks, each with a capacity of 6,000 metric tons, as well as a dedicated pipeline of about 3.8 kilometres. These facilities will allow us to store and supply Very Low Sulphur Fuel Oil (VLSFO) for bunkering operations and increase our storage capacity for Gas Oil. We expect construction to begin in early 2027. The first two tanks and the pipeline are expected to be completed around September or October 2027, and the remaining two tanks by June 2028.

Beyond the current network of 37 stations, do you plan to open new Fillin service stations in the short or medium term?

At the moment, we are operating 34 stations. We have sold the Beau Bassin station and closed the Rose Hill and Rose Belle ones for reconstruction. These two renovated stations are planned to open around September 2027. We are also preparing to start construction of a new station along the Trianon-Verdun Road, near Côte d'Or. All these new stations will feature a convenience shop and a food corner, and will operate on a 24/7 basis. We will also invest in the modernisation of our other existing stations, converting them into new generation facilities equipped with modern infrastructures and technologies.

What are the other upcoming investments planned by the Bhunjun Group within the energy sector?

We believe that our country needs more storage capacity to ensure a continuous supply to our market. Our first storage tanks project goes in that direction. We are also shareholders in the Mer Rouge Storage Terminal, along with the State Trading Corporation and the other three oil companies, as well as in the JUHI storage facility for Jet A 1 fuel at the airport. Further investments will be considered at a later stage, based on evolving needs and as suitable opportunities arise.

Fuel prices at the pump remain an ultra-sensitive economic and social topic in Mauritius. As a 100% Mauritian-owned operator, how does the pricing structure imposed by the State Trading Corporation (STC) and government taxes impact your profit margins and commercial strategy?



We believe that our country needs more storage capacity to ensure a continuous supply to our market.

As you know, fuel prices in Mauritius are regulated by the government, and we purchase our fuel from the STC. Our margins, like those of other oil companies – Total, Vivo and Indian Oil – are fixed at Rs 2.18 per litre for Gasoil and Rs 2.59 for Mogas.

In February 2024, petrol station retailers had their margins increased from Rs 2.07 to Rs 3.00 per litre. However, oil companies' margins were last reviewed in August 2020, when pump prices were Rs 35 for Gasoil and Rs 44 for Mogas. There was a further revision for Mogas in November 2025, when the pump price was Rs 58.45.

Given the fixed margins and increasing operating costs, our focus is on controlling expenses, improving efficiency and increasing sales volumes to remain profitable. This is also why we are focusing on diversifying our revenue streams and investing in complementary activities such as convenience stores, food and catering services, car washes and other customer-focused offerings. We are also aiming at capturing a larger market share in non-regulated products and are satisfied with the progress achieved so far.

What is Fillin's stance on the price per litre issue? How do station managers achieve profitability given the volatility of global oil prices?

Our retailers have been given an increase in 2023, and whilst I admit that their operating costs have also increased, they are in a slightly better position than us. They receive the products at their doorstep, whilst we have to cater for storage and transport costs to deliver the products to them. The current global situation is indeed challenging for everyone; operators, distributors and customers alike. Still, I think that we are helping our retailers in many ways. The new brand identity, for instance, gives them more exposure, while the renewed focus on customer services can help them create a base of returning clients. Our loyalty programs and lottery also aim at increasing their sales volumes, which will improve their financial results.

The purchasing power of Mauritian households is under pressure. Does a local brand like Fillin possess any economic leverage to offer price advantages or loyalty rewards that could ease the financial burden on motorists at the pump?

As I mentioned earlier, the selling price to the public is fixed by the authorities. The only attraction we can offer is through loyalty programs, which we aim to conduct twice a year. We only have leverage on non-regulated products.

How does Fillin intend to go beyond what the multinational Engen represented and offered? How will your concept of a "multifunctional and connected neighbourhood space" revolutionize the customer experience in Mauritius?

The *"multifunctional and connected neighbourhood concept"* aims at easing the life of our customers. At Fillin, we give them the opportunity to purchase a variety of goods that they need on a daily basis whilst driving on their way back home, without having to spend time in long queues. The dining or grab-and-go facilities are again a plus for those finishing work late.

How are your investments in the green transition translating into concrete actions?

We initially explored the possibility of installing solar panels on the roofs of our service stations. However, we encountered practical challenges due to the irregularity of the roof levels of our older buildings. We are now working towards developing a solar farm that would generate enough electricity to cover the consumption of all our stations. To make this project possible, we are engaging in discussions with the CEB regarding a potential barter arrangement. We have already applied to the relevant authorities for suitable land, and the project is currently in progress. In addition, our new stations will be equipped with electric vehicle charging facilities, reinforcing our commitment to sustainability and the transition towards cleaner energy.

Fillin is the very first 100% Mauritian fuel retail network. How is the brand positioning itself against an ultra-competitive oil market historically dominated by global giants?

Our advantage lies in our local identity, our understanding of the Mauritian market and our ability to respond to customer needs. As a Mauritian-owned operator, we can make faster decisions locally and adapt our approach as the market evolves. Moreover, with Fillin, decision-making is in Mauritius itself, rather than in a foreign country, juggling between several markets at the same time.

Do you believe there is still room for another local fuel brand in Mauritius, or is Fillin destined to remain the country's sole local operator in this sector?

I do not think that there is currently room for a new company to start operating in this sector. However, if any of the foreign operators decide to leave Mauritius, such an opportunity may arise for a new local operator.

While Fillin is a local homegrown brand, petroleum remains a global commodity. How do you intend to strictly adhere to the highest international standards regarding fuel quality, safety protocols, and supply chain logistics?

Our operations are governed by a comprehensive framework of legislation and international regulatory requirements. We take these obligations very seriously and ensure strict compliance with all applicable laws and regulations. Given the highly sensitive and inherently high-risk nature of our sector, safety, security and quality are of paramount importance. We are therefore going the extra mile by adhering to established international standards and best practices to ensure the safe, secure and reliable operation of our activities across all our stations.

Water Stewardship Forum

Crise de l'eau, crise économique

L'enjeu est majeur. Avec Mare aux Vacoas sous la barre des 33 % de remplissage et la menace d'une dégradation en novembre, agriculture, industrie et tourisme, entre autres, seront directement exposés aux risques de perturbation de l'approvisionnement. C'est l'avertissement lancé par Patrick Assirvaden, ministre de l'Énergie et des Services publics, lors du Water Stewardship Forum organisé par Business Mauritius et la Mauritius Chamber of Agriculture. Face à cette pression croissante, Business Mauritius plaide pour une coopération public-privé structurée et propose un comité dédié à l'eau. Le Forum a également été marqué par le lancement d'un Water-Saving Toolkit de six semaines, destiné à transformer les engagements des entreprises en économies concrètes.





L'eau n'est plus seulement une question de service public ou de préservation environnementale. Elle devient un enjeu de compétitivité, de continuité des opérations et de résilience économique. C'est le constat qui ressort du Water Stewardship Forum organisée par Business Mauritius en collaboration avec la Mauritius Chamber of Agriculture. Le forum, qui s'est tenu le 4 novembre, au Hennessy Park Hotel, a réuni entreprises et décideurs publics pour débattre de la gestion responsable de l'eau, de la préparation aux interruptions d'approvisionnement et du renforcement de la coopération public-privé.

Le message est sans équivoque : Maurice ne peut plus se contenter de gérer les interruptions d'approvisionnement au fur et à mesure qu'elles surviennent. Il faut anticiper, investir, diversifier les ressources et surtout établir une collaboration permanente entre les pouvoirs publics et le secteur privé.

Lors de son intervention, Patrick Assirvaden, ministre de l'Énergie et des Services publics, a fait un survol de la situation actuelle et a appelé à une mobilisation nationale.

« *Au cours du mois d'octobre, le niveau de remplissage du réservoir de Mare aux Vacoas est descendu sous la barre des 33 %. Si le déficit pluviométrique persiste, ce taux pourrait atteindre environ 20 % en novembre. Une perspective particulièrement préoccupante pour une petite économie insulaire dont plusieurs secteurs dépendent directement de la disponibilité de cette ressource* », a averti le ministre.

« *Une crise de l'eau est donc aussi une crise potentielle de notre développement économique. La sécheresse qui frappe le pays dépasse largement la seule question de la distribution d'eau aux ménages* », a-t-il ajouté.

11 200 M³ SUPPLÉMENTAIRES PAR JOUR

Patrick Assirvaden a expliqué que le gouvernement a intensifié la mobilisation des ressources disponibles, avec notamment la mise en opération de quatre nouveaux forages qui ont permis d'injecter 11 200 m³ supplémentaires quotidiennement dans le réseau.

> **Chaque mètre cube d'eau perdu représente une ressource précieuse qui ne parvient pas à la population.**

« *4 000 m³ sont mobilisés à Trianon, 1 200 m³ à Côte d'Or, tandis que les installations de Soniawear et d'Universal Fabrics à Valentina apportent respectivement 4 800 m³ et 1 200 m³ par jour* », a-t-il détaillé.

Le ministre a également mentionné de nouveaux raccordements réalisés au niveau du réservoir de Mare Longue. Ils ont permis de mobiliser plus de 20 000 m³ supplémentaires quotidiennement, qui sont acheminés vers la station de traitement de La Marie, qui dessert plusieurs régions des Plaines Wilhems.

« Ces travaux ont été effectués en une dizaine de jours seulement », a précisé Patrick Assirvaden.

Quant aux fuites d'eau sur le réseau, le ministre devait faire ressortir qu'entre janvier 2025 et septembre 2026, plus de 99 000 signalements de fuites ont été enregistrés à travers le pays, tandis que près de 84 000 interventions ont été recensées.

« Chaque mètre cube d'eau perdu représente une ressource précieuse qui ne parvient pas à la population », a martelé Patrick Assirvaden.

Pour lui, la modernisation du réseau de distribution et de la détection des fuites est une priorité nationale.

LES ENTREPRISES DÉJÀ CONFRONTÉES AUX INTERRUPTIONS

Du côté du secteur privé, les préoccupations sont sérieuses. Pour Philippe Espitalier-Noël, Chairman de la Sustainability and Inclusive Growth Commission de Business Mauritius, l'eau est un élément de prospérité durable pour une économie.

« Une entreprise ne prospère pas durablement au milieu d'une communauté qui manque de l'essentiel. Pour beaucoup de nos collaborateurs, la journée commence par l'organisation de l'eau à la maison : remplir les réservoirs, adapter les horaires, s'assurer que la famille ait ce qu'il faut… Ces contraintes, ils ne les laissent pas à la porte en arrivant au travail », a-t-il affirmé.

De son côté, Kevin Ramkaloan, CEO de Business Mauritius, estime que la question de la gestion de l'eau est devenue indissociable de la résilience des entreprises.

« Business Mauritius travaille sur cette problématique depuis 2019, notamment à travers son partenariat avec le programme SUNREF. En 2023, elle a institutionnalisé cette démarche avec la création du Water Stewardship Forum, complété par les Water Stewardship Guidelines et, désormais, un nouvel outil destiné aux entreprises », a-t-il ajouté.

Il a aussi saisi l'occasion pour mettre en avant une enquête menée récemment auprès de 38 membres de Business Mauritius. Selon les résultats, 45 % des entreprises interrogées ont subi des interruptions d'approvisionnement pendant un à deux jours par semaine au cours des quatre dernières semaines. Six entreprises ont même signalé des coupures pouvant atteindre trois jours par semaine.

Pour Kevin Ramkaloan, les conséquences sont multiples : difficultés d'assainissement, dépenses supplémentaires pour l'approvisionnement alternatif, ralentissement de la production et, dans certains cas, fermeture temporaire de sites.

« La capacité de stockage constitue également un point faible. Selon les résultats, 82 % des entreprises

Suite en page 11

disposent de réserves limitées, généralement suffisantes pour quelques heures à un ou deux jours seulement », a tenu à préciser le CEO de Business Mauritius.

Autre élément clé de l'enquête : 71 % des répondants souhaitent disposer de meilleures informations sur les horaires et les interruptions d'approvisionnement afin de pouvoir planifier leurs opérations. Par ailleurs, 42 % réclament un soutien financier pour investir dans le stockage, la réutilisation de l'eau et les programmes d'efficacité hydrique.

UN COMITÉ PUBLIC-PRIVÉ POUR PASSER À L'ACTION

Face à ces constats, Business Mauritius souhaite franchir une nouvelle étape. Kevin Ramkaloan a réaffirmé la disponibilité de l'organisation à engager un dialogue technique avec le ministère de l'Énergie et des Services publics et la Central Water Authority (CWA).

« Une proposition a notamment été formulée pour mettre en place un Joint Committee sur l'eau. Ce mécanisme permettrait d'instaurer un dialogue régulier, de partager les informations, d'identifier les besoins prioritaires et d'examiner les solutions à court et à long terme », a-t-il fait ressortir.

Pour Jacqueline Sauzier, secrétaire générale de la Mauritius Chamber of Agriculture, la mobilisation du secteur privé commence déjà à produire des résultats. Elle a notamment évoqué les économies d'eau réalisées par les entreprises ayant investi dans des solutions alternatives et des systèmes d'irrigation plus efficaces.

« Les initiatives font état de plus de 21 000 m³ économisés par certains investisseurs et de plus de 45 000 m³ grâce à une irrigation améliorée, avec des économies cumulées avoisinant les 300 000 m³ », a-t-elle expliqué.

Jacqueline Sauzier a aussi fait ressortir que depuis 2023, la Chambre d'agriculture et Business Mauritius ont multiplié les échanges sectoriels, forums et ateliers afin de favoriser le partage d'expériences et l'identification de solutions concrètes.

LE WATER-SAVING TOOLKIT : RESPONSABILISER LES ENTREPRISES ET LEURS EMPLOYÉS



La principale nouveauté de ce forum sur l'eau a été le lancement du Water-Saving Toolkit for Employers présenté par Business Mauritius. Il s'agit d'un programme de six semaines conçu pour aider les entreprises à mobiliser leurs employés autour de gestes simples, aussi bien sur leur lieu de travail qu'à leur domicile. Le dispositif comprend des supports de communication, des activités courtes en équipe et des idées pratiques à partager avec les familles. Il est aussi adaptable aux entreprises de différentes tailles.

Pour Amandine Hardowar de Rosnay, Head of Sustainability and Inclusive Growth de Business Mauritius, l'enjeu consiste à transformer la sensibilisation en pratiques durables. *« Il faut associer les gestes quotidiens à des améliorations plus structurelles, notamment en matière de maintenance, d'équipements et d'investissements »*, a-t-elle souligné.

Patrick Assirvaden a salué cette initiative, estimant que la gestion responsable de l'eau doit désormais faire partie intégrante de la gouvernance des entreprises. Le ministre a également cité plusieurs exemples internationaux, notamment ceux de Cape Town, Singapour et la Jordanie, où la diversification des ressources, la réduction de la consommation et les partenariats public-privé ont contribué à renforcer la sécurité hydrique.

Pour Maurice, le véritable défi sera de construire un modèle durable de gestion de l'eau, car la sécurité hydrique ne relève plus uniquement de la responsabilité des autorités. Elle conditionne désormais la capacité des entreprises à produire, à investir, à maintenir l'emploi et à rester compétitives.





MCCI – Cap Business Océan Indien

20 000 entreprises appelées à bâtir un marché régional

De Maurice à Madagascar, en passant par La Réunion, Mayotte et les Comores, les chambres consulaires et organisations professionnelles de l'océan Indien veulent franchir un nouveau cap dans l'intégration économique régionale. Réunies du 3 au 5 novembre à la MCCI, à Port-Louis, les organisations membres de Cap Business Océan Indien – qui fédère treize organisations membres représentant plus de 20 000 entreprises dans six territoires – ont posé les bases de leur Feuille de route 2027-2032. Quatre filières prioritaires sont ciblées : l'agro-industrie, l'économie bleue, le tourisme durable et l'économie circulaire.

Alors que le pays reste fortement dépendant de ses importations alimentaires et cherche à diversifier ses sources d'approvisionnement, l'intégration économique régionale apparaît comme une opportunité à exploiter davantage. C'est l'un des principaux messages qui ressort des trois jours de travaux organisés par les chambres consulaires et organisations professionnelles membres de Cap Business Océan Indien, du 3 au 5 novembre, dans les locaux de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Maurice (MCCI), à Port-Louis.

Autour de la table figuraient notamment la MCCI, l'Union des chambres de commerce, d'industrie et d'artisanat des Comores, la Nouvelle Organisation patronale des Comores, la Fédération comorienne de la construction, de l'immobilier et de l'architecture, la CCI Réunion, la Chambre de métiers et de l'artisanat de La Réunion, le Club Export Réunion, la CCI Mayotte, la CCI d'Antananarivo, la Fédération des chambres de commerce et d'industrie de Madagascar et la CCI France-Madagascar.

« *Le secteur privé joue un rôle déterminant dans le développement de notre région. Nous sommes convaincus qu'il peut être le moteur de l'intégration régionale. Ce sont nos entreprises qui créent des emplois, qui font circuler les produits et les savoir-faire entre nos îles. D'ici 2032, nous voulons voir émerger de véritables filières régionales, portées par des échanges commerciaux que nous pourrons mesurer et valoriser* », a souligné Chamsouddine Ahmed, président de Cap Business Océan Indien.

Les organisations présentes ont en effet voulu dépasser les déclarations de principe pour identifier les possibilités concrètes de coopération entre les entreprises de la région. Quatre filières prioritaires ont ainsi été identifiées : l'agro-industrie, l'économie bleue, le tourisme durable et l'économie circulaire.

SÉCURISER LES APPROVISIONNEMENTS ALIMENTAIRES

Parmi les filières retenues, l'agriculture et l'agro-industrie présentent un intérêt stratégique particulier pour Maurice, car la dépendance aux importations alimentaires représente à la fois un enjeu de sécurité d'approvisionnement et une vulnérabilité économique.

Madagascar, avec ses capacités de production agricole et son potentiel de transformation, pourrait devenir un partenaire plus important dans la construction de chaînes de valeur régionales. L'objectif ne serait plus simplement d'importer des produits, mais de développer des complémentarités industrielles, de renforcer les capacités de transformation et de créer de nouveaux débouchés.

« *Maurice dépend fortement de ses importations. Produire et transformer avec Madagascar et nos voisins, c'est à la fois sécuriser nos approvisionnements et ouvrir de nouveaux débouchés à nos industriels* », a estimé Drishtysingh Ramdenee, secrétaire général de la MCCI.

Cette approche pourrait permettre aux entreprises mauriciennes de diversifier leurs fournisseurs, tout en offrant aux producteurs et transformateurs des territoires voisins un accès à de nouveaux marchés.

DE LA RECHERCHE AU MARCHÉ : LE DÉFI DE L'ÉCONOMIE BLEUE

L'économie bleue constitue un autre axe de développement. Les discussions, lors des trois jours de travaux, ont notamment porté sur le potentiel des macroalgues et la valorisation des coproduits de la pêche.

Suite en page 13

Si la région dispose de ressources et de compétences susceptibles de soutenir l'émergence de nouvelles activités économiques, un obstacle persiste : le passage de la recherche scientifique à l'exploitation commerciale. En effet, entre la découverte en laboratoire, le développement d'un projet pilote et sa commercialisation, les entreprises doivent pouvoir mobiliser des financements, des compétences techniques et des partenaires industriels.

Une stratégie régionale des biotechnologies bleues, élaborée en avril 2026, prévoit déjà un plan d'action pour accompagner cette dynamique. Le défi consiste maintenant à lui donner une traduction opérationnelle.

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE, UNE NOUVELLE SOURCE DE VALEUR

L'économie circulaire s'impose également comme une filière stratégique pour repenser les modèles de production et de consommation dans l'océan Indien. L'enjeu est de faire émerger des activités capables de conjuguer rentabilité, innovation et réduction de l'empreinte environnementale.

L'étude de cartographie des chaînes de valeur de la biomasse, restituée en avril 2026, a identifié et documenté douze sous-filières réparties dans les six territoires de la région. Cette cartographie constitue une première base pour identifier les ressources disponibles, les possibilités de valorisation et les opportunités d'investissement. Elle ouvre notamment des perspectives pour les entreprises qui souhaitent transformer les déchets et les résidus en nouvelles ressources économiques.

SIX INITIATIVES PILOTES POUR LE TOURISME DURABLE

Le tourisme durable est, pour sa part, déjà entré dans une phase d'expérimentation. Le 4 novembre, à l'Hôtel Labourdonnais, le programme The Move – Tourisme durable a présenté six initiatives pilotes, soit une pour chacun des territoires concernés. À Maurice, l'initiative retenue est un *« Green Passport »* destiné aux PME. L'objectif est d'encourager les petites et moyennes entreprises à intégrer progressivement des pratiques plus



responsables dans leurs activités et à mieux répondre aux nouvelles attentes du marché touristique.

Ces initiatives illustrent la volonté de passer des orientations stratégiques à des applications concrètes, susceptibles d'être reproduites à l'échelle régionale.

SEPT LEVIERS POUR LEVER LES OBSTACLES

Les ambitions régionales se heurtent cependant à plusieurs contraintes structurelles. La connectivité maritime, aérienne et numérique, les normes, les droits de douane et l'accès au financement continuent de freiner les échanges entre les territoires.

Sept leviers ont ainsi été identifiés pour soutenir le développement des filières prioritaires : le capital humain, le capital financier et économique, la recherche et l'innovation, la connectivité, le numérique, les données et l'intelligence artificielle, la gouvernance des filières et l'accès aux marchés, ainsi que l'énergie.

Trois dimensions transversales devront également être intégrées à l'ensemble des projets : la biodiversité, la décarbonation et l'égalité.

Pour les entreprises mauriciennes, ces orientations représentent autant de conditions nécessaires pour passer d'une coopération institutionnelle à une véritable intégration des marchés.

2027-2032 : PASSER DES ÉTUDES AUX INVESTISSEMENTS

C'est précisément le changement de dimension que souhaite impulser Cap Business Océan Indien. L'association veut désormais constituer un portefeuille régional de projets économiques susceptibles d'être financés et mis en œuvre autour des filières prioritaires.

« Notre ambition est de transformer les études réalisées en un portefeuille régional de projets économiques, financés et mis en œuvre autour des filières prioritaires que définira notre nouvelle Feuille de route 2027-2032. En identifiant nos enjeux communs et en y apportant des réponses structurées, nous voulons en faire un levier de résilience pour l'ensemble de la zone océan Indien », a expliqué Virginie Lauret, directrice exécutive de Cap Business Océan Indien.

Pour la MCCI, l'organisation de cette rencontre représente également une occasion de positionner davantage les entreprises mauriciennes dans les dynamiques régionales.

« Nos membres cherchent des marchés et des partenaires. Ils en trouvent aussi tout près, à Madagascar, à La Réunion, à Mayotte et aux Comores. En accueillant cet atelier, nous faisons en sorte que les priorités des entreprises mauriciennes pèsent dans les choix de la région, et nous les mettons en contact direct avec les chambres de nos voisins », a souligné Drishtysingh Ramdenee.

La MCCI, qui est également membre fondateur du COMESA Business Council et du SADC Business Council, entend ainsi renforcer les passerelles entre les entreprises mauriciennes et leurs partenaires régionaux.

Les travaux ont d'ailleurs débouché sur une première mise en relation directe avec les opérateurs économiques locaux lors d'un 'networking cocktail' organisé dans l'après-midi du jeudi 5 novembre, au restaurant La Flore 1913, à Port-Louis.

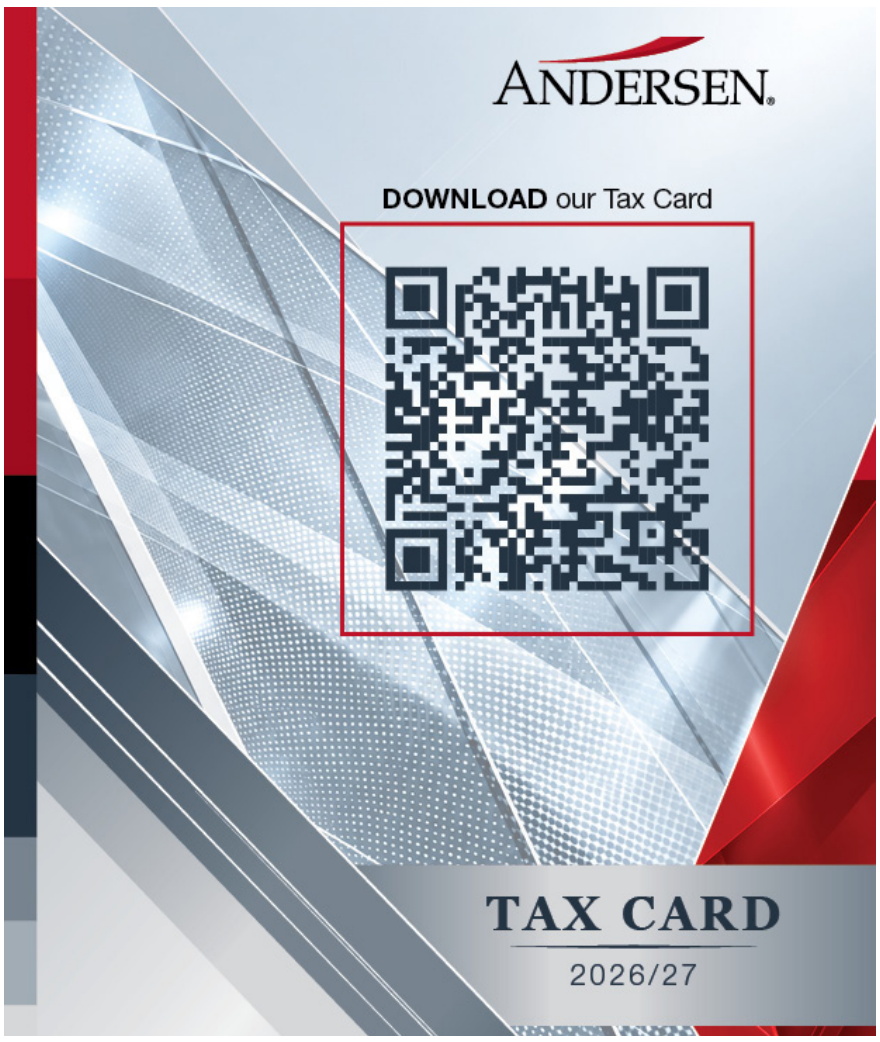
Le même jour, les orientations de la nouvelle feuille de route ont été soumises à l'Assemblée générale extraordinaire de Cap Business Océan Indien. Sa finalisation est prévue en 2027.

Le véritable test commencera alors : transformer les ambitions en investissements, les complémentarités en partenariats commerciaux et la proximité géographique en avantage économique pour les entreprises de l'océan Indien.



Andersen puts 2026/27 tax changes into practical perspective

Andersen in Mauritius has released its 2026/27 Tax Card, offering individuals, businesses and investors a practical overview of the country's evolving fiscal framework. Announced in Ebene on Friday, 6 November 2026, the annual publication covers revised personal income tax brackets, corporate taxation, property-related duties and other key fiscal obligations. Designed to simplify complex regulations, the guide aims to help taxpayers understand the financial implications of legislative changes and make more informed decisions.





Tax developments can have tangible consequences for income, investments and business decisions.

Changes to personal income tax brackets, corporate taxation provisions and duties on property transactions feature in the 2026/27 Tax Card published by Andersen in Mauritius. The guide seeks to explain how the country's fiscal framework affects household incomes, investment decisions and business operations, at a time when access to reliable and updated tax information remains essential for taxpayers.

The independent tax and accounting advisory firm announced the publication on Friday, 6 November 2026, in Ebene. Intended for individuals, companies and investors, the annual Tax Card consolidates the principal provisions of the Mauritian tax system into a single reference document, helping readers navigate taxation rules, assess the fiscal implications of investments and manage their obligations.

The latest edition incorporates the fiscal measures applicable to the 2026/27 financial year. Particular attention is given to the new personal income tax brackets, provisions concerning corporate taxation and developments affecting registration duties and taxes on property transactions.

Its scope extends beyond these changes to cover personal and corporate income tax, available deductions and exemptions, registration duties, property taxes and Value Added Tax (VAT). The publication also addresses administrative procedures and the double taxation avoidance agreements concluded by Mauritius, offering an overview of the domestic and international dimensions of the country's tax framework.

For individuals, the guide provides a means of understanding the rules governing their tax liabilities and the potential financial consequences of applicable measures. For businesses and investors, it serves as a reference for assessing how tax obligations may influence their activities, investment projects and financial decisions.

Fazeel Soyfoo, Senior Partner at Andersen in Mauritius, stresses that fiscal reforms must be considered beyond their immediate legislative or numerical changes. *"Tax developments are not simply about changes in rates or legislative provisions. They can have tangible consequences for income, investments and business decisions,"* he says.

"The challenge, therefore, is to understand what these measures mean in practice. This is the understanding we aim to facilitate through our Tax Card, by bringing together the main provisions of the Mauritian tax system in a clear and structured document."

The publication consequently seeks to go beyond the presentation of technical fiscal information. By organising the main provisions in an accessible and concise format, Andersen in Mauritius aims to help taxpayers better understand the rules applicable to their circumstances and the resulting financial implications.

For companies and investors, this approach is also intended to support the evaluation of tax considerations linked to commercial activities, transactions and future projects.

The annual initiative forms part of Andersen in Mauritius' broader commitment to making taxation more understandable to the public. Through successive editions of the Tax Card, the firm seeks to simplify information that can often be technical and difficult to interpret without specialist knowledge.

AN ADVISORY PRACTICE SERVING LOCAL AND INTERNATIONAL CLIENTS

Andersen in Mauritius is an independent tax and accounting advisory firm with an international presence through the members and collaborating firms of Andersen Global. Its specialised services encompass tax compliance and advisory, tax litigation, Foreign Account Tax Compliance Act (FATCA) and Common Reporting Standard (CRS) matters, wealth management, accounting, payroll administration, outsourcing, tax training, insolvency and business advisory services.

The firm advises both resident and non-resident clients conducting business in Mauritius or operating internationally from the jurisdiction. Its client portfolio spans financial services, banking, manufacturing, international trade, hospitality, construction and education, as well as high-net-worth individuals.

Its professional team draws on many years of local and international tax and accounting experience. It consists primarily of chartered accountants, certified accountants, professionals working towards accounting qualifications and university graduates.

Andersen in Mauritius emphasises the provision of services tailored to clients' specific requirements. The firm identifies its longstanding working relationships with clients as a foundation of its activities, with the objective of establishing itself as a trusted advisory partner.

US Midterms

Limited Relief for India Despite Democratic Gains

The Democratic takeover of both chambers of the US Congress could offer India modest economic benefits, although trade restrictions, Russian oil sanctions and geopolitical uncertainty remain significant risks. In a report published on 4 November 2026, CareEdge Ratings examines the implications of the 3 November midterm elections for India's trade, energy security, financial markets, technology industry and strategic relationship with Washington. While a weaker dollar and stronger congressional oversight could provide some relief, President Donald Trump's executive powers are expected to limit immediate policy changes.

India could see marginal improvements in foreign investment flows, currency stability and geopolitical conditions following the Democratic victory in the US midterm elections. However, CareEdge Ratings expects little immediate relief on tariffs, immigration restrictions or sanctions linked to Russian oil purchases. The agency considers Washington's political realignment a shift in economic risks rather than a fundamental change in relations between the two countries.

In its report, *Washington's Political Reset: What the US Midterm Elections Mean for India?*, CareEdge analyses the implications of the 3 November elections, which, according to its early results, gave Democrats control of both the House of Representatives and the Senate. The figures cited showed Democrats securing 232 House seats against 138 for Republicans, and 54 Senate seats against 44, with counting still under way. Democrats had previously needed net gains of three House seats and four Senate seats to secure control, with reported Senate gains including North Carolina, Ohio, Iowa and Texas.

The new Congress is scheduled to take office on 3 January 2027, with Hakeem Jeffries expected to become House Speaker and Chuck Schumer to lead the Senate. Until then, Republicans retain their outgoing majorities during the lame-duck session.

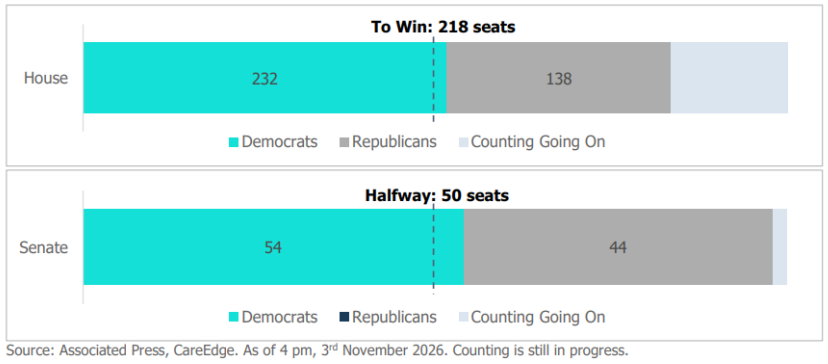
The transition comes ahead of an 11 December government funding deadline and disagreements over a proposed USD 1.5 trillion defence budget, compared with approximately USD 1 trillion in 2026. Failure to approve funding or a temporary extension could trigger a partial government shutdown.

Democratic control would strengthen congressional oversight of federal spending, immigration enforcement, military operations involving Iran and presidential appointments. However, President Trump remains in office until January 2029 and retains veto powers. Overriding a presidential veto requires a two-thirds majority in both chambers, while impeachment proceedings require a House majority and a two-thirds Senate vote for conviction. Legislative confrontation could consequently intensify.

TRADE RESTRICTIONS AND RUSSIAN SANCTIONS REMAIN

Trade remains one of India's principal areas of exposure. Its goods exports to the United States reached approxi-

Exhibit 1: Mid-Term Early Results



Source: Associated Press, CareEdge. As of 4 pm, 3rd November 2026. Counting is still in progress.

mately USD 90 billion in FY2026, while existing duties include normal most-favoured-nation tariffs and an additional 10% Section 301 levy. Significant exports, including generic medicines, smartphones and products covered by Section 232 measures, are excluded from the additional levy.

CareEdge states that it expects no tariff relief from the new Congress. Although Democrats could scrutinise the impact of tariffs on American prices and seek to restrict presidential trade powers, including through possible repeal of Section 338, President Trump could veto such legislation.

The interim bilateral trade agreement framed in February remains unsigned, with negotiations continuing towards a broader agreement. An interim arrangement would largely depend on the White House and New Delhi, whereas a comprehensive free trade agreement requiring changes to US law would generally need congressional approval.

Risks also persist under the Lindsey O. Graham Sanctioning Russia and Iran Act of 2026, signed on 18 September, which permits tariffs of up to 100% on major buyers of Russian crude, including India. An executive waiver issued on 16 October has no expiry date but can be withdrawn. CareEdge considers this risk unchanged, particularly given the Democrats' firm position towards Moscow.

OIL PRICES PRESENT THE MOST IMMEDIATE THREAT

Energy prices could represent the most direct economic consequence of Washington's political shift.

With Brent crude trading near USD 104 per barrel at the time of the report, developments surrounding the Strait of Hormuz remain critical to India's inflation, current account deficit, fiscal deficit and financial markets.

CareEdge emphasises that *"for India, a sustained easing of crude price pressures is crucial."*

From January, Democratic lawmakers could impose conditions on additional military funding, increasing pressure for diplomatic engagement over the Iran conflict. However, the President retains command authority, and further military action or funding requests during the lame-duck session remain possible.

Even limited strikes could disrupt mediation efforts and trigger renewed oil price volatility. CareEdge therefore assesses the implications for oil and West Asia as neutral to mildly positive, while warning that escalation remains possible before the new Congress convenes.

WEAKER DOLLAR COULD SUPPORT INVESTMENT FLOWS

Financial markets offer a comparatively favourable outlook. Following the early election results, US Treasury yields eased marginally as demand for safe-haven assets increased, while the dollar index weakened. CareEdge believes these developments could support the Indian rupee and attract foreign portfolio investment (FPI).

Democratic preferences for tighter technology regulation could also encourage investors to diversify away from American artificial intelligence companies. Potential measures include stronger data privacy protections, scrutiny of data centres' electricity and water consumption, and proposals to tax AI infrastructure to finance worker-transition programmes.

Initial November FPI inflows provide some optimism. Nevertheless, a sharp correction in AI stocks could generate global recession concerns rather than an orderly shift towards emerging markets.

Fiscal uncertainty also persists, with another US debt-ceiling confrontation anticipated around mid-2027. This could reverse the recent rally in longer-dated Treasury securities and renew financial market volatility.

IMMIGRATION AND STRATEGIC TIES SEE LIMITED CHANGE

Indian technology companies are unlikely to benefit substantially from the congressional transition.

The USD 100,000 charge on new H-1B visa petitions, renewed on 18 September until 21 September 2027, remains blocked by two federal court orders pending appeal.

Large Indian IT companies have already reduced new registrations, increasingly relying on American recruitment and offshore service delivery. Although Democrats generally favour skilled migration, visa policy remains largely under White House and judicial authority.

Strategic cooperation, meanwhile, continues to enjoy bipartisan support. Although India and the Quad were omitted from the 2026 US National Defence Strategy, the National Defence Authorisation Act signed in December 2025 supported closer engagement with India, Japan, Australia and South Korea to strengthen regional security and maintain a free and open Indo-Pacific.

Democratic resistance to the proposed USD 1.5 trillion defence budget could delay certain programmes while encouraging opportunities for Indian defence co-development and co-production. Nevertheless, purchases of Russian energy and military equipment could face closer Senate scrutiny.

A MODESTLY POSITIVE OUTLOOK, WITH PERSISTENT RISKS

CareEdge's overall assessment identifies six principal channels of impact. The rupee and FPI flows are classified as mildly positive, while oil and West Asian developments are neutral to mildly positive. Tariffs and trade negotiations, H-1B visas, IT services, and strategic engagement are assessed as neutral. Russia-related sanctions risks remain unchanged.

The agency concludes that *"for India, the midterm result is less a turning point than a shift in the balance of risks."*

Greater congressional scrutiny could introduce additional checks on the administration's economic and foreign policy decisions, while a weaker dollar and possible rotation of investment away from American AI stocks could benefit India.

Government debt reaches Rs530.2bn as Treasury demand strengthens

Government securities outstanding reached Rs530.2bn at the end of September 2026, while Bank of Mauritius instruments rose by 10 per cent to Rs126.5bn. In its Sovereign Debt Market report published on 5 November, CareEdge Ratings Africa examines Treasury auctions conducted between 26 and 30 October, alongside developments in borrowing costs, banking liquidity, international reserves and global monetary policy.

Strong investor demand continued to characterise the domestic sovereign debt market, with government Treasury bill auctions on 29 October attracting bids worth more than twice their respective tender amounts. The latest CareEdge Ratings Africa report shows that outstanding government securities declined by 1 per cent month on month to Rs530.214bn in September, although they remained 7.31 per cent higher than a year earlier. This represented 60.7 per cent of forecast GDP of Rs873.145bn. Meanwhile, outstanding Bank of Mauritius (BoM) instruments increased to Rs126.510bn from Rs115.006bn in August.

Published on 5 November 2026, the report reviews sovereign debt market developments for the week of 26–30 October and examines the broader evolution of government and central bank securities. Its assessment also covers banking sector lending, reserves, listed debt, exchange-rate movements and international developments influencing financial markets.

TREASURY AUCTIONS REFLECT SUSTAINED INVESTOR APPETITE

The 91-day Treasury bill auction on 29 October offered Rs1bn, compared with Rs600m on 15 October. Its weighted average yield increased from 4.18 per cent to 4.36 per cent, while bids received rose from 120 per cent to 250 per cent of the tender amount. Accepted bids increased from 60 per cent to 100 per cent.

The 364-day auction offered Rs2bn, down from Rs2.4bn the previous week. Its weighted average yield edged down from 4.95 per cent to 4.94 per cent, with bids received increasing from 235 per cent to 240 per cent of the tender amount. Accepted bids represented 100 per cent, against 120 per cent previously.

During October, ten Treasury bill auctions and four BoM bill auctions accounted for an aggregate Rs19.9bn, with a weighted average yield of 4.23 per cent.

Total Government of Mauritius securities issuance amounted to Rs19.35bn, equivalent to 3.65 per cent of outstanding government securities at the end of September. This comprised Rs11.85bn in Treasury bills, Rs2.5bn in Treasury notes and Rs5bn in longer-term bonds. Separately, BoM securities issuance totalled Rs16.05bn, including Rs8.05bn in bills and Rs8bn in notes, representing 12.68 per cent of outstanding BoM instruments.

CareEdge also identified auctions scheduled for 5 November, involving Rs1bn in 182-day Treasury bills and Rs2bn in 364-day bills.

LONGER-TERM BONDS DOMINATE GOVERNMENT SECURITIES

At the end of September, longer-term government bonds represented 50.2 per cent of outstanding securities, excluding Treasury Certificates issued to public sector bodies, compared with 49.7 per cent in August. Treasury bills accounted for 16.3 per cent, Treasury notes 16.5 per cent, five-year bonds 16.1 per cent and Silver Bonds 1 per cent.

Treasury Certificates issued to non-financial public sector bodies amounted to Rs14.216bn, representing 2.8 per cent of outstanding debt.

Average Treasury yields continued to decline in September. The weighted average yield on Treasury bills fell by 13 basis points to 3.99 per cent, from 4.12 per cent in August, while Treasury notes declined by 12 basis points to 4.67 per cent. These compared with 4.51 per cent and 5.14 per cent respectively in September 2025. Five-year government bond yields stood at 4.98 per cent.

Investor demand remained substantial, with September bids representing 252 per cent of Treasury bill tender amounts, 276 per cent for Treasury notes and 309 per cent for five-year bonds. All three categories recorded accepted bids equivalent to 100 per cent of their tender amounts.

BANKING CREDIT EXPANDS AS RESERVES STRENGTHEN

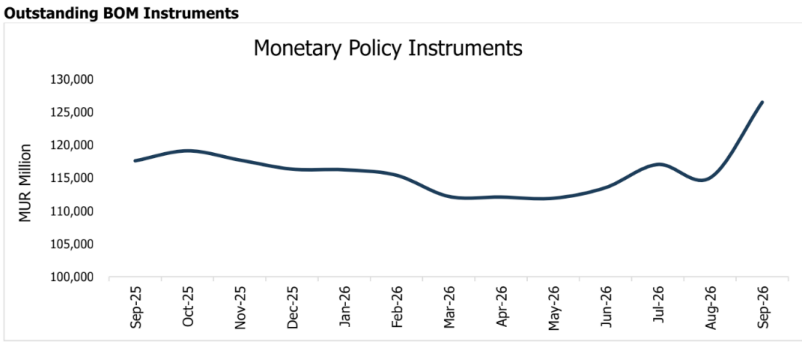
Private sector bank financing to non-financial corporations and households increased from Rs637.667bn in August to Rs641.891bn in September.

The weighted average rupee deposit rate declined from 2.74 per cent to 2.72 per cent, while the lending rate eased from 6.92 per cent to 6.91 per cent. Consequently, the interest spread widened marginally from 4.18 to 4.19 percentage points.

Banks maintained average cash balances of Rs98.226bn for the period ended 1 October, including Rs71.569bn in rupees and Rs26.657bn in foreign currencies. Minimum required balances stood at Rs91.155bn against a deposit base of Rs1,012.829bn. Excess liquidity consequently amounted to Rs7.071bn, comprising Rs2.747bn in rupees and Rs4.324bn in foreign currencies, down from Rs8.771bn in the previous reporting period.

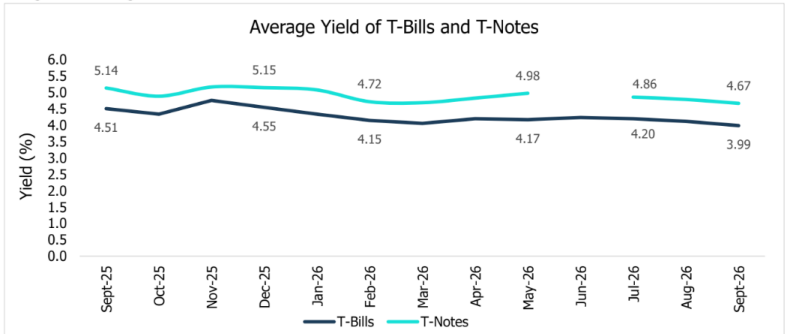
Gross Official International Reserves increased to Rs505.061bn, equivalent to USD10.487bn, at the end of September, compared with Rs485.921bn, or USD10.210bn, in August. Based on 2025 imports of goods and services, reserves represented 15 months of import cover.

Outstanding BOM Instruments



- Total outstanding BOM instruments increased by 10.0%, reaching MUR 126,510 million at the end of September 2026 from MUR 115,006 million at the end of August 2026.

Weighted Average Yields



- The weighted average yield on Treasury Bills decreased by 13 basis points to 3.99% in September 2026 from 4.12% in August 2026.
- The weighted average yield on Treasury Notes decreased by 12 basis points to 4.67% in September 2026 from 4.79% in August 2026.

RUPEE DEPRECIATION ACCOMPANIES SECONDARY MARKET ACTIVITY

CareEdge reports secondary market transactions of Rs23.104bn for September, compared with Rs18.750bn in August.

The Mauritius Exchange Rate Index (MERI 1) increased from 135.106 in August to 135.836 in September, against 131.296 a year earlier. MERI 2 similarly rose from 133.855 to 134.550, compared with 130.058 in September 2025. Both indices indicate continued depreciation of the Mauritian rupee.

Listed debt stood at approximately Rs58.1bn, equivalent to 7.3 per cent of forecast GDP. Of this, Rs26.1bn was rated and Rs32bn unrated. Total rated debt, including unlisted instruments worth Rs77.6bn, reached Rs103.7bn, or 12.95 per cent of GDP.

The Stock Exchange of Mauritius recorded approximately Rs58bn in outstanding listed debt across 18 issuers, with 62 per cent denominated in rupees and 38 per cent in foreign currencies, including USD, EUR, GBP and ZAR.

The domestic securities market is supported by four designated primary dealers — AfrAsia Bank, Absa Bank (Mauritius), SBM Bank (Mauritius) and The Mauritius Commercial Bank — whose responsibilities include strengthening secondary market liquidity and developing a yield curve to support corporate bond pricing.

GLOBAL DEVELOPMENTS INFLUENCE FINANCIAL CONDITIONS

The report also examines international monetary and geopolitical developments. Brent crude reportedly reached approximately USD106.60 per barrel on 3 November following US strikes on Iran's Qeshm Island, with concerns over supply disruptions through the Strait of Hormuz partly moderated by diplomatic efforts.

In the United States, the Federal Reserve maintained its benchmark rate at 3.75 - 4.00 per cent on 28 October, while the European Central Bank kept its deposit rate at 2.50 per cent, refinancing rate at 2.65 per cent and marginal lending rate at 2.90 per cent.

In Africa, the South African rand traded around ZAR16.62 per dollar as investors assessed the country's reported suspension from AGOA from January 2027 and forthcoming election results.

The Bank of Japan reportedly maintained its policy rate at 1.25 per cent, while the Reserve Bank of Australia raised its cash rate by 25 basis points to 4.85 per cent, responding to persistent inflation and rising commodity prices.

Sustainability Report 2026

Finance durable : La MCB transforme ses engagements en projets concrets

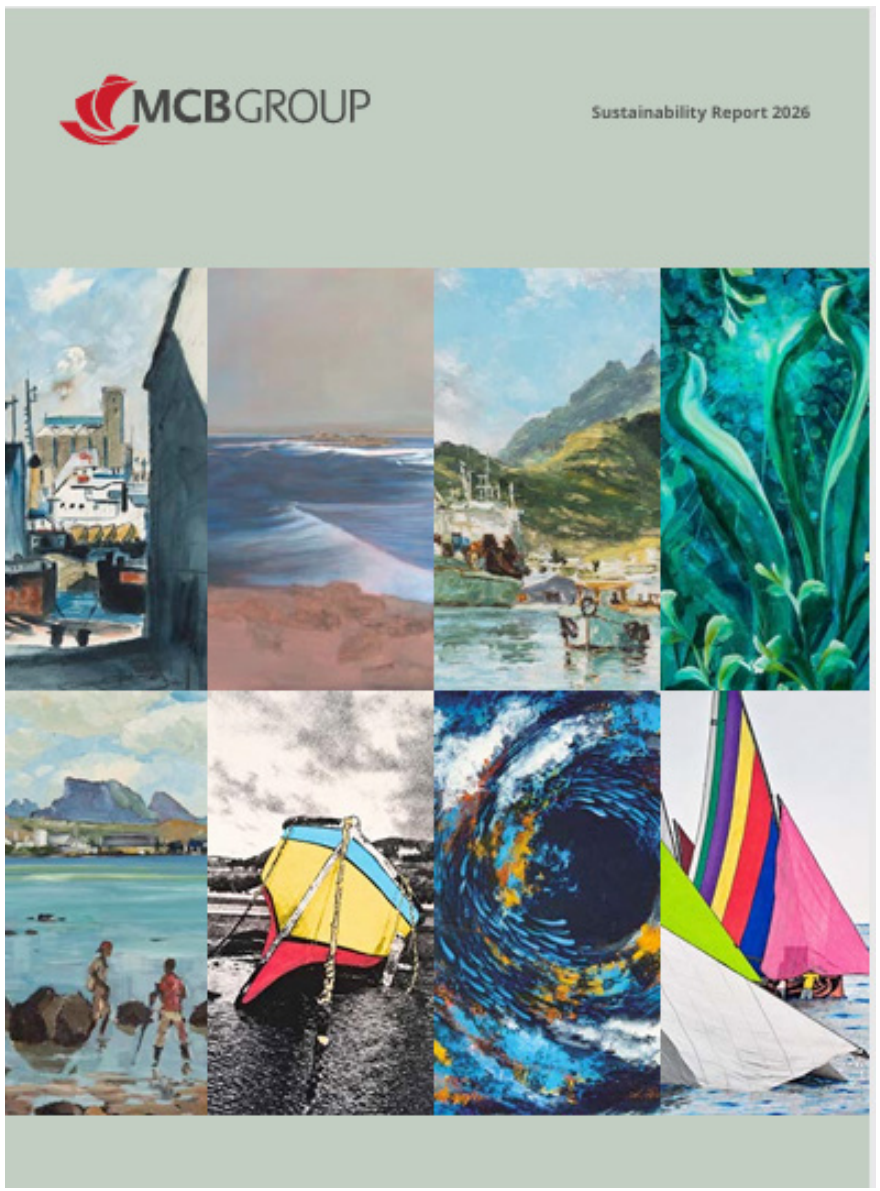
Dans son Sustainability Report 2026, le Groupe MCB parle des projets mis en œuvre grâce à son enveloppe de finance durable. L'accent est également mis sur le bien-être et la formation de ses employés, l'accès à l'emprunt pour les micros, petites et moyennes entreprises, l'Afrique, ainsi que l'économie bleue.



Jean Michel Ng Tseung, *Chief Executive* du Groupe MCB.



Vanessa Doger de Spéville, *Head of Sustainability, Reputation and Engagement* du Groupe MCB.



Et si la durabilité se mesurait en champignons, en panneaux solaires et en sourires d'enfants ? Lancée en 2023, la première enveloppe de Rs 10 milliards dédiée par la MCB à la finance durable a été entièrement utilisée avant l'échéance prévue. Portée à Rs 25 milliards, elle a soutenu plus de 200 projets. Concrètement, elle a permis le financement de 1 809 véhicules électriques et hybrides, l'installation de 21,5 MW de capacité solaire, dont 7 MWp sur les toits du Mauritius Freeport, à Mer Rouge, le soutien à un projet de production de champignons frais à l'échelle commerciale à Maurice afin de réduire les importations, ainsi que le lancement d'une unité de recyclage capable de traiter jusqu'à 100 tonnes de verre par an.

C'est ce qui ressort du Sustainability Report 2026 du Groupe MCB.

« *L'année écoulée a renforcé une conviction qui est au cœur de notre stratégie : notre succès à long terme dépendra de notre capacité à anticiper le changement avec détermination, à agir comme un seul groupe et à rester fidèles à notre raison d'être* », déclare Jean Michel Ng Tseung, Chief Executive du Groupe MCB. *« Success Beyond Numbers, c'est cela : faire de la finance une force positive pour nos clients et nos communautés. »*

L'HUMAIN AVANT TOUT

Derrière les chiffres, il y a des visages. Plus de Rs 130 millions ont été investis auprès de plus de 60 organisations, au bénéfice de plus de 90 000 personnes.

« Faire la différence, c'est rester proches de nos clients, comprendre leur réalité et voir comment le financement peut les aider à investir et à avancer de façon responsable. Le progrès ne sera pas toujours linéaire. Nous préférons le dire et continuer à agir avec nos clients, nos partenaires et nos communautés », a déclaré Vanessa Doger de Spéville, Head of Sustainability, Reputation and Engagement du Groupe MCB.

En interne, la MCB mise sur ceux qui font sa force. La certification Great Place to Work a été renouvelée pour la deuxième année consécutive, et le taux de participation à l'enquête d'engagement a atteint 90 % (83 % l'an dernier). La certification EQUAL-SALARY, que la MCB a été la première banque africaine à obtenir, a été maintenue. Le Groupe a aussi investi Rs 114,7 millions dans la formation, et 270 collaborateurs ont été soutenus pour obtenir des certifications professionnelles (124 l'an dernier).

La nouvelle marque employeur Beyond, lancée en juin 2026, résume cette ambition : donner à chacun les moyens de grandir.

DES ENTREPRENEURS QUI AVANCENT

Sans garanties ni historique bancaire, il est difficile d'obtenir un financement. C'est le fossé que MCB Microfinance comble depuis dix ans, à Maurice depuis 2016 et à Rodrigues depuis 2017. Le bilan : 4 339 micro-entrepreneurs accompagnés, 9 321 prêts accordés, dont 1 002 à Rodrigues, et plus de Rs 2,1 milliards décaissés. Environ 41 % des prêts ont été accordés à des femmes. Chaque prêt s'accompagne d'un suivi personnalisé et d'une initiation à la gestion.

L'élan se mesure aussi à l'échelle de toute l'économie : l'encours de crédit aux micros, petites et moyennes entreprises atteint Rs 14,4 milliards, en hausse d'environ 10,4 %. Le programme Lokal is Beautiful, lancé en 2019, a mobilisé Rs 452,8 millions pour ceux qui produisent, innovent et fabriquent à Maurice. Grâce à lui, O-Formulation a pu racheter Esprit Vert, le plus grand producteur de légumes sous serre du pays, ce qui renforce la production locale et la sécurité alimentaire. Côté innovation, le programme Punch by MCB, mené avec La Plage Factory, a sélectionné 13 fondateurs parmi 42 candidatures.

CAP MAINTENU SUR L'AFRIQUE

Le Groupe continue de se projeter au-delà de Maurice. En avril 2026, il a annoncé une facilité de USD 100 millions sur dix ans, arrangée par Proparco avec DEG et FMO, pour financer des projets d'atténuation et d'adaptation au changement climatique à travers l'Afrique. Il a également lancé une enveloppe de USD 1 milliard pour soutenir le commerce régional.

La MCB investit aussi dans la nature. En juin 2026, elle a rejoint le fonds LCF4, doté de €150 millions, avec un engagement de €3 millions. Ce fonds finance la restauration des forêts, des mangroves et des sols agricoles, avec plus de 500 000 bénéficiaires visés au sein des communautés rurales. Un projet soutenu par le fonds précédent, LCF3, vise à aider 11 000 foyers de producteurs de cacao au Ghana à mieux résister aux effets du dérèglement climatique.

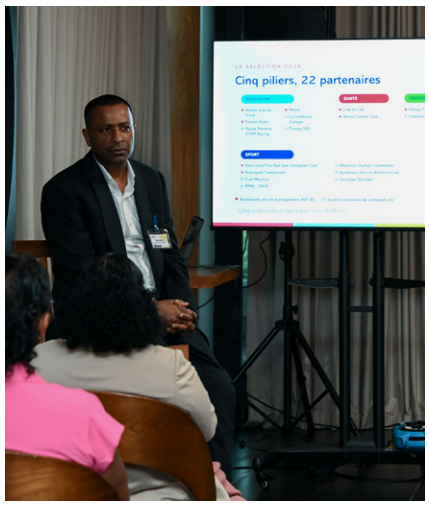
L'OCÉAN, FIL CONDUCTEUR

L'océan est au cœur de l'engagement de la MCB, qui a commandité une étude sur le potentiel de l'économie bleue. Le nouveau partenariat avec l'Odysseo Marine Foundation (Rs 2 millions en 2026) contribue à l'Ocean Restoration Economic Centre, un espace dédié à l'essor de l'économie bleue mauricienne, et prévoit notamment un incubateur de start-up bleues. La Station marine UoM/Odysseo, lancée en janvier 2026, accueille quant à elle des chercheurs. La MCB a aussi soutenu, avec le Charles Telfair Centre, une conférence qui a réuni une centaine de décideurs autour du financement de l'avenir de l'océan Indien occidental.

Sur le terrain, la caravane pédagogique Bis Lamer, soutenue avec REEF Conservation, a sensibilisé 13 073 personnes (10 436 l'an dernier). À Rodrigues, des fragments de corail ont été replantés avec Shoals Rodrigues. Côté jeunesse, la compétition *Deba Klima*, ouverte aux collégiens pour parler du climat en Kreol Morisien, a vu la diffusion de quinze débats à la télévision nationale, générant 4,4 millions d'impressions.

Lottotech: Plus de Rs 8,7 milliards versés à l'État depuis 2012

Depuis 2012, Lottotech a reversé plus de Rs 8,7 milliards à l'État à travers le Fonds consolidé. Depuis 2010, plus de Rs 787 millions de lots non réclamés ont aussi été versés au National Solidarity Fund. À ces contributions s'ajoutent plus de Rs 50 millions investis dans les associations partenaires et les actions de responsabilité sociale de l'entreprise.







Les retombées d'une loterie nationale dépassent les gains remportés par les joueurs. À Maurice, la contribution sociale de Lottotech s'exprime à travers trois canaux complémentaires : les contributions au Fonds consolidé (Consolidated Fund), le reversement des lots non réclamés au National Solidarity Fund et les engagements de responsabilité sociale d'entreprise (RSE) financés directement par Lottotech.

C'est cette contribution, dans ses différentes dimensions, que l'entreprise a souhaité mettre en lumière à l'occasion de sa soirée des associations partenaires 2026-2027, organisée le jeudi 29 octobre 2026 au Rooftop Ébène. La rencontre a réuni les organisations accompagnées par Lottotech afin de reconnaître leur travail, présenter les résultats de leurs projets et renforcer les liens avec les équipes de l'entreprise.

Depuis 2012, plus de Rs 8,7 milliards ont ainsi été versés à l'État à travers le *Consolidated Fund*, dont un montant record de Rs 789 millions en 2025. De plus, depuis 2010, plus de Rs 787 millions de lots non réclamés ont été versés au National Solidarity Fund. À ces deux mécanismes s'ajoutent plus de Rs 50 millions consacrés aux associations partenaires et aux actions RSE de Lottotech.

TROIS CANAUX DE CONTRIBUTION

Les contributions de Lottotech s'inscrivent d'abord dans le fonctionnement même de la Loterie Nationale. Les sommes versées au Fonds consolidé participent au financement des priorités nationales par l'État. Les lots non réclamés sont, quant à eux, reversés au National Solidarity Fund, qui apporte un soutien aux Mauriciens dans le besoin, notamment dans le domaine de la santé.

Le troisième canal relève des engagements directs de Lottotech auprès des associations et des communautés. À travers son programme RSE et ses soutiens volontaires, l'entreprise accompagne des organisations dont les projets répondent à des besoins identifiés sur le terrain. Cette démarche permet de soutenir des initiatives dans plusieurs domaines, tout en développant des relations suivies avec les associations bénéficiaires.

« Depuis le premier jour, le modèle de Lottotech repose sur un esprit de partage. C'est le principe même d'une loterie nationale : chaque joueur sait que, même s'il ne gagne pas, sa participation contribue à une ou plusieurs bonnes causes. Notre rôle est de veiller à ce que cet argent soit redistribué de manière transparente et équitable entre les gagnants et l'État, à travers les taxes que nous collectons en son nom, nos partenaires et nos actionnaires. Lottotech est d'ailleurs cotée en Bourse et tout Mauricien peut en devenir actionnaire », souligne Moorghen Veeramootoo, CEO de Lottotech Ltd.

« Depuis plus de quinze ans, nous avons soutenu plus de 40 ONG, petites, moyennes et grandes, autour de quatre causes qui guident nos choix : l'éducation, le sport, la culture et la santé. Notre ambition n'est pas de résoudre tous les problèmes. Nous voulons contribuer à une société plus équilibrée, où l'on peut donner, partager et aider. »

DES PARTENARIATS GUIDÉS PAR LES BESOINS DU TERRAIN

Pour 2026-2027, les 22 partenaires retenus interviennent dans cinq domaines : l'éducation, la santé, l'environnement, le développement communautaire et le sport. La sélection comprend huit partenaires du programme RSE et 14 associations bénéficiant d'un soutien volontaire de Lottotech.

La sélection tient compte de la crédibilité des organisations, de la pertinence des projets proposés et des bénéfices attendus pour les personnes concernées. Lottotech accorde également une importance particulière à la qualité de la relation avec les associations. L'enjeu consiste à comprendre leur réalité, à identifier leurs besoins et à déterminer comment le soutien apporté peut contribuer à faire progresser leurs projets.

« Pour moi, il est essentiel de comprendre qui se trouve derrière chaque organisation, quels sont ses besoins et comment nous pouvons réellement l'aider à avancer. Nous accordons de l'importance à la crédibilité de l'ONG, à la pertinence de son projet et aux bénéfices concrets qu'il peut apporter aux personnes concernées. Je crois beaucoup à l'importance de construire une relation de confiance avec nos partenaires, car c'est en travaillant ensemble que nous pouvons mieux répondre aux besoins sur le terrain », explique Yovana Parsooramen, Specialist Sustainability - CSR & Responsible Gaming de Lottotech Ltd.

DES RÉSULTATS CONCRETS DANS PLUSIEURS DOMAINES

Dans le domaine de l'éducation, le programme *A Lunch a Day d'Atelier Joie de Vivre* a permis de servir 120 000 repas à des élèves depuis 2011. *Future Hope*, à travers son *École du Jour,* un programme d'éducation alternative, a contribué au maintien de 176 enfants dans l'éducation entre 2018 et 2026. En 2026, neuf élèves soutenus par *Mo'Zar* ont obtenu des bourses ou participé à des tournées musicales à l'étranger.

Dans le secteur de la santé, Link to Life a dépisté ou accompagné 1 320 personnes face au cancer entre 2016 et 2025. L'application *Pink Pulse* de *Breast Cancer Care* compte, pour sa part, 2 510 utilisateurs depuis son lancement.

L'engagement environnemental se manifeste notamment à travers le partenariat avec *Ebony Forest*, qui a permis la plantation de 250 arbres indigènes et endémiques en 2026. En matière de sport et d'inclusion, *Rodrigues Taekwondo* accompagne 150 athlètes. Deux athlètes en situation de handicap ont notamment obtenu leur ceinture noire et sont champions de Maurice depuis cinq années consécutives.

Ces réalisations illustrent la diversité des actions portées par les associations et l'importance de leur ancrage local. Elles permettent également de rendre plus visibles les effets de projets qui, au-delà des chiffres, contribuent à améliorer le quotidien des bénéficiaires.

RENFORCER LES CAPACITÉS DES ASSOCIATIONS

Au-delà du soutien financier, Lottotech souhaite également contribuer au développement et à la structuration de ses associations partenaires. Dans cette perspective, l'entreprise entend mettre en place de nouvelles initiatives visant à valoriser leur travail et à renforcer leur capacité à mener leurs projets.

Cette démarche s'inscrit dans une volonté d'accompagnement à plus long terme, en donnant aux associations des moyens supplémentaires pour développer leurs activités et accroître leur impact auprès des communautés. Ces initiatives viennent ainsi élargir la nature du soutien apporté par Lottotech, avec une attention particulière portée au développement des compétences et à la valorisation de l'engagement associatif.

UNE RESPONSABILITÉ QUI ENGAGE L'ENSEMBLE DE L'ENTREPRISE

Pour Lottotech, la contribution à la société mauricienne implique également une attention constante à la manière dont l'entreprise exerce son activité et communique avec le public.

« Chez Lottotech, nous pensons qu'une entreprise comme la nôtre doit être bien plus qu'un opérateur de jeux : elle doit être un acteur au service du pays. La Loterie Nationale a été créée dans ce but, et rappeler cette raison d'être est un devoir de mémoire envers notre génération et celles à venir », affirme Krislene Liong Tip, Communications & PR Manager chez Lottotech Ltd.

Cette responsabilité se décline également dans la prévention. *« Nous annonçons chaque jour les jackpots, mais nous devons aussi utiliser nos plateformes pour informer le public sur le jeu responsable »*, précise-t-elle.

À travers ses contributions publiques, le reversement des lots non réclamés et ses engagements auprès des associations, Lottotech entend inscrire son activité dans une logique de partage et de responsabilité. La soirée du 29 octobre a permis de mettre en lumière cette démarche et les organisations qui, sur le terrain, transforment les ressources mobilisées en actions concrètes au service de la société mauricienne.

Science et développement des territoires

Le CEDTI explore les « Ambiances insulaires » pour mieux comprendre notre relation au territoire

La 3e édition du colloque du Centre d'Etudes pour le Développement Territorial Indo-océanique (CEDTI), qui se tiendra du 17 au 20 novembre, réunira chercheurs, professionnels de l'environnement bâti, artistes et grand public autour d'une question centrale : comment les « Ambiances insulaires » façonnent-elles nos manières de vivre, et comment leur compréhension peut-elle nous aider à faire face à un avenir incertain ?

Présentations de recherches, expositions, performances, visite immersive, ateliers créatifs et discussions ouvertes rythmeront, du 17 au 20 novembre, les quatre journées du colloque du CEDTI. Soutenu par le groupe Medine et L'Institut français de Maurice (IFM) – un partenaire du CEDTI depuis son lancement au Forum Afrique-Europe – cette 3e édition sera consacrée aux *« Ambiances insulaires »*.

Au-delà des paysages visibles et des infrastructures matérielles, les îles sont également vécues et perçues à travers leurs ambiances, les textures et les variations saisonnières qui façonnent notre expérience des lieux. Ces dimensions sensorielles influencent la manière dont les communautés habitent les espaces, se souviennent des lieux et imaginent leur avenir. Pourtant, elles restent encore peu explorées dans les cadres de recherche locaux.



« Le terme ambiance trouve son origine dans deux dimensions complémentaires : l'atmosphère qui nous entoure et les ressentis qui émergent des interactions entre les humains, les non-humains et leur environnement. Aujourd'hui, la plupart des personnes associent l'ambiance à une impression ou à une 'vibe' ressentie lorsqu'elles entrent dans un espace social ou physique. Pourtant, les recherches menées depuis plusieurs décennies en sociologie, géographie, architecture et dans bien d'autres disciplines montrent que les ambiances vont bien au-delà d'un simple ressenti ou de conditions atmosphériques mesurables. Elles influencent la manière dont nous percevons, vivons et nous connectons au monde qui nous entoure », explique Dr Farrah Jahangeer, directrice du CEDTI.

CONTINUITÉ DES INITIATIVES

Partenaire de cette troisième édition du colloque du CEDTI, le groupe Medine souhaite contribuer à une réflexion collective sur l'avenir de nos territoires et sur la manière dont nous les aménageons et les habitons. Face à l'évolution des conditions climatiques et aux pressions croissantes sur les ressources naturelles, le groupe Medine, considère qu'il est essentiel de faire évoluer les pratiques d'aménagement et de construction. Cette responsabilité l'amène à questionner les approches établies, à explorer de nouvelles pistes et à s'ouvrir davantage à la recherche et à l'innovation.

Cette réflexion s'inscrit dans la continuité des initiatives déjà engagées par le Groupe en matière de construction durable, notamment la conception de 'green buildings', la gestion des eaux pluviales à travers des 'bioswales' au sein de sa smart city et l'intégration de corridors écologiques dans ses projets d'aménagement.

Au-delà des aspects techniques et environnementaux, Medine souhaite également explorer la dimension humaine des espaces construits. La lumière, les sons, les matières, les sensations, les expressions artistiques et les interactions humaines contribuent en effet à leur identité, au confort et au bien-être de ceux qui les habitent. C'est dans cet esprit que s'inscrit sa collaboration avec le CEDTI.

Celle-ci se concrétise également à travers le concours d'architecture consacré au logement abordable à Bambous, dont la cérémonie de remise des prix aura lieu lors du colloque. Il vise à encourager des propositions qui prennent en compte l'accessibilité du logement, son adaptation aux réalités climatiques locales et la qualité des espaces de vie.

L'IFM, quant à lui, apporte son soutien au colloque en accueillant la majeure partie des activités prévues et en accompagnant notamment la conférence sur l'IA, ainsi que plusieurs initiatives organisées dans le cadre de Novembre Numérique. Ce partenariat permet d'offrir une visibilité plus large à cette initiative et de mettre à disposition un espace de rencontre et de dialogue entre chercheurs, professionnels, artistes, étudiants et grand public.

Roche Bobois présente une nouvelle collection entre lignes contemporaines et années 70



Canapés aux lignes sculpturales, modèles inspirés des années 1970, mobilier d'extérieur… Roche Bobois a présenté une nouvelle sélection dans son showroom de Circle Square, à Forbach, en octobre, faisant de 2026 une année de création particulièrement riche. Cette deuxième vague de nouveautés associe créations contemporaines, réinterprétations de modèles historiques et une offre élargie de mobilier d'extérieur.
La maison française a également lancé le label *« Prix découverte »*, destiné à rendre les différents niveaux de prix de sa collection plus faciles à repérer, en magasin comme en ligne.
Roche Bobois aura lancé en 2026 plus de nouveaux modèles sur une seule année qu'au cours de chacune des quinze années précédentes.
Parmi les nouveautés figurent les canapés *« Ambre »*, aux formes enveloppantes et au velours drapé, *« Escale »*, doté d'un dossier à double profondeur, et *« Margaux »*, dont le dossier haut est souligné d'un passepoil.
La table Kosmos, dessinée par Fabrice Berrux, associe un piétement en métal soufflé à un plateau en verre fumé. Le lit Setup de Sacha Lakic, le bureau Prismo en bois et une nouvelle déclinaison de Bubble Curve enrichissent cette collection 2026, qui réunit également des créations de Philippe Bouix.

LUX* Le Morne présente Mama Zenia

LUX* Le Morne, établissement du groupe hôtelier international The Lux Collective, présente Mama Zenia, une nouvelle expérience culturelle et culinaire signature inspirée des habitants, des traditions et de l'art de vivre du Morne. Au pied du Morne Brabant, cette expérience puise dans l'histoire des communautés du Paysage culturel du Morne, inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO. Conformément à la philosophie de The Lux Collective de faire en sorte que chaque moment compte, cette nouvelle expérience reflète la volonté du Groupe de créer des liens porteurs de sens entre ses hôtes et les destinations qu'ils visitent. Cette approche a une résonance particulière à LUX* Le Morne, situé au pied de la montagne du Morne Brabant, un lieu historique et fortement symbolique pour les Mauriciens. Véritable hommage aux communautés vivant à l'ombre du Morne Brabant, Mama Zenia explore un chapitre peu connu de l'histoire de l'île : une époque où les communautés reconstruisaient leur vie, tandis que Maurice amorçait son développement. Une époque marquée par le dur labeur, des liens familiaux étroits, la débrouillardise et un profond sentiment de solidarité, où la culture se transmettait à travers la cuisine, la musique, les croyances et les traditions orales.



Global finance

Absa Group expands into Dubai to connect Gulf capital with Africa

Absa Group has strengthened its international presence with the opening of its Dubai office, strengthening two-way trade and investment connections between the Middle East and Africa. Absa Bank Limited (DIFC Branch) is authorised under a Category 4 licence issued by the Dubai Financial Services Authority, effective 15 July 2026. The licence permits the branch to arrange deals in investments, advise on financial products, and arrange and advise on credit. These activities enable the branch to engage eligible clients on Absa's full suite of Corporate and Investment Banking products, drawing on the expertise and capabilities of its wider African banking network.

Located in the Dubai International Financial Centre (DIFC), the leading global financial centre in the Middle East, Africa and South Asia (MEASA) region, the newly opened office brings Absa closer to corporates, investors and financial institutions across the Gulf Cooperation Council (GCC). Dubai's position as a financial and commercial hub linking the Middle East and Africa makes it a strategic location for Absa to engage institutions seeking investment and business opportunities across the continent.



"International trade plays a critical role in driving investment, business expansion and economic growth. CIB's role is to connect clients to the capital, market expertise and cross-border capabilities they need to pursue opportunities across the Middle East-Africa corridor. Our presence in Dubai strengthens our ability to originate and support these flows, while drawing on Absa's deep understanding of African markets," said Zaid Moola, Chief Executive – Corporate and Investment Banking.

For her part, Cheryl Buss, Chief Executive – Absa International, explained that *"our decision to establish a presence in Dubai reflects the growing importance of the Middle East in Africa's trade and investment landscape. Investment decisions are shaped by more than the availability of capital. They require an understanding of local markets, the right relationships and confidence in how opportunities can be pursued."*

"By combining our deep African expertise with a presence closer to regional decisionmakers, we are strengthening our ability to build relationships with clients at their headquarters and support them as a strategic banking partner across Africa," she added.

DEEP EXPERTISE AND EXTENSIVE NETWORK

DIFC has become the preferred base for African financial institutions building cross-border trade and investment corridors through Dubai.

Arif Amiri, Chief Executive Officer of DIFC Authority, stated that *"we are delighted to welcome Absa Group to DIFC as they expand their international presence from Dubai. DIFC has become an anchor point for institutions connecting capital, expertise and opportunities between the Middle East and Africa, and Absa's deep expertise and extensive African network will add further momentum to this growing investment and trade corridor. Their presence also reinforces Dubai's position as a global financial hub and DIFC's role in enabling financial institutions to access new markets and opportunities."*

The expansion is a key component of Absa's international corridor strategy, which connects global sources of capital and trade with African markets. The corridor between the Middle East and Africa presents opportunities across multiple industries, including infrastructure, energy, logistics, agriculture and fast-moving consumer goods, where regional corporates, sovereign-linked entities, institutional investors and trading houses are exploring investment, trade and expansion opportunities. Absa's Dubai presence provides a platform to engage these organisations and connect their business priorities with relevant expertise across its African network.

COMPLEMENTARY STRENGTHS

For Ravin Dajee, Regional Executive – Southern Africa of Absa Group Limited and Managing Director of Absa Mauritius, *"Dubai and Mauritius bring complementary strengths to connecting capital flows and trade with African opportunities. Together with our Dubai office, Absa Mauritius can combine Mauritius's cross-border investment platform with Absa's African banking expertise to support clients' investment and trade finance needs; turning ambition into investment, strengthening trade flows and creating opportunities for lasting growth."*

For his part, Clinton Clarke, Senior Executive Officer of Absa Bank Limited (DIFC Branch), added that *"for Middle Eastern-based businesses and investors looking towards Africa, the challenge is often understanding how an opportunity translates into a viable business decision. Each market has its own commercial, regulatory and operating considerations. Having a presence in Dubai means we can engage more closely with clients, understand the markets and sectors they are interested in, and bring the appropriate African market and sector specialists into those discussions. Our focus is on understanding what clients want to achieve and connecting them with the expertise and relationships needed to make informed decisions across African markets."*

Air Mauritius reports a profit of MUR 4.1 billion for Financial Year 2025/2026

The Board of Directors of Air Mauritius Limited met on 29 October 2026 and approved the audited annual financial statements for the financial year 2025/2026. The financial results show a profit of EUR 78.6 (MUR 4.1 billion), which includes remeasurement of provisions relating to the return of aircraft, revenue recognition of unredeemed and expired vouchers issued during the COVID-19 pandemic, and an unrealized gain on revaluation of monetary assets and liabilities. The Company also benefitted from favourable fuel prices and a strong Euro during the period. Shareholders' equity is now also positive at EUR 26.0 million, which has been in deficit since the COVID-19 pandemic.

The Board of Directors welcomed these encouraging results but urged caution, given the persisting high fuel prices in 2026/2027, which cannot be fully recovered from airfares.

"Whilst the results give us hope, we cannot afford to relax. The caution urged by our Board is justified, as the Euro exchange rate and fuel prices in 2025/2026 worked for us. We certainly cannot count on this in 2026/2027. Our 10 Future-Fit Game Changer Strategies are designed to perfect our fundamentals, develop remarkable service, improve employee engagement and collaboration, and redefine the aircraft fleet required for our network. Our cost



control office is watching every single Euro spent to ensure we maximise value across the whole organisation. Simultaneously, our revenue recapture initiatives, including steps to address lower passenger demand, are being implemented to ensure that revenue improvements match our cost inflation. We now have to relentlessly push through with the assistance of our Transformation Office," said CEO Andre Viljoen.

Nouvelles technologies

Le Charles Telfair Centre discute des risques et des opportunités pour Maurice

Le Charles Telfair Centre, une initiative de Charles Telfair Education, a réuni une centaine de personnes pour la conférence « New Technologies : Balancing Competitive Edge and Risk », le mercredi 28 octobre, à The Docks, à Port-Louis. Le Dr Amreesh Phokeer, directeur, Internet Research and Analysis de l'Internet Society, a ouvert la séance par une présentation sur la gouvernance des risques liés aux nouvelles technologies. Myriam Blin, directrice du Charles Telfair Centre, a ensuite animé un panel réunissant le Dr Phokeer, Hanjali Permalloo-Le Roux, Chief Technology Executive d'ER Group; Vidia Mooneegan, Managing Director de Dayforce; et Marc Israel, CEO d'Aetheis.

La conférence New Technologies : Balancing Competitive Edge and Risk, organisée par le Charles Telfair Centre le 28 octobre, a permis d'évaluer les bonnes pratiques à mettre en œuvre pour l'adoption de nouvelles technologies à Maurice et dans la région.

Les organisations mauriciennes testent volontiers l'intelligence artificielle (IA), l'internet des objets ou l'automatisation au stade du projet pilote, mais peu d'entre elles passent au déploiement à grande échelle.

« Cette timidité explique en partie le retard que Maurice accumule en matière d'innovation face à des économies comparables », a expliqué Marc Israel, CEO d'Aetheis.

Les panélistes de la conférence ont en effet estimé que cette prudence coûte cher à un pays dont l'économie repose sur les services financiers, l'externalisation des processus métiers (BPO), l'assurance et le tourisme. Les gains de productivité qu'offrent ces technologies aideraient Maurice à attirer des investissements et à faire face au vieillissement de sa population, ainsi qu'à la pénurie de main-d'œuvre.



Le CTI réunit divers acteurs autour de la question des risques et des opportunités.

Hanjali Permalloo-Le Roux, Chief Technology Executive d'ER Group, a quant à elle présenté l'expérience d'ER, qui utilise déjà les nouvelles technologies et encadre ces usages au moyen d'un comité de pilotage dédié à l'IA.

Pour sa part, Vidia Mooneegan, Managing Director de Dayforce, a décrit la transformation de l'entreprise, où les équipes repensent chaque processus à partir de ce que l'IA permet de faire. Il voit dans les conseils d'administration, publics comme privés, le principal point de déblocage à Maurice, et les appelle à traiter la rupture technologique comme un risque au même titre que le changement climatique ou la géopolitique.

La seconde partie du panel a, justement, porté sur les risques. *« Maurice dépend de fournisseurs étrangers pour le cloud, les modèles d'IA, les puces et la connectivité, et n'a presque aucune prise sur eux. Une panne ou une restriction à l'exportation décidée à l'étranger peut toucher directement nos services essentiels »,* a ainsi souligné le Dr Amreesh Phokeer, directeur, Internet Research and Analysis de l'Internet Society.

Parmi les risques identifiés par les panélistes figurent la protection des données et les cyberattaques. Ils ont aussi souligné l'impact de l'IA agentique sur les postes débutants, occupés surtout par des jeunes et des femmes, ainsi que la baisse des recettes fiscales qu'entraîne la réduction de la main-d'œuvre. Ils ont appelé les universités et les entreprises à repenser la formation et les parcours de carrière, et à aborder l'adoption des nouvelles technologies comme un changement de paradigme qui exige une refonte complète de l'organisation.

« Les organisations mauriciennes ne doivent pas déployer aveuglément les nouvelles technologies. Elles doivent en mesurer les risques économiques et éthiques, puis franchir le pas », a conclu Myriam Blin, directrice du Charles Telfair Centre.

La Turbine Innovation Challenge 2026 : Sept start-up présentent leurs solutions

Après plusieurs semaines d'accompagnement, les sept start-up retenues pour l'Innovation Challenge 2026 de la Turbine – l'incubateur du groupe ER – se préparent à défendre leurs projets. Lancé le 17 septembre dernier autour du thème *« Intelligence artificielle et innovation durable »*, ce programme de deux mois s'achèvera avec le Pitch Day, prévu le jeudi 12 novembre, quand les start-up exposeront leurs solutions devant un jury composé de professionnels et de représentants de l'écosystème entrepreneurial.

Les sept start-up concernées sont: Enersight, WillPost, Hospitality Green Academy (HGA), NexTherma, Belyaeva House, Valkyra Equestrian et repone.mu.

« *L'Innovation Challenge est avant tout un parcours qui permet aux entrepreneurs de faire évoluer leurs idées, de les confronter aux réalités du marché et de construire des projets viables. Au fil des semaines, les start-up bénéficient d'un accompagnement personnalisé, de l'expertise de mentors et d'échanges avec les acteurs de notre écosystème. Le Pitch Day constitue une étape importante de ce cheminement : il leur donne l'occasion de présenter les solutions développées et de partager leur vision* », a souligné Swarna Gujadhur, Head of Operations de la Turbine.

« *À travers cette initiative, la Turbine souhaite encourager l'émergence d'entreprises innovantes capables d'apporter des réponses concrètes aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux de Maurice.* »



World Vegan Day

Sunlife enrichit son offre végétale et lance un site web dédié

Et si la cuisine végétale devenait une nouvelle façon de découvrir les saveurs de l'île Maurice ? À l'occasion du World Vegan Day, Sunlife invite ses hôtes à explorer son concept Plant Based Experience, qui fait la part belle à une cuisine végétale créative, gourmande et accessible à tous. Lancée en 2025 dans l'ensemble des resorts du groupe, cette initiative s'inscrit dans une démarche visant à promouvoir une gastronomie plus durable, sans compromis sur le goût ni sur la qualité.

Pour marquer la World Vegan Day, célébrée le 1er novembre, Sunlife a dévoilé de nouvelles recettes végétales et lancé un site web entièrement consacré à cet univers culinaire. Il rassemble une sélection de recettes végétales, des créations originales et des découvertes gastronomiques issues des différents resorts du groupe.

À travers la rubrique A Little Green Inspiration, les visiteurs peuvent retrouver des idées de recettes à reproduire chez eux et explorer ainsi les multiples possibilités offertes par la cuisine végétale. Ce nouvel espace digital permet ainsi de prolonger l'expérience Sunlife au-delà du séjour hôtelier et de partager l'univers culinaire du groupe avec un public plus large, à Maurice comme à l'international.

Des tacos végan généreusement garnis de légumes croquants et colorés, un ceviche végétal aux notes fraîches et acidulées, ou encore des lasagnes crues à base de fines tranches de courgette et de betterave : les chefs de Sunlife revisitent des recettes populaires avec une touche d'originalité. À travers ces nouvelles créations, le groupe souhaite démontrer que la cuisine végétale peut être à la fois gourmande, inventive et accessible à tous.

« *Avec cette initiative, Sunlife confirme sa volonté d'enrichir son offre gastronomique en proposant davantage d'alternatives végétales dans ses restaurants. Au-delà du World Vegan Day, notre concept Plant-Based Experience s'inscrit dans une démarche à long terme visant à encourager une alimentation plus diversifiée et respectueuse de l'environnement* », affirme Clency Roméo, Chief Sustainability Officer de Sunlife.



ABC Foods enrichit son offre laitière avec la marque australienne Devondale

ABC Foods, pôle stratégique du Groupe ABC et acteur majeur du secteur Fast-Moving Consumer Goods (FMCG) à Maurice, annonce l'arrivée de Devondale, une marque australienne de produits laitiers, sur le marché mauricien. Lancée récemment, cette nouvelle gamme de lait Ultra Haute Température (UHT) se décline en trois références en format 1 litre : Full Cream, Light et Extra Light. Cette introduction permet à ABC Foods d'élargir son portefeuille avec des produits adaptés aux différents goûts, habitudes alimentaires et modes de vie des consommateurs.

Fabriqué en Australie, le lait Devondale, qui est riche en calcium et constitue une source de protéines, est homogénéisé et pasteurisé. Le procédé UHT consiste à chauffer le lait très rapidement à une température élevée avant de le conditionner dans un emballage stérile. Cette méthode permet de le conserver plusieurs mois à température ambiante avant ouverture, sans ajout de conservateurs, tout en préservant sa qualité et sa saveur.

Polyvalente, la gamme peut être consommée au petit-déjeuner ou intégrée à de nombreuses préparations, notamment le thé, le café, les céréales, les smoothies, les pâtisseries et les recettes du quotidien.

« *L'arrivée de Devondale à Maurice s'inscrit dans notre volonté de proposer aux consommateurs des produits de qualité, répondant à leurs attentes en matière de goût, de nutrition et de praticité. Grâce à ses trois déclinaisons, la gamme offre une solution adaptée à différents profils de consommation, qu'il s'agisse d'un usage familial quotidien ou de la recherche d'une option plus légère* », souligne Paul Ah Lim, General Manager d'ABC Foods.



Obésité : SWAN s'engage dans une campagne de sensibilisation nationale



C'est un enjeu majeur de santé publique. À Maurice, l'obésité touche un peu plus d'un tiers des adultes, tandis que sa prévalence chez les plus jeunes ne cesse de progresser. Face à ce constat, SWAN, l'un des leaders du marché de l'assurance, lance une campagne destinée au grand public avec l'objectif d'informer et de favoriser une prise de conscience.

« *Depuis quelques années, nous assistons à une progression préoccupante de maladies et pathologies liées à l'obésité au sein de la population, et il fallait agir. Nous avons choisi l'outil clé de la sensibilisation, d'où cette campagne que nous lançons à l'échelle nationale. Chez SWAN, cette initiative trouve aussi un écho dans notre raison d'être en tant qu'assureur : celle d'informer et de protéger en amont. Avec cette initiative, nous souhaitons mettre un accent sincère et bienveillant sur l'obésité et les risques qu'elle comporte, tout en proposant à chaque Mauricien des moyens simples et susceptibles de favoriser des changements concrets dans son mode de vie* », a expliqué Louis Rivalland, Chief Executive Officer de SWAN.

bizweek.mu

BIZWEEK

Economy | Business | Finance

Founder and Editor-in-Chief : Rama Krishna (Rudy) Veeramundar
Editorial Team : Herrsha Bhoyroo, Shareenah Kalla, Jameer Yeadally and Klyven T. Veeramundar
Contact us: Newsroom: bizweekmu@gmail.com
Address: 5th Floor. ICONEBENE -Zendõ, Rue de L'institut, Ebène 72201, Mauritius
Mobile / WhatsApp: 52 53 45 75