

# BIZWEEK

Economy | Business | Finance

bizweek.mu | ISSUE 574 | SUNDAY 14 DECEMBER 2025

**Professor Thuli Madonsela,**  
*former Public Protector of South Africa*

**“Corrupt  
people don’t  
eat alone!”**

**“Don’t meet politicians alone!”**

**“The current president in South  
Africa is seen as ineffective,  
but the one thing he’s done  
well is non-interference.”**

In Mauritius as chief guest of the Financial Crimes Commission during the Week Against Corruption, former South African Public Protector Professor Thuli Madonsela, speaking to Bizweek, issued a blunt warning on political proximity, weak governance, and the need to hold every link in the corruption chain accountable.

# 6 Awards. One Commitment to Innovation.

Absa has been honored with **six prestigious regional and global awards**, recognising our leadership in digital innovation and smart payment solutions.



Your story matters



[absabank.mu](https://absabank.mu)

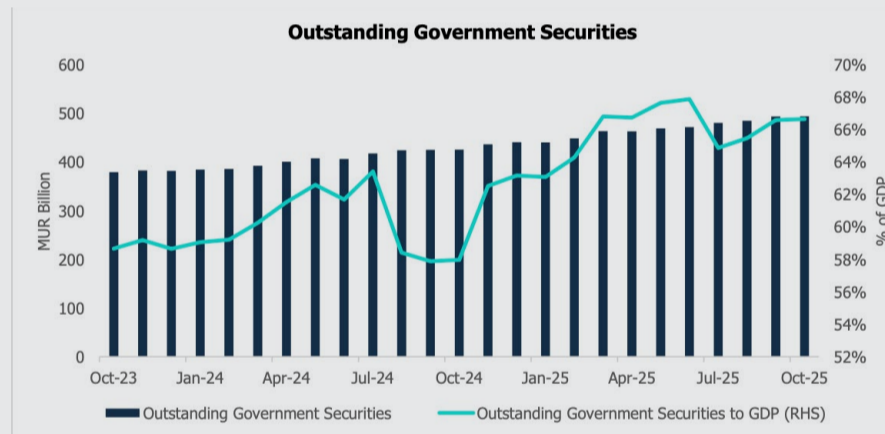
Absa Bank (Mauritius) Limited (Reg No. C10068913) is regulated by the Bank of Mauritius and the Financial Services Commission.

# NEWS

## SOVEREIGN DEBT MARKET

# Yields rise as investor demand holds firm

The Mauritian sovereign debt market entered December 2025 with rising yields but sustained investor demand, according to the latest CareEdge Africa report. Auctions during the first week of the month point to higher borrowing costs amid a cautious monetary policy stance.



### Volumes & Rates

#### Debt Volumes

	MUR Bn	USD Bn	% of GDP*
Government Securities	494.1	10.8	66.6
BoM Instruments	117.6	2.6	15.9
<b>Total Listed Debt**</b>	<b>59.5</b>	<b>1.3</b>	<b>8.0</b>
Of which Rated	30.4	0.7	4.1
Of which Unrated	29.1	0.6	3.9
<b>Total Rated Debt (incl. Listed &amp; Unlisted)</b>	<b>90.7</b>	<b>2.0</b>	<b>12.2</b>
Of which Listed	30.4	0.7	4.1
Of which Unlisted	60.3	1.3	8.1

\*As a % of GDP in 2024  
\*\*Outstanding as at June 2025

#### Interest Rates

	Oct-25	Oct-24
Weighted Average Yield on T-Bills (%)	4.34	3.00
Weighted Average Yield on Treasury Notes (%)	4.89	3.74
Weighted Average Rupee Deposit Rates (%)	2.56	2.19
Weighted Average Rupee Lending Rates (%)	6.85	6.67

Mauritius's sovereign debt market continues to show resilience despite rising interest rates and tighter financial conditions. The latest Mauritius Sovereign Debt Market report by CareEdge Africa highlights firm investor appetite at auctions, even as yields move higher across short- and medium-term maturities.

### Public Debt Remains High Relative to GDP

As at end-October 2025, total outstanding Government of Mauritius (GOM) securities stood at MUR 494.1 billion, representing 66.6% of GDP. Bank of Mauritius (BoM) instruments amounted to MUR 117.6 billion, equivalent to 15.9% of GDP, underlining the scale of domestic debt financing.

Listed debt on the Stock Exchange of Mauritius remained comparatively limited, totalling MUR 59.5 billion, or 8.0% of GDP. Rated instruments accounted for roughly half of this amount, pointing to the still-developing role of credit-rated debt in the local capital market.

### Government Bond Auctions Show Strong Demand

During the week of 1-5 December 2025, the authorities conducted two key auctions. On 3 December, the Government issued MUR 2.8 billion in 7-year bonds. While the coupon rate declined slightly to 5.28%, the weighted average yield increased to 5.53%, reflecting higher return expectations from investors.

Demand remained solid, with bids reaching 216% of the tendered amount, and the full issuance was accepted.

A day later, the Bank of Mauritius auctioned MUR 3.0 billion in 91-, 182- and 364-day BoM Bills. The weighted average yield rose sharply to 4.62%, compared with 2.98% a year earlier, highlighting the upward trend in short-term interest rates. Investor interest remained strong, with bids exceeding three times the amount on offer.

### Interest Rates Continue to Trend Upwards

The CareEdge Africa report confirms a clear increase in yields over the past year. The weighted average yield on Treasury Bills rose to 4.34% in October 2025, up from 3.00% in October 2024, while Treasury Notes averaged 4.89%, compared with 3.74% a year earlier.

In the banking sector, the weighted average rupee deposit rate increased to 2.56%, while the lending rate reached 6.85%. The interest rate spread remained unchanged at 4.29%, suggesting that banks have largely maintained margins despite higher funding costs.

### Monetary Policy: Key Rate Held at 4.50%

At its meeting on 12 November 2025, the Monetary Policy Committee of the Bank of Mauritius opted to keep the Key Rate unchanged at 4.50%. The decision

reflects a cautious policy stance, balancing inflation concerns with the need to support economic activity.

Liquidity conditions remain adequate. As at 27 November 2025, banks held excess cash balances of MUR 6.4 billion above the required cash reserve ratio, indicating comfortable system-wide liquidity despite higher interest rates.

### Secondary Market Activity Moderates

Secondary market transactions amounted to MUR 12.5 billion in October 2025, equivalent to 2.03% of outstanding GOM and BoM debt. While activity eased compared to previous months, it remains broadly in line with historical trends, pointing to a functioning, though still relatively shallow, domestic bond market.

### What to Watch Next

The upcoming auction of MUR 3.0 billion in 15-year Government bonds, scheduled for 10 December 2025, will be closely monitored by market participants. With public debt levels elevated and borrowing costs rising, debt management strategy and investor confidence will remain central issues for policymakers.

# A CONTINENTAL HAT-TRICK UNLOCKED



# COVER STORY

PROFESSOR THULI MADONSELA, FORMER PUBLIC PROSECUTOR OF SOUTH AFRICA

## “Corrupt people don’t eat alone!”

Former South African Public Prosecutor Professor Thuli Madonsela was the chief guest of the Financial Crimes Commission (FCC) for the Anti-Corruption Week 2025. In an interview with Bizweek, she issued a blunt warning on weak governance and the need to hold every link in the corruption chain accountable.

Interview: Rudy Veeramundar | Photos: Manoj Nawoor

“We get appointed mostly because we know politicians.”

During the panel discussion yesterday (last Wednesday), you said that “corrupt people don’t eat alone.” I would like to hear more on this.

It’s been my experience that corrupt people don’t eat alone. They, of course, take the bulk of what they loot, but they make sure that there are many other people who get some of the crumbs or some of the slices. This is to make sure that should you try to hold them accountable, they enjoy impunity, because many people don’t want to see them go down.

“Corruption has become a pandemic!”

The whole chain is very well structured. These people who don’t eat alone make sure that you form part of this corrupt system. Am I right?

Absolutely. If you take state capture, for example in South Africa, you find that there’s corruption at the level of politicians. They go down to corrupting DGs, staff members, ordinary supply chain managers and finance officers, but they also make sure they give a little bit to communities. So, they will establish a scholarship, they will give food parcels to older persons, and it looks good to the media when you have this event where food parcels are being given to older persons. That creates social capital for them in communities. Not only will these people probably defend them in a court of law, but I think more importantly, it’s to make sure that they don’t lose face. I think one of the antidotes to corruption is feeling ashamed. You’re not going to feel ashamed when people think you’re a hero.



“Drug trafficking also leads to corruption because the drug traffickers have to buy the law enforcement agencies to make sure that there’s impunity.”

**This reminds us very much of Medellin and Escobar. Even though he was doing ill-service to the community, and he was killing people through drug trafficking and outright murders, he was treated as some kind of hero because he was giving something back to society.**

It's a universal truth. I think an antidote to that is to make sure that we don't only cultivate clean governance. We must make sure that clean

“**There's an unwritten mafia rule: Don't touch family, don't bite the hand that fed you.**”

governance translates to good governance, because good governance includes equity, making sure that people's lives are improved. If we have good governance, the money is used and accounted for properly. No one makes personal benefit.

But also, part of it has to do with the level of education. That fact, for example, that hospitals are crowded is partly because money has been looted. The fact that we don't have enough schools – or that you have to get a good education through a private school – is because we don't have enough money to invest in public education. We have to make sure that it's not just good governance, but that we educate people about the cost of corruption.

“**Don't meet politicians alone. Always have two or so members of your team along with you.**”

**You also said that public officers who are down in the chain don't necessarily want to form part of a corrupt system but they are afraid. They sign documents or agreements because of fear.**

That's true in many investigations I did. A lot of people, in fact the majority of the junior officials, don't get the money and they're not part of that network of corruption. They just do it purely out of deference, because they've seen the guy or woman who didn't comply who either got fired for a flimsy reason or they got moved. Then you don't get any career opportunities.

**What advice would you give public officers and those who are in the same situation?**

I would say to them that there's a cost, whether you sign or you don't sign. The difference is that when you sign, the cost is delayed, but it ends up being more expensive. When the matter gets blown by the media, your name goes in as well. In South Africa, everyone in the value chain gets held accountable. The auditor general is not going to say that the person who pays is only the guy at the top. Anybody who signed, knowing that it was wrong to sign, gets a disciplinary hearing. Worst, the auditor general in the courts have now said they've got to pay back part of the money that was lost.

Usually, in that supply chain, many of them are young and they think about their children and their wife, who are going to be disrupted if they lose their job.

But I would say to them that at any given stage, they will be disrupted anyway. I always say that if people are doing the wrong things, don't give them a reason to kick you out by saying you're disrespectful. Just kindly say, "I'm sorry, but because of this rule, I'm unable to sign it."

I also am addressing the young people who are in finance. Finance officials are an endangered species globally, and now they're being targeted because they're now called enablers. But you're an unwilling enabler, and it's an ethical dilemma. Do I refuse and then I get kicked out, and my wife, my children, and everyone goes to the streets? Or do I play ball and then later, in the future, we will be on the front page of the media and will lose the job? I would say to them to do the right thing, but to do it strategically.

Find people who you trust, who are seeing similar things so that maybe you can act together. You know that African saying: "If you want to go fast, go alone. If you want to go far, go together." If there's an anonymous way of reporting, do report. Unfortunately, if you're the only one exposed to that decision, they will discover that it's you who did it. But it's better to do a proper protected disclosure because then everyone knows that you are now a protected person. For example, in the case of Deokaran (Editor's note: Babita Deokaran, a civil servant whistleblower murdered in South Africa), they didn't do a protected disclosure. The rest of the world only got to know that she did a report after she died. But, had she reported to the Public Protector or to the Auditor General, they would probably have thought twice about killing her, because they would have known that the Auditor General and the Public Protector were watching.

**Let's now come to another interesting statement you made during the panel discussion. I quote: "We get appointed mostly because we know politicians."**

That's true. True for me as well.

**Can you tell us more about this?**

Well, in most democracies, even the most evolved democracies like the US, UK, etc., you don't just go into public office purely because you're smart,

“**In any fight that you have, your Head of State must be very clear on where they stand.**”

hardworking and have a good track record. There are often other considerations when people have to make a decision. It's not always the case, but in most cases, especially for posts such as that of Public Protector, where it concerns the appointment of a single individual, it's usually somebody they (the politicians) already know. The sad thing that I discovered as a Public Protector is that there's an unwritten mafia rule. The godfather rule: You don't touch family.

**You don't touch family?**

Yes. Like President Zuma said to me, "you do your job excellently, please do this job without fear or favour." He said, "when I was not president and I had to complain to the Public Protector, I found solace in the fact that the Public Protector did not look at who I was, just at what the issue was, and judged in my favour even though I was not president."

“**In South Africa, everyone in the value chain gets held accountable, not only the guy at the top.**”

So that's the open room. But the unwritten rule is that you don't bite the hand that fed you. In some of these positions, the president doesn't really have a role in appointing you. In South Africa, it's just an administrative appointment. The public nominates, parliament selects, and the president only has one name. But still, the president is usually the head of the political party. So, you wouldn't have gotten that position if the political party was not prepared to give it to you.

The most important thing which I did – and thank God I did – is to meet these parties up front. I've said to young people who came after me, "meet them up





## The current president in South Africa seems ineffective, but the one thing he's done well is non-interference. ”

front and say, 'here are the rules. I will not be able to do favours for everyone, for anyone. The system is open. My investigation has a standard operating protocol. We have to look at what happened.' What will happen if there's a discrepancy? You can't hide it. The courts have said that you've got to look for the evidence everywhere. Secondly, you can't dig information, use some of it and hide some of it. The court is going to fine you."

In fact, the good thing in South Africa now is that if you're a Public Prosecutor, you get 100% information through digging, but you only use 80%, the court is going to hit you with a personal court order. If you made a finding that is insufficient, they would say that it is inadequate because you chose to use only part of the information.

So, it's good to talk to the political parties, to say, "guys, I'm a straitjacket. There's no way I can do anything for anybody." Also, never meet them alone. That's one thing I do as a Public Prosecutor. I never meet them alone. Because then, they know that whatever they say to me, and whatever I say to them, there are two or three other people who heard it.

When you say, "don't meet them alone," you mean

"don't meet the politicians alone," right?

Yes, don't meet politicians alone. Always have two or so members of your team along with you, because that makes it difficult for them to ask you for anything. Secondly, a reasonable person would know that it's impossible for you to cut them a favour without corrupting your team. So, it insulates you.

**You said that both corruption and drug trafficking are murdering democracy.**

They certainly are. Drug trafficking is targeting our young people. It used to target the middle class, but these days it targets ordinary people. Ordinary people are even more vulnerable because they don't have as much supervision time with their children as other people have. Then you have that generation that is clueless, that is a burden to the system. These are the children who then can't work.

Drug trafficking also leads to corruption because the drug traffickers have to buy the law enforcement agencies to make sure that there's impunity. Even if corruption is not linked to drug trafficking, it is



**Corruption brings lawlessness, because people eventually think, 'I can't trust the system, I will do it myself.' That leads to violence. ”**

still murdering democracy through the distortion of decision-making. There's dishonest decision-making wherever there is corruption. There's injustice wherever there is corruption. There's loss of money that should be improving people's lives wherever there is corruption. Therefore, corruption brings disrespect for democracy, disrespect for institutions, lack of trust for anything that has to do with organized governance. Corruption brings lawlessness, because people eventually think, "I can't trust the system, I will do it myself." That leads to violence.

What I didn't say, though, is that injustice also makes it easier for people to be corrupt, because in poor communities, when people find that it's difficult to rise up through good deeds, through honesty, because of structural inequality, then people resort to corruption. One of the reasons why Nordic countries are less corrupt is that there isn't a push for shortcuts because the system tends to allow those who work hard to go up.

**According to your experience and your professional journey, have new legislations in South Africa been a deterrent to corruption? Has there been less corruption since?**

I think so. If you look at Transparency International's Corruption Perception Index, South Africa is number seven, which means we're doing well. The laws are very strict about independence of the media, and therefore the media will break the story. It doesn't matter who is involved – the president, chief of police, minister – it doesn't matter. The media will break the story. They call themselves investigative journalists. They're going to dig, they're going to put

it out there, and then the system is forced to deal with it. That requires action to be taken, and action is going to be taken.

The current president in South Africa seems ineffective, but the one thing he's done well is non-interference. He's the only president so far, other than President Nelson Mandela, who has not been accused of having told any law enforcement agency what to do.

**There is one burning subject in Mauritius, and it is the FATF assessment...**

Yes.

**We know that for the next assessment, it will be about implementation, how many assets have been seized, what sentencing has been done. At the same time, we know that court cases take time...**

They usually take time.

**How do we get there?**

Well, I would say that institutions such as the FCC in Mauritius and the Public Protector in South Africa have got dual powers. They've got the forfeiture of assets and the criminal side. So, they will hit corruption in two ways. I believe that the freezing of assets can happen speedily. That's a wonderful part of it. People should celebrate that, because once the assets have been frozen, the ability to buy your way out is now constrained. It really has been constrained.

“  
**The laws are very strict about independence of the media in South Africa.**”

Then, there is the criminal justice system. What do we do with the criminal justice system? I honestly would say that I don't know how huge corruption is in Mauritius, but in South Africa, we needed an anti-corruption court. We've seen, for example, that where we have these special agencies such as the SIU and the Anti-Crimes Commission, it works better. If they take these matters and it then goes to the normal court system, it gets delayed. Corruption has become a pandemic!

The speed issue is not at the commission level only. It is also at the court level. In South Africa, for example, a lot of these cases on state capture are stuck at the level of the courts because this and that is happening.

When we had the World Cup in South Africa, we had a special court for World Cup matters, and it worked.

“  
**Educate people on the cost of corruption.**”

**You had a special court for World Cup matters?**

For World Cup matters, yes. If we take the money that has been seized after we've won the cases and create a special court, we will not need commissions of inquiries. We will have money to create special courts.

**We mostly talk about public sector corruption, and less, if at all, about private sector corruption. Can we have your views on that?**

We don't often talk about private sector corruption. If we only focus on the State, there's two things that happen. Number one, the corrupt and the corruptors who are in the private sector don't lose face, because in this bilateral crime, we're always blaming the people on the other side. Some go around in their Lamborghinis, in their palatial homes, without anybody really forcing them to lose face. They're able to attend funerals and weddings and get celebrated when they are actually looters. So, we need to look at that.



“  
**When people find that it's difficult to rise up because of structural inequality, they resort to corruption.**”

Secondly, corruption in the private sector also increases the cost of living. The fact is that in the procurement for the private sector, there is also corruption that increases the prices of products and services.

**What are your key takeaways as chief guest for the anti-corruption week?**

The first thing is that it's amazing that the FCC, being a young organization, has done this much between last year and this year. The second thing has been the importance of transparency, because this whole event has been about letting everyone know what's happening so that people can collaborate, but if they have to criticise, they criticise from a knowledge of what's happening. And if there's a way to unlock things, they can do that. The most important thing that I'm going to take away is that fighting corruption is a team sport.

There's just no way the FCC or any of the anti-crime agencies are going to succeed alone. You need the media, the FCC, the prosecution, communication specialists, and we need to leverage IT as much as possible.

“  
**The Nordic countries are less corrupt because the system allows those who work hard to go up.**”

In any fight that you have, your Head of State must be very clear on where they stand, because in the future, when things go wrong, you can always go back and say, "the president gave me this mandate." That's what happened to me with President Zuma. And

then people realize that the president can't criticize you directly, because it was his clear mandate.

The best thing for me, and that's something I'm taking back home, was the forum of the FCC for the young people, because the youth are impatient about corruption. They feel left behind as a social group, and many of them come from underprivileged families and communities. They've worked hard to study or they've worked hard to start businesses and they find that the system, through corruption, is working against them. In other countries, they become people who have their own political ambitions. So, they get the young people to revolt, and then you get regime change. But, without really changing the fundamentals of good governance and ensuring that the complaints they heard about a fair system change, it becomes untenable even after these revolutions. Look at what happened in Libya and in the Arab Spring countries.

“  
**The youth are impatient about corruption.**”

So, I like this initiative of the FCC because it's opening space to get the young people to work with the system. You can change the system, you can co-create the future by saying, "yes, we understand that things have to work well for you to do well, but you have the power to influence the system."

# COVER STORY

TITRUDEO SANJAY DAWOODARRY, ACTING DIRECTOR-GENERAL OF THE FCC

## “The perception that the FCC targets only the ‘small fish’ no longer stands”

- “The FCC fears no one! Not wealth, not influence, and not whispered threats.”
- “We cannot object simply because public opinion demands it or because a case is high-profile.”
- “Current investigations involve assets valued at around Rs 32bn, with Rs 9.9bn already attached and secured”

*“The law does not distinguish between the powerful and the powerless.”* With public trust under strain and corruption cases increasingly politicised, Titrudeo Sanjay Dawoodarry, Acting Director-General of the Financial Crimes Commission, has drawn a clear line between legal process and public pressure. Confronting criticism over delays, bail decisions and unproven high-profile cases, he argues that justice cannot bend to opinion or expediency.



The AG DG launching the newsletter of the FCC with the The President of the Republic of Mauritius, H.E. Dharambeer Gokhool.

The fight against corruption is facing growing public impatience. Investigations, over the years, are seen as slow, arrests are often followed by bail, and high-profile cases do not always end in convictions. Speaking at the offices of the Financial Crimes Commission (FCC) on International Anti-Corruption Day, Titrudeo Sanjay Dawoodarry, Acting Director-General of the FCC, acknowledged those concerns, while insisting that financial crime cannot be tackled by taking shortcuts.

“Fighting corruption is not just compliance; it is a moral imperative,” he said at the opening of the forum on “Fighting Corruption and Advancing Social Justice,” an event attended by President Dharambeer

Gokhool, Director of Public Prosecutions Rashid Ahmine SC, and chief guest Professor Thuli Madonsela, former Public Prosecutor of South Africa.

For the Ag. Director-General, corruption strikes at the heart of trust in public institutions. It diverts public resources, entrenches inequality and weakens the foundations of a society that prides itself on fairness and opportunity. The FCC’s task, he said, is therefore not only to enforce the law but to help restore confidence.

That task, however, is proving difficult. Mauritius is no longer Africa’s top-ranked country on Transparency

International’s Corruption Perception Index. Scores have remained largely unchanged in recent years, showing neither a clear improvement nor a sharp



**The FCC is handling more than 2,500 cases with limited staff**

decline. Public expectations, by contrast, have continued to rise.

"These criticisms are heard," Mr Dawoodarry said, referring to complaints about delays, bail decisions and the lack of convictions in major cases. "I want to address them openly and honestly."

#### Why cases take time

For the FCC, cases take time because of the nature of modern financial crime. Unlike conventional offences, corruption and money-laundering cases often span borders and are deliberately designed to be difficult to unravel.

The Commission is currently handling more than 2,500 active cases with limited staff. Many involve complex financial structures, offshore accounts and layers of corporate entities created to hide the movement of money.

"Shell companies within shell companies. Offshore accounts feeding onshore transactions," Mr Dawoodarry said. "This requires patience, persistence and precision. We cannot rush justice." Investigations, he argued, must be built on solid evidence rather than speed, particularly when they are expected to survive court scrutiny and international review.

#### Bail and public perception

Few issues attract as much public criticism as the release of suspects on bail after arrest. The Ag. Director-General of the FCC sought to dispel the idea that this reflects institutional weakness or favouritism. "In our judicial system, release on bail after arrest is the rule; objection to release is the exception," he said, pointing to the constraints imposed by the Bail Act.

The FCC can object to bail only when there is a clear legal risk, such as absconding, witness interference or evidence tampering. "We cannot object simply because public opinion demands it or because a case is high-profile," he said, adding that arrest is an investigative step, not a declaration of guilt. "The law does not distinguish between the powerful and the powerless," Mr Dawoodarry added.

#### Targeting serious financial crime

He also pushed back against the perception that the FCC focuses mainly on minor cases while avoiding more powerful interests. According to figures disclosed in his address, current investigations involve assets valued at around Rs 32bn, with Rs 9.9bn already attached and secured. The FCC has also returned Rs 15m directly to victims of financial crime.

"The perception that the FCC targets only the 'small fish' no longer stands," he said. "Our investigations are guided by evidence alone. The FCC fears no one! Not wealth, not influence, and not whispered threats," the Ag. Director-General stressed.

At the same time, he acknowledged that the institution has its weaknesses and that improving effectiveness remains an ongoing process.

#### Prevention and reform

The FCC's role goes beyond investigations and arrests, he said. Preventing corruption requires stronger systems, better controls and early identification of risks.

The Commission has carried out Financial Crimes Prevention Reviews in public bodies, including an assessment of project management practices at the Central Water Authority, aimed at identifying vulnerabilities and strengthening internal governance.

It is also working with the Prime Minister's Office and the Mauritius Police Force to close loopholes in the



## The FCC returned Rs 15m directly to victims of financial crime

reward money system, an area vulnerable to abuse if left unchecked.

A key shift, he said, came with the Financial Crimes Commission Act 2023, which now makes the implementation of FCC directives and recommendations mandatory across the public sector, giving the institution stronger leverage to push for reform.

#### FATF pressure and global scrutiny

Mr Dawoodarry placed particular emphasis on the upcoming evaluation by the Financial Action Task Force (FATF), which will assess the effectiveness of Mauritius' anti-money laundering and counter-terrorism financing framework. "The world is watching," he said, warning that the credibility of Mauritius' financial services sector and its standing as an international financial centre depend on the

outcome. For the FCC, every investigation, asset seizure and partnership with other agencies feeds into that assessment, and into the broader question of whether Mauritius can convincingly demonstrate that it enforces its laws.

#### Following the money

The address also linked corruption and financial crime to the drug trade, which the Ag. Director-General described as a scourge that destroys families and corrodes institutions.

Working through the National Coordination Committee, the FCC collaborates with law enforcement agencies to trace and freeze assets linked to drug proceeds, targeting criminal networks by attacking their financial base.

The fight against drugs and financial crime, he said, depends less on isolated action than on sustained cooperation.

#### Sabotage of our future

Mr Dawoodarry stressed that "corruption is not a victimless crime. It is theft from the poorest, betrayal of the vulnerable, and sabotage of our future."

The fight against corruption, he argued, ultimately depends not only on institutions but on citizens choosing integrity as a civic responsibility; a message aimed as much at society at large as at enforcement agencies.



Prof Thuli Madonsela and Titrudeo Sanjay Dawoodarry - Acting Director of FCC

# NEWS

## TRADE BEYOND BORDERS PROGRAMME

# SheTrades Mauritius Hub certifies 24 women

Twenty-four women-led businesses have completed the 2025 edition of the Trade Beyond Borders Training Programme, an initiative implemented by the Economic Development Board in collaboration with DHL and ITC SheTrades. The programme forms part of broader efforts to improve export readiness among Mauritian SMEs and strengthen the participation of women entrepreneurs in cross-border trade.



The Economic Development Board (EDB), host agency of the SheTrades Mauritius Hub, awarded certificates to 24 women-led businesses following the completion of the Trade Beyond Borders Training Programme, implemented in collaboration with DHL and ITC SheTrades. The ceremony was held at the EDB headquarters in Ebene.

The programme forms part of DHL's global GoTrade initiative, aimed at strengthening SME export readiness. Since its launch in 2020, GoTrade has supported more than 9,100 SMEs worldwide, with projects implemented across the United States, Europe, Sub-Saharan Africa and the Asia-Pacific region.

### Export-focused training over four months

Launched on 17 March 2025, the programme was delivered over four months and comprised eight specialised modules covering e-commerce, digital marketing, logistics, supply chain management, international trade procedures, regulatory compliance, financial management, leadership and customer experience. The curriculum was designed to integrate commercial and logistics dimensions, with a view to improving participants' ability to access and operate in international markets.

### Policy alignment and government perspective

Delivering the keynote address, Junior Minister of Finance Dhaneshwar Damry highlighted the increasing contribution of women-led enterprises to economic activity and employment. He reiterated the Government's commitment to reforms aimed at building a more inclusive economic framework and encouraged participants to pursue growth strategies

with confidence, positioning their businesses as contributors to national development objectives.

### Growth of the SheTrades Mauritius Hub

In his opening remarks, EDB Chief Executive Officer Abhimanu Kundasamy pointed to the rapid expansion of the SheTrades Mauritius Hub, with membership increasing from 60 to 312 members as at November 2025. He underlined the Hub's role in addressing structural constraints faced by women entrepreneurs, particularly access to information, networks and export-oriented support, and acknowledged DHL's continued engagement with the programme.

### Regional and international positioning

Speaking on behalf of the International Trade Centre, Dr Judith Fessehaie, Head of SheTrades, described the Mauritius Hub as an increasingly important platform within the national entrepreneurial ecosystem. She noted that Mauritius is progressively positioning itself within regional and global value chains, supported by institutional partnerships and a growing pool of export-ready women-owned businesses, as ITC SheTrades marks its 10th anniversary.

### DHL and private-sector engagement

Lalaina Rasolomanana, Country Manager of DHL Global Forwarding Mauritius, reaffirmed DHL's commitment to supporting women-led enterprises and facilitating their integration into global markets. She confirmed the intention to pursue the initiative in future editions, building on the outcomes achieved in 2025.

### 2025 milestones and market access

Presenting the achievements of the SheTrades

Mauritius Hub for the period January-November 2025, Nirmala Jeetah, Director at the EDB, outlined several key outcomes. These included 12 capacity-building workshops, a regional workshop on the African Continental Free Trade Area (AfCFTA) organised with the United Nations Economic Commission for Africa, and participation in Reverse Buyer-Seller Meets in India in partnership with the SheTrades India Hub. Through these initiatives, 11 Mauritian women-led businesses were able to explore international market opportunities and establish business contacts abroad.

### Digital tools and programme expansion in 2026

The event also marked the unveiling of *M'World*, a digital ecosystem aimed at improving MSME visibility, operational efficiency and access to business opportunities.

Looking ahead, Deepak Deepchand, Country Manager of DHL Express Mauritius, announced that EDB and DHL will jointly roll out an enhanced GoTrade programme in 2026. The new edition will place greater emphasis on technical and operational trade competencies, including hands-on training on DHL digital platforms such as *MyDHL+* and *MYGTS Duty Calculators*.

### Focus on resilience and continuity

Closing the ceremony, EDB Chairman Sanjay Bhunjun encouraged participants to remain resilient and engaged over the long term, noting that logistics capabilities play a central role in enabling international growth. He reaffirmed EDB's commitment to inclusive trade and urged graduates to remain active within the SheTrades Mauritius Hub and its wider support ecosystem.

# BUSINESS

SÉMINAIRE « THE MOVE – BIODIVERSITÉ »

## Cap Business Océan Indien équipe les entreprises pour intégrer les enjeux de la biodiversité dans leur stratégie

Du 2 au 5 décembre, Cap Business Océan Indien a réuni à Maurice une cinquantaine d'acteurs régionaux – entreprises, organisations professionnelles, ONG, institutions publiques, chercheurs et journalistes – pour la troisième édition de The Move. Pour cette nouvelle édition dédiée aux enjeux de la biodiversité, cet outil d'accompagnement des entreprises a été déployé sous la forme d'un séminaire.

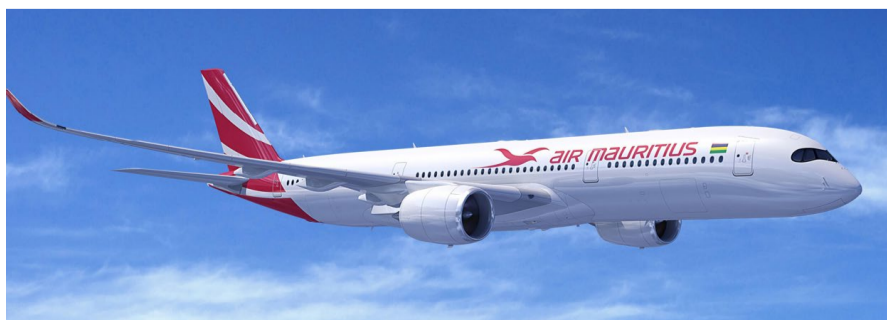


Créé par Cap Business Océan Indien, « The Move » est un outil d'accompagnement destiné à aider les entreprises dans leur transition vers des pratiques plus durables et responsables. Pour cette édition, l'association a choisi le format d'un séminaire, propice à la réflexion avant l'action. Ce séminaire s'inscrit dans le cadre du projet Business for Biodiversity (B4B) du programme Varuna, qui bénéficie du soutien de l'Agence française de développement et d'Expertise France. Porté par Cap Business Océan Indien, le projet B4B vise à renforcer les capacités des entreprises à intégrer la biodiversité dans leur stratégie et leur pilotage.

Au cours des 4 jours, les participants ont vécu des expériences inédites. En effet, cette retraite professionnelle hors du commun a alterné sessions plénières, témoignages inspirants et ateliers interactifs, avec un but central : placer les enjeux de biodiversité au centre des débats et des actions concrètes des entreprises et de leurs partenaires.

« Face aux défis globaux, notre responsabilité est claire. Il s'agit d'accélérer la transition vers des économies circulaires et décarbonées, mais cela suppose de reconnaître la biodiversité comme un puissant levier pour une croissance pérenne. En effet, une transition réussie permettrait de réduire les pressions qui menacent nos écosystèmes, les empêchant de jouer pleinement leur rôle », a déclaré Chamsouddine Ahmed, président de Cap Business Océan Indien. En réunissant des participants des six territoires, le séminaire témoigne d'une volonté partagée : construire une dynamique régionale autour de l'économie de la biodiversité. Cette diversité d'acteurs – dirigeants d'entreprise, experts, entrepreneurs, ONG, chercheurs – a permis de multiplier les regards et de faire émerger des pistes d'action adaptées aux réalités de chaque territoire.

## Air Mauritius annonce un bénéfice net de 1,1 milliard de roupies pour le premier semestre de l'exercice financier 2025/26



Le Conseil d'administration d'Air Mauritius Limited s'est réuni le 11 décembre 2025 et a approuvé les comptes non-audités pour le premier semestre de l'exercice financier 2025/26. Les résultats font état d'un bénéfice de EUR 22,03 millions (Rs 1,1 milliard) pour ce semestre (avril à septembre 2025).

« Le Conseil d'administration tient à remercier l'ensemble de ses employés, son ancien président et son équipe au sein du 'Managing Committee', ainsi que ses partenaires pour leur contribution et leur engagement pour cette performance financière encourageante. Air Mauritius tient à réaffirmer son engagement à offrir un service de qualité à ses passagers tout en maintenant une situation financière solide », a soutenu la direction dans un communiqué de presse.

# BUSINESS

## Le nouveau Conseil d'administration d'AFRINIC rend une visite de courtoisie au ministre Ramtohul

Mauritius has once again distinguished itself on the African continent, securing the top position as the most stable and least risky country in Africa for 2025, according to the Africa Country Instability Risk Index (ACIRI) published by SBM Intelligence, in November 2025. With the lowest risk score of 17, Mauritius ranks as the safest country in Africa, reflecting strong governance, economic stability and minimal geopolitical threats. Mauritius stands in the "Safe" category, defined as countries scoring below 30, based on their aggregate risk scores.



Le nouveau Conseil d'administration d'AFRINIC (African Network Information Centre) a rendu cette semaine une visite de courtoisie au Dr Avinash Ramtohul, ministre des Technologies de l'information, de la Communication et de l'Innovation, à son bureau à Ebène.

Au cours des échanges, le Dr Ramtohul a souligné l'urgence de lutter contre les contenus préjudiciables sur les réseaux sociaux, l'un des défis les plus pressants auxquels sont confrontés aujourd'hui les gouvernements africains. Il a réaffirmé qu'aucun pays ne peut relever seul ce défi et qu'une Afrique numérique plus sûre nécessite un plaidoyer commun afin que les plateformes assument pleinement leurs responsabilités quant aux contenus qu'elles hébergent.

La rencontre a également permis d'aborder les priorités stratégiques d'AFRINIC, notamment le renforcement de la gouvernance et de la transparence, l'amélioration de la résilience des infrastructures Internet et l'alignement de l'écosystème numérique africain sur les meilleures pratiques internationales.

Les deux parties ont réaffirmé leur engagement à mener des réformes conjointes visant à promouvoir une architecture Internet stable, fiable et tournée vers l'avenir pour le continent. Le Dr Ramtohul a salué le dévouement, l'expertise et la volonté du nouveau Conseil de reconstruire AFRINIC en tant que pilier de la gouvernance numérique régionale. Il a également réitéré le soutien continu de Maurice en tant que pays hôte et partenaire actif.

Élu en septembre 2025 après une période de défis en matière de gouvernance, le nouveau Conseil d'administration d'AFRINIC reflète une confiance renouvelée du continent dans la mission de l'organisation. Il se compose de personnalités éminentes issues d'Afrique et d'ailleurs :

- Prof. Emmanuel Adewale Adedokun – Président (Afrique de l'Ouest),
- Prof. Abdelaziz Hilali – Vice-président (Afrique du Nord),
- Dr Kaleem Ahmed Usmani – Océan Indien,
- Laurent Kayemba Ntumba – Afrique centrale,
- Carla Sanderson – Afrique australe,
- Fiona Asonga – Afrique de l'Est,
- Benjamin Mark Roberts – Non-régional,
- Ajao Adewole David – Non-régional.

### Black Friday : Peach Payments Mauritius enregistre une croissance de 377 % des transactions

Peach Payments a traité plus du triple des transactions qu'elle avait enregistrées en 2024 via sa plateforme destinée aux commerçants mauriciens lors du week-end du Black Friday. La société fait état d'une augmentation de 1 365 % de la valeur en roupies et d'une croissance individuelle des transactions atteignant le chiffre impressionnant de 377 %.

« Le Black Friday commence à s'imposer progressivement à Maurice. À mesure que de plus en plus de commerçants facilitent les paiements en ligne pour leurs clients, nous constatons une augmentation constante de la valeur en roupies des ventes et des transactions individuelles réalisées lors du Black Friday », a commenté Rahul Jain, PDG et cofondateur de Peach Payments.

« Ce n'est que la deuxième année que nous publions des chiffres pour Maurice. Ceux-ci attestent que les consommateurs de l'île ont adopté le Black Friday et que les commerçants en tirent profit. Nous sommes également satisfaits de la croissance à trois chiffres enregistrée dans le secteur du voyage et du tourisme sur l'île, en partie grâce à l'arrivée de commerçants importants sur la plateforme Peach Payments. »

En Afrique du Sud, Peach Payments a traité plus de 2,68 millions de transactions, pour une valeur totale de plus de 5,02 milliards de roupies mauriciennes (1,86 milliard de rands sud-africains), au cours de ce week-end de quatre jours.

### Inauguration du Consulat de la Croatie à Maurice

La République de Croatie dispose désormais d'un nouveau consulat à Maurice. La cérémonie d'inauguration s'est tenue le mercredi 10 décembre dans les locaux du consulat, situés à Bon Air Road, Moka.

Le ministre des Affaires étrangères, de l'Intégration régionale et du Commerce international, Dhananjay Ramful, a eu l'honneur d'inaugurer officiellement les nouveaux locaux, en présence d'Ante Sicvaric, ambassadeur de la République de Croatie en Afrique du Sud, et du Dr Suketu Naik, consul honoraire de la République de Croatie à Maurice.

L'ouverture de ce nouveau consulat marque une étape importante dans le renforcement des relations diplomatiques, culturelles et économiques entre la République de Croatie et la République de Maurice.



## DIPLOMACY

# US embassy project in Bagatelle reaches structural milestone

Completion of the main chancery building underlines Washington's long-term diplomatic presence on the island and highlights growing economic and trade links between the two countries



The construction of the new United States embassy in Bagatelle, Mauritius, has reached a key phase with the completion of the concrete structure of the main chancery building, a milestone that US officials describe as central to the project's long-term operational and diplomatic objectives.

The stage was marked this week during a topping-out ceremony attended by senior Mauritian officials, US government representatives and project partners. US ambassador to Mauritius Henry Jardine said the completion of the concrete works signalled the transition from structural construction to interior and exterior development. "What this symbolises is that we've done the pour of the concrete for the main chancery building," he said, adding that this phase is regarded by the US government as "an important milestone" in overseas construction projects.

The embassy project, which began with a groundbreaking ceremony in May 2023, is part of a broader US programme to modernise diplomatic infrastructure worldwide. Mr Jardine said the new

facility was intended to provide "a platform, a facility, that allows us to be able to engage more effectively to do diplomacy" in Mauritius.

Beyond the chancery itself, the compound will include utility buildings, warehouses, power generation systems, maintenance workshops and staff amenities. According to Mr Jardine, these features are designed to ensure the site can operate independently under different circumstances, contributing to a longer construction timeline. Completion is currently expected "sometime end of 2026, early 2027".

The project has also generated significant local economic activity. Mr Jardine said the embassy had worked with around 400 companies and invested approximately \$26m in services and materials, including construction inputs sourced in Mauritius. "It's really about how collaborative this process is," he said, noting the participation of Mauritian workers alongside international teams from Africa, Europe, Asia and the Americas.

Addressing the broader policy environment, Mr Jardine pointed to recent developments in the US Congress on the African Growth and Opportunity Act (Agoa), a trade preference scheme critical to Mauritian exports. He described congressional progress on the legislation as "a very positive sign" and said it reflected continued recognition in Washington of "the value of Agoa" for partner countries.

Mauritius Vice-President Robert Hungley, speaking at the ceremony, framed the project as a reflection of the depth of bilateral ties between the two countries. "This occasion marks far more than a construction milestone," he said. "It represents a reaffirmation of the enduring friendship between Mauritius and the United States."

Mr Hungley highlighted the involvement of Mauritian professionals in the project and drew attention to the embassy's design features, which incorporate energy-efficient systems and architectural elements inspired by the island's natural environment.



“**The embassy worked with 400 companies and invested approximately \$26m in services and materials**”



He described the development as “*a model of modern, responsible development*” that has already become a visible feature of the Bagatelle area.

He also stressed the importance of Agoa to the Mauritian economy, calling it “*vital to our economic landscape*”. The scheme, he said, has supported job creation, export growth and investment while contributing to the empowerment of women and vulnerable groups. “*We therefore strongly advocate for its long-term extension so that our industries, investors and workers may plan with confidence and predictability,*” he said.

Looking ahead, Mr Hungley referred to growing private-sector engagement between the two countries and confirmed that Mauritius will host the 18th US-Africa Business Summit in July 2026. The event is expected to attract senior policymakers, business leaders and development partners to discuss trade, investment and economic cooperation between the US and Africa.



Officials on both sides said the new embassy compound is intended to function not only as a diplomatic facility but also as a base for expanded cooperation in areas including trade, security, education and public health. Mr Hungley described it as “*much more than a physical infrastructure*”, adding that it would serve as “*a hub of cooperation and a platform for new possibilities*” once completed.

# DIPLOMACY

## TRAVEL DIARY

# Discovering Moscow beyond assumptions!

Invited by the Russian Government through the Embassy of the Russian Federation in Mauritius, Bizweek reporter Divya Roussel took part in a short-term study and media programme in Moscow. Fully sponsored by the Russian Federation, the experience offered an insight into Russia's cultural, historical and contemporary landscape. Bizweek brings to you the Moscow travel diary of our reporter.

When I first applied for a short-term programme organised by the Russian Government, I did so without much expectation. Russia had never been on my travel list, and like many, my perception of the country was shaped by distance and stereotypes. Yet, curiosity prevailed. I applied and that decision profoundly changed my outlook.

I was selected through the Embassy of the Russian Federation in Mauritius to participate in this fully sponsored programme, with all expenses covered by the Russian Federation. Receiving the confirmation, followed by a formal diplomatic letter, felt unreal. It was a privilege to represent Bizweek on an international platform alongside young professionals and emerging leaders from across the world.

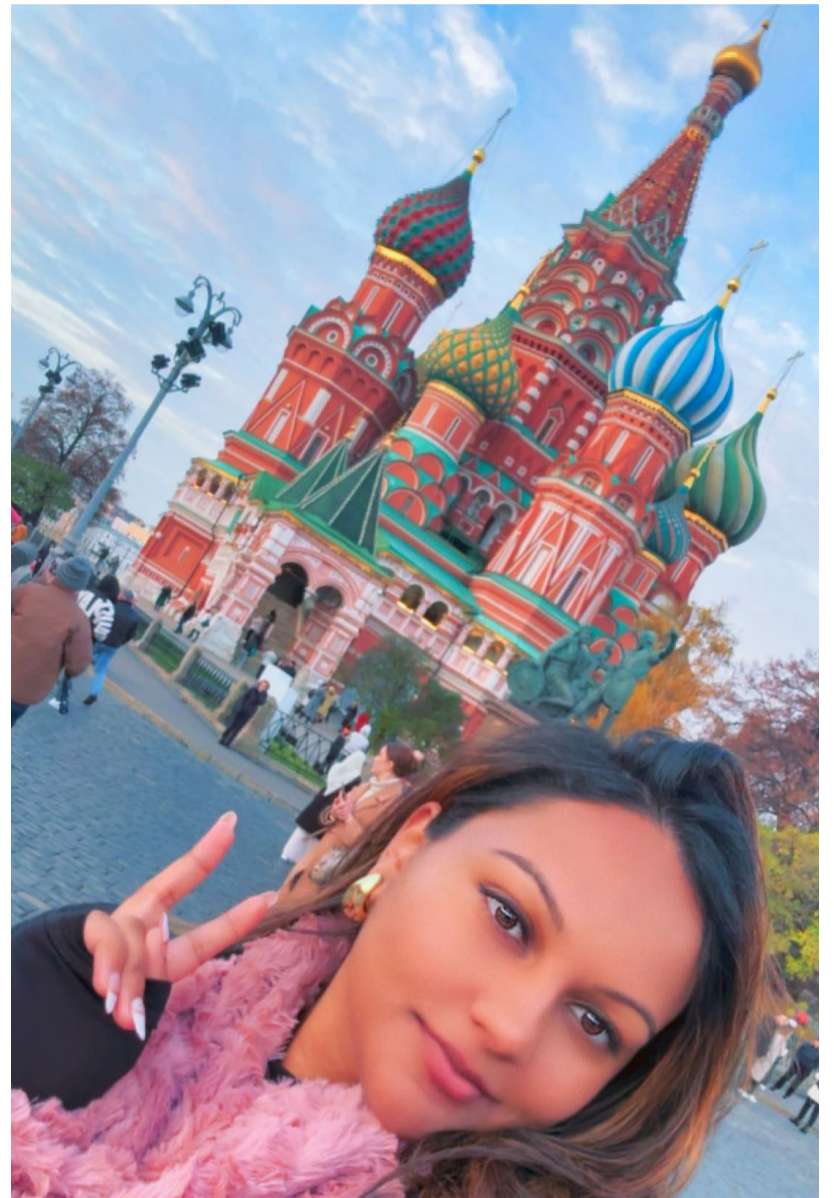
When the flight ticket arrived, reality set in: I was going to Russia. With limited information available online and much of the country's digital space protected, preparation was minimal. I quickly realised this would be a genuine journey of discovery.

From the moment I stepped out of the airport, my first impressions challenged everything I thought I knew. The crisp autumn air, blended with an early winter breeze, brought

an unexpected sense of calm. I felt, quite profoundly, that I had stepped onto the land of great classical musicians, philosophers, writers and thinkers. A country shaped by centuries of intellectual depth and cultural refinement. There was a quiet dignity in the atmosphere, reflecting a society that values history, discipline and cultivation.

The organisation of the programme was seamless. That first evening, during our group dinner, I met participants from different parts of the world. Despite our diverse backgrounds, we quickly connected through shared curiosity and mutual respect.

Our programme officially began at the multi-format "Youth of Moscow" space, where we were introduced to Russian culture, traditions and contemporary initiatives. Sessions focused on tourism for the new generation and were complemented by creative activities such as postcard design, learning traditional dances and discovering authentic Russian cuisine. These moments offered a deeper understanding of daily life and cultural expression in Russia.





One of the most striking experiences was "Flight Over Moscow 2.0," a 360-degree cinematic journey that revealed the city from above. It highlighted Moscow's grand scale and its balance between heritage and modernity. Visits to the VDNKh Aerial Tramway and the Ostankino TV Tower offered sweeping views of a city where architecture, green spaces and urban planning coexist with remarkable coherence.

The visit to the Moscow Tourism Information Center, featuring an impressive light show, added a contemporary artistic touch to the experience. Equally enriching were our discussions with the Moscow City Tourism Committee and participation in the International Cooperation Forum, which provided insight into Russia's approach to tourism development, youth engagement and international cooperation.

Our final visit, to the Victory Museum, was deeply emotional. Walking through reconstructed wartime factories and hospitals, standing in spaces that recreated historical offices, and witnessing actors bring past moments to life created a powerful sense of immersion. It was not simply a lesson in history, but a reflection on resilience, sacrifice and collective memory.

After only five days in Moscow, I found myself deeply attached to the city. I admired its cleanliness, its architectural elegance, where every building tells a story, and the harmony between nature and urban life. I was also struck by how accessible daily life and education are, particularly for international students, including Mauritian.

Leaving Russia was unexpectedly emotional. Saying goodbye to new friends and to a country that had dismantled my assumptions was not easy. This journey reshaped my understanding of Russia, not as a distant or closed society, but as a cultivated nation with a strong intellectual heritage and a deep openness to cultural exchange.

These memories will stay with me for a long time. And I know that this will not be my last visit to Russia.

**Divya Rousel**



## INTERVIEW

FABRICE D'UNIENVILLE, GENERAL MANAGER, SAINT-GOBAIN OCÉAN INDIEN

# “Les robots prennent en charge les tâches répétitives, nos équipes se concentrent sur l'expertise”

**Automatisation des lignes de production, intégration de systèmes digitaux et montée en compétences des équipes : Saint-Gobain Océan Indien engage une transformation de son site industriel à Maurice. Fabrice d'Unienville, General Manager et Head of Operations, explique les choix technologiques opérés, les gains en performance et en qualité, ainsi que les effets concrets de cette modernisation sur l'environnement, les collaborateurs et le marché mauricien.**

## Pourquoi Saint-Gobain Océan Indien a-t-elle choisi d'accélérer la digitalisation et la modernisation de son site aujourd'hui ?

La digitalisation de notre usine s'est imposée comme une étape obligatoire dans notre évolution par le volume de tâches à traiter. À notre époque il n'est plus possible d'ignorer les progrès technologiques ni l'impact déterminant qu'ils ont sur le secteur industriel.

Cette modernisation répond à une ambition claire : gagner en efficacité et en proactivité. Ces deux leviers, bien que tournés vers l'interne, jouent un rôle essentiel dans notre capacité à répondre aux exigences du marché et aux attentes de nos clients. En accélérant notre transformation digitale, nous renforçons notre compétitivité tout en posant les bases d'une industrie plus agile, plus performante et tournée vers l'avenir.

## Quelles technologies digitales ou automatisées avez-vous intégrées concrètement dans votre chaîne de production ?

Chez Saint-Gobain Océan Indien, l'amélioration continue fait partie de notre ADN. Notre modernisation s'articule autour de deux axes complémentaires : L'automatisation de nos lignes de production et la digitalisation de nos processus avec des outils type SCADA (Supervisory Control And Data Acquisition) et PLC (Programmable Logic Controller)

Sur le volet automatisation, nous avons mené plusieurs chantiers d'amélioration, notamment l'installation d'un robot palettiseur. Cette machine nous a permis de réduire considérablement le temps consacré aux tâches manuelles répétitives. Forts du succès de cette première installation, nous l'avons optimisée davantage.

Côté digitalisations, nous collaborons avec des partenaires locaux sur le développement d'un MES (Manufacturing Execution System) « Smart SGOI », répondant précisément à nos besoins opérationnels. Grâce à ce logiciel, nos différents métiers

sont désormais connectés : prise de commandes par les équipes commerciales sur le terrain, gestion des stocks, pilotage logistique. Tout le système communique de manière fluide.

La technologie nous permet de fluidifier nos opérations, de gagner en efficacité et d'améliorer notre maîtrise du temps.

## En quoi ces innovations améliorent-elles la performance et la qualité de vos produits ?

Ces nouveaux systèmes nous permettent aujourd'hui de produire plus rapidement et de manière plus efficace. Permet également une traçabilité sur l'instant de chaque batch produits. Cette amélioration a un impact direct sur la réduction du temps de stockage ainsi que des délais de livraison, que ce soit vers nos points de vente ou sur les chantiers à travers l'île.

De plus, ces outils favorisent la standardisation de nos procédés et de nos produits, un élément essentiel pour garantir un niveau de qualité constant.

## Quels gains observez-vous en termes d'efficacité, de productivité ou de fiabilité ?

Nous observons des gains significatifs en efficacité, en productivité et en fiabilité. L'automatisation et la digitalisation nous permettent de réduire considérablement le temps d'exécution, de minimiser les erreurs humaines et de standardiser davantage nos opérations, ce qui renforce la qualité et la répétabilité de nos processus. Par ailleurs, la collecte structurée de données nous offre une visibilité accrue sur nos performances et constitue un levier essentiel pour analyser, anticiper et optimiser en continu nos activités industrielles.

## Comment cette modernisation contribue-t-elle à réduire votre impact environnemental ?

Cette modernisation contribue directement à réduire notre impact environnemental grâce à une meilleure collecte et analyse des données

liées à nos consommations : énergie fossile, eau, émissions de déchets et CO<sub>2</sub>. En quantifiant précisément ces indicateurs, nous pouvons mieux maîtriser nos émissions et cibler les actions les plus efficaces. Cette approche data-driven nous permet déjà de réduire notre empreinte carbone, de diminuer notre consommation d'eau et d'optimiser l'utilisation de nos ressources, tout en renforçant la performance environnementale globale du site.

## Quel est l'impact de la robotisation sur les équipes : transformation des métiers, formations, nouvelles compétences ?

La robotisation nous permet de redéployer notre main-d'œuvre vers des tâches plus complexes, plus techniques et davantage valorisantes. Les robots prennent en charge les tâches répétitives et physiquement exigeantes, tandis que nos collaborateurs se concentrent sur des missions nécessitant réflexion, expertise et prise de décision.

Cette transformation s'accompagne bien sûr d'un véritable effort de formation. Nos équipes montent en compétences, développent de nouveaux savoir-faire et s'approprient des technologies qui font évoluer leurs métiers et ouvrent de nouvelles perspectives professionnelles.

## Ces avancées technologiques renforcent-elles votre capacité à produire localement et à réduire les importations ?

Effectivement, ces avancées technologiques renforcent notre capacité à produire localement en rendant notre consommation de matières premières plus efficace et notre fabrication de produits finis moins coûteuse. Cette amélioration de compétitivité nous permet de mieux répondre aux besoins du marché mauricien tout en réduisant la dépendance aux importations. Toutefois, Maurice restant un marché de petite taille, le choix des produits fabriqués localement demeure stratégique afin d'optimiser au mieux nos ressources et notre offre.

## Quel bénéfice concret ces évolutions apportent-elles aux clients et au marché mauricien ?

Ces évolutions apportent un bénéfice concret et immédiat aux clients et au marché mauricien en offrant un service plus rapide, grâce à des délais de production et de livraison raccourcis, ainsi qu'une qualité de produit plus élevée et plus constante. Cette fiabilité accrue renforce la satisfaction client et permet aux professionnels du secteur de travailler avec des matériaux mieux maîtrisés, plus réguliers et disponibles au moment où ils en ont besoin.

## Quels ont été les principaux défis rencontrés dans cette transition vers une industrie plus digitalisée ?

Les principaux défis de cette transition vers une industrie plus digitalisée ont résidé dans la recherche de solutions compatibles avec notre système existant, ce qui a exigé un important travail d'intégration et d'adaptation.

Sur le volet automatisation, il a également fallu identifier et développer des compétences techniques alignées avec notre réalité industrielle. Un autre enjeu majeur a été l'accompagnement des équipes, afin d'assurer une bonne appropriation des nouvelles technologies et de garantir leur bon usage au quotidien.

Enfin, comme dans toute transformation profonde, nous avons dû gérer une certaine résistance au changement, en menant un travail pédagogique et en impliquant les collaborateurs tout au long du processus.

## Quelles sont les prochaines étapes d'innovation prévues pour l'usine de Saint-Gobain Océan Indien ?

Les prochaines étapes d'innovation pour l'usine de Saint-Gobain Océan Indien sont multiples et visent à répondre aux besoins de l'industrie de demain. L'objectif est de construire une usine toujours plus agile, performante et durable, capable d'accompagner l'évolution du marché mauricien et régional.



“  
**L’approche  
data-driven nous  
permet de réduire  
notre empreinte  
carbone, diminuer notre  
consommation d’eau**”

Fabrice d’Unienville,  
*General Manager, Saint-Gobain Océan Indien*

# DEBRIEF

VILAZ COLORIAZ TAMARIN — TAMARIN SE COLORE, TAMARIN SE RACONTE.

## Le projet artistique & communautaire prend forme

À travers une série de fresques murales réalisées par des artistes locaux et régionaux, le projet a pour objectif d'embellir le village, de lui offrir une signature visuelle forte, et de raconter la richesse de son identité métissée. Le projet est porté par La Pointe Tamarin et My Pop-Up Store, deux acteurs engagés qui ont décidé d'unir leurs compétences au service des artistes, de la communauté et de l'environnement.



Le projet « Vilaz Coloriaz Tamarin — Tamarin se colore, Tamarin se raconte » vise à transformer Tamarin en un parcours artistique vivant, du littoral à l'intérieur du village. À travers des fresques murales, La Pointe Tamarin et My Pop-Up Store souhaitent embellir Tamarin, lui donner une signature visuelle forte et attrayante, reflet de son identité unique et de sa communauté métissée.

« À travers ce projet, nous invitons des artistes locaux et régionaux à raconter son histoire en s'inspirant de ses richesses. Chaque mur devient ainsi un canevas

d'expression offert par ses propriétaires, créant un village-livre de coloriage à ciel ouvert. Le projet vise également à favoriser le 'street art' local et à offrir une nouvelle attractivité culturelle et touristique à Tamarin », indiquent les deux acteurs.

La Pointe Tamarin & My Pop-Up Store ont décidé d'allier leurs connaissances et leurs compétences pour que ce projet prenne vie. Acteurs majeurs de la région de Tamarin, ces deux entités s'engagent au service des artistes, de la communauté et l'environnement.

Les objectifs du projets sont :

- Embellir le village de manière durable et respectueuse.
- Créer une identité visuelle forte et unique pour Tamarin.
- Mettre en valeur la richesse culturelle, naturelle et humaine du village.
- Impliquer et soutenir les artistes mauriciens.
- Fédérer la communauté autour d'un projet créatif et collaboratif.
- Attirer les visiteurs grâce à un parcours artistique de type 'street art'.
- Créer des opportunités d'engagement pour les acteurs économiques locaux.

## Festivités : Fine Foods Marketing Ltd propose le gratin de la gastronomie mondiale



Proposer le meilleur de la gastronomie mondiale grâce à une sélection pointue de produits nobles, un service commercial dédié et une logistique maîtrisée, telle est l'ambition affichée par Fine Foods Marketing Ltd. Acteur incontournable de la distribution alimentaire à Maurice, l'entreprise a organisé un Media Tour exclusif le mardi 9 décembre en proposant une immersion authentique au cœur de son savoir-faire. Mettant en lumière l'apport de Fine Foods Marketing Ltd à la gastronomie locale, cette rencontre a permis aux invités de mieux comprendre les coulisses du secteur de la distribution alimentaire de niche.

Depuis sa création en 2003, l'entreprise mauricienne couvre un large portefeuille de produits frais, surgelés et d'exception destinés aux consommateurs, aux hôtels et aux restaurants. « Nos marques sont soigneusement sélectionnées auprès de producteurs de confiance à travers le monde. De l'Irlande à l'Afrique du Sud, du Brésil à l'Australie, nous apportons des produits de qualité à vos tables. Nous sommes également fiers de proposer plusieurs marques mauriciennes très appréciées, notamment Country Choice, Captain Hook et Ze Meat Box », révèle Mario Gébert, Managing Director de Fine Foods Marketing Ltd.

# DEBRIEF

## The Lux Collective propose des escapades festives insulaires

Du 23 décembre 2025 au 4 janvier 2026, le LUX\* Grand Baie se transformera en une forêt émeraude enchantée, célébrant la magie de la nature mêlée au glamour des fêtes. Les clients seront accueillis avec des cocktails inspirés de la forêt, des bûches Maison LUX\* et des chants de Noël sous les étoiles.

Au pied de la majestueuse montagne Le Morne, LUX\* Le Morne invite ses clients à vivre un conte de fées moderne sur le thème « Once Upon a Stay... », célébrant les couchers de soleil, la sérénité et la magie des contes. La journée s'ouvre sur le yoga au lever du soleil, en prélude à une journée douce, se poursuit avec les chapitres « tea-time » de la Maison LUX\*, et se conclut par des dîners sur la plage sous un ciel étoilé.

Au LUX\* Grand Gaube, la saison des fêtes s'inscrit sous le thème délicieusement espiègle « Get Grinched ». Ici, les traditions sont réinventées, les rires sont plus forts, les couleurs plus vives et les célébrations surprennent. Les clients pourront profiter d'un

Christmas Tree Lighting Cocktail, de sessions créatives Wine & Clay au GAIA, de festins de Noël à la mode insulaire et de l'arrivée aventureuse du Père Noël sur la plage.

En cette période festive, le LUX\* Belle Mare se transforme, lui, en un paradis tropical où le charme de Noël rencontre l'art de vivre insulaire. Les clients pourront participer à la décoration de maisons en pain d'épices, profiter d'un cinéma sous les étoiles, participer à des chasses au trésor pour les petits voyageurs, s'offrir des rituels de bien-être au Niyama Garden et assister à de la musique live lors des soirées.

Finalement, au SALT of Palmar, la période des fêtes rayonne d'une chaleur pleine d'âme, où la simplicité insulaire rencontre une célébration pleine de sens. Cet hôtel-boutique réservé aux adultes cultive son esprit signature à travers des moments festifs ancrés dans la culture et la communauté.



## Miko Coffee lance le Sneky Frozen Cappuccino, une nouvelle expérience glacée pour l'été

Avec l'arrivée de la saison estivale et des fêtes de fin d'année, Miko Coffee introduit sur le marché mauricien, en partenariat avec Moka Mocha, le Sneky Frozen Cappuccino, une boisson glacée d'origine européenne pensée pour offrir une alternative rafraîchissante, crémeuse et plus saine aux 'slushies' traditionnels. Cette nouveauté s'inscrit dans la dynamique d'innovation de la marque, qui explore de nouvelles façons d'apprécier le café sous des formats adaptés au climat mauricien et aux tendances actuelles.

Cette nouvelle boisson combine la richesse d'un cappuccino classique avec une texture légère et des ingrédients soigneusement sélectionnés, offrant ainsi une expérience gourmande et moderne pour les consommateurs en quête de fraîcheur et d'énergie. Cette collaboration marque un tournant stratégique, puisque l'entreprise élargit désormais son offre au-delà des boissons chaudes pour proposer une expérience glacée en phase avec le climat tropical et la popularité croissante des boissons caféinées rafraîchissantes.

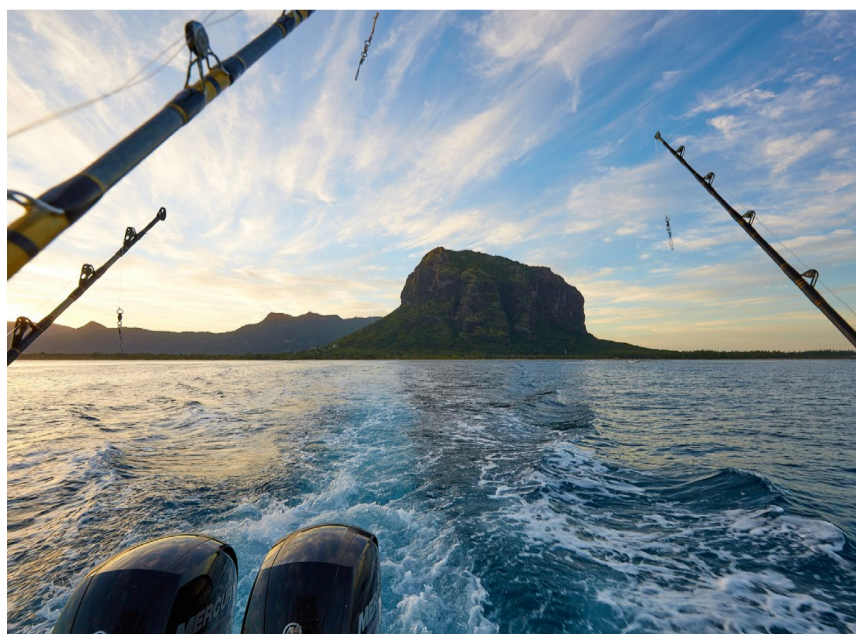


## La Pirogue Marlin World Cup revient du 16 au 20 décembre 2025

Le groupe hôtelier Sunlife a annoncé que la célèbre compétition de pêche au gros La Pirogue Marlin World Cup revient cette année du 16 au 20 décembre.

Lancée en 1982, cette prestigieuse compétition est la plus ancienne compétition de pêche au gros dans la région de l'océan Indien. Dans les années 80, elle a accueilli jusqu'à 40 équipes comprenant près de 200 participants venus de nombreux pays, dont l'Angleterre, l'Italie, la Norvège, la Suède et l'Allemagne, aux côtés de nos équipes mauriciennes locales. La dernière édition de la Marlin World Cup a eu lieu en 2012.

Les pêcheurs lancent ainsi leurs lignes à la poursuite des célèbres marlins bleus ou noirs, ainsi que d'autres prises telles que le thon jaune, la dorade et le wahoo, tout en respectant les réglementations établies par l'Association internationale de pêche sportive. La victoire revient finalement au bateau qui a capturé le plus de prises (ramenées ou relâchées) – un marlin rapportant évidemment plus de points que les autres espèces de poissons.



# DEBRIEF

MARIDEAL:

## Privilégier les expériences pour célébrer la fin d'année à Maurice

Pour les fêtes de fin d'année, MariDeal présente une sélection d'expériences locales conçues pour permettre aux familles, aux couples et aux groupes d'amis de célébrer dans la simplicité et la convivialité. La plateforme confirme ainsi son rôle de référence pour les expériences mauriciennes en rassemblant des propositions festives choisies avec soin et accessibles en un seul endroit.

Cette année, les Gift Cards occupent une place particulière. Elles offrent une manière souple et personnelle d'offrir un moment à vivre plutôt qu'un objet. Elles permettent d'accéder à une grande variété d'expériences locales, comme des séjours, des repas, des activités ou des pauses bien-être. Pour beaucoup, elles deviennent une manière de faire plaisir tout en laissant la liberté de créer un moment à son image.

Les séjours proposés pour le mois de décembre sont pensés pour offrir un temps de pause et de ressourcement. Les hôtels partenaires accueillent les Mauriciens dans un cadre chaleureux qui facilite les retrouvailles en fin d'année. Ces escapades de proximité sont devenues une façon familière de célébrer la période festive sans quitter l'île, tout en bénéficiant d'un environnement propice au repos.

Les dîners et soirées festives organisés pour les 24, 25 et 31 décembre complètent les propositions de la saison. Les établissements hôteliers et restaurateurs partenaires mettent à l'honneur la gastronomie locale, une ambiance de fête et un accueil attentif. Ces rendez-vous, présentés sur MariDeal, donnent un cadre clair et inspirant à ceux qui souhaitent vivre une soirée ou un repas marquant en famille ou entre amis.



## Aryze réaffirme son engagement envers le bien-être des jeunes à travers la première édition de FootWise



Aryze a participé la semaine dernière à la première édition de FootWise, un tournoi de football organisé par l'ONG FoodWise et dédié aux enfants issus des ONG partenaires. Cette initiative s'inscrit pleinement dans la mission d'Aryze de promouvoir une vie plus saine et active auprès des jeunes, en alliant nutrition, confiance en soi et esprit d'équipe.

Pendant deux jours, plus de 200 enfants âgés de 13 à 16 ans, répartis en 20 équipes, se sont affrontés lors d'un tournoi comprenant sélections, demi-finales et grande finale. FootWise a offert bien plus qu'un terrain de jeu : c'était un espace d'apprentissage, de motivation et de dépassement de soi, en cohérence avec les valeurs d'Aryze.

En tant que partenaire engagé de FoodWise depuis plusieurs années, Aryze a soutenu cette première édition en mettant à disposition des produits alimentaires pour l'événement, renforçant ainsi son rôle auprès des jeunes bénéficiaires des ONG. Ce partenariat durable reflète la volonté de l'entreprise de contribuer concrètement au bien-être des communautés, notamment à travers la sensibilisation au « bien manger, bien bouger ».

« FootWise représente parfaitement ce que nous souhaitons encourager : des moments qui rassemblent, qui inspirent et qui permettent aux jeunes de se sentir valorisés. Chez Aryze, nous sommes fiers d'accompagner des initiatives qui créent un impact réel dans la vie des enfants et qui soutiennent une génération plus confiante et plus active », a déclaré Chloe Lai, Communication Manager d'Aryze.

# DEBRIEF

## L'appel à candidatures pour l'édition spéciale "IBL On The Move 2026" a pris fin



L'exercice d'appel à candidatures pour IBL On The Move 2026 - Special Disability Edition, consacrée à la promotion du bien-être, de l'autonomie et de l'inclusion des personnes vivant avec un handicap, s'est clos le vendredi 12 décembre. Il s'adressait aux ONG qui œuvrent à améliorer la qualité de vie des personnes vivant avec un handicap et qui souhaitent proposer des solutions innovantes, inclusives et durables portant sur l'accès à l'éducation et à la formation, le développement de l'autonomie économique, ou encore l'accompagnement des familles dans la prise en charge de leurs enfants.

Le programme prévoit un soutien financier estimatif de Rs 1M, tandis que l'ensemble des fonds collectés lors de l'événement contribuera directement à la mise en œuvre du projet retenu.

Les organisations présélectionnées seront conviées à présenter leur initiative devant le comité de sélection le 12 janvier 2026, lors d'une session dédiée. Les candidatures devront démontrer une solide expérience de gestion, un ancrage clair dans les besoins des bénéficiaires et une capacité affirmée à mener à bien le projet proposé.

## Grays et Beauty Success célèbrent la nouvelle vision du MTC lors de la Princess Margaret Cup

Le Champ de Mars a vibré au rythme de la Princess Margaret Cup, une course emblématique qui a marqué un tournant cette année grâce au partenariat stratégique entre Grays Inc. Ltd et le Mauritius Turf Club (MTC). Cet événement, qui s'est tenu le samedi 29 novembre et dont Beauty Success (représenté par Grays) était le principal sponsor, a non seulement célébré l'excellence hippique, mais a surtout mis en lumière la nouvelle vision du MTC : un hippodrome inclusif, axé sur la famille et la femme.

La collaboration entre Grays et le MTC pour la Princess Margaret Cup s'inscrit parfaitement dans la vision globale de l'entreprise. « Le Mauritius Turf Club, deuxième plus ancien club hippique au monde, est un symbole fort de notre

patrimoine culturel. Avec sa nouvelle vision, qui met en avant la famille, la femme, la convivialité et l'élégance, le MTC ouvre un chapitre plus moderne et plus inclusif. Pour Grays, cette transformation résonne naturellement avec nos propres valeurs », a affirmé Patrick McKay, Chief Commercial Officer, Grays Inc. Ltd.

Grays a souhaité soutenir un événement qui rassemble les Mauriciens et apporter son savoir-faire en matière d'art de vivre et de 'premiumisation'. La Princess Margaret Cup, considérée comme un événement élégant, fédérateur et porteur de sens, représente ainsi l'essence même de ce que Grays défend.



## La Financial Crimes Commission invite à agir pour préserver l'intégrité financière de Maurice

« Koripsion ? Non, merci ! » C'est avec ce slogan fort que la Financial Crimes Commission (FCC) a lancé une semaine de réflexion, de dialogue et de mobilisation pour sensibiliser l'ensemble de la population à un enjeu crucial : la lutte contre la corruption. Cette campagne s'inscrit dans le cadre de la Journée internationale contre la corruption, célébrée chaque année le 9 décembre.

Au programme : des ateliers organisés à l'échelle nationale à l'intention des principales parties prenantes et des jeunes, ainsi qu'une mission à Rodrigues, où plusieurs actions de sensibilisation seront menées.

L'objectif est clair : mobiliser toute la population pour préserver l'intégrité financière de Maurice et promouvoir une culture de bonne gouvernance. Déterminée à combattre sans relâche les crimes financiers et à œuvrer pour une société plus équitable et plus juste,

la FCC lance un appel fort : c'est par une mobilisation collective que nous pourrons renforcer l'intégrité, protéger l'intérêt public et bâtir une île Maurice où la transparence et la justice demeurent des fondations essentielles, fait ressortir Sanjay Dawoodarry, Acting Director General de la FCC.

« Notre engagement va au-delà de la lutte contre le crime financier : il incarne une vision, celle d'un pays où la transparence guide chaque décision, où la responsabilité est partagée à tous les niveaux, et où la justice devient le socle de l'action publique. En renforçant cette dynamique, nous renforçons aussi la confiance, la cohésion sociale et la capacité de l'île Maurice à faire face aux enjeux d'aujourd'hui et de demain. C'est ensemble, avec rigueur, intégrité et détermination, que nous ferons de notre nation un modèle de sécurité, d'équité et de résilience », ajoute-t-il.



# DEBRIEF

## MCB MAURITIUS LEGENDS 2025

# Une finale d'exception sur le mythique Legend Golf Course

Le MCB Mauritius Legends 2025 a tenu toutes ses promesses, offrant aux amateurs de golf un spectacle d'exception. Dernière étape du Legends Tour 2025, l'événement a rassemblé, du 4 au 9 décembre, des figures emblématiques du golf sur les greens du Constance Belle Mare Plage, à savoir le Legend Golf Course et le Links Golf Course. Au programme de l'édition 2025 : Media Day et Golf Clinic pour les juniors de la Mauritius Golf Federation, conférence de presse au Blu Sushi Lounge, ainsi que des compétitions phares comme le Constance Amateurs Trophy et les MCB et Constance Pro-Am, réunissant deux amateurs et un professionnel. La semaine s'est conclue mardi soir avec la cérémonie de remise des prix, couronnant une édition mémorable.



Étape incontournable du Legends Tour, le MCB Mauritius Legends (anciennement MCB Tour Championship) attire chaque année les meilleurs talents du golf senior et s'impose aujourd'hui comme un rendez-vous sportif majeur. Son succès repose sur le cadre exceptionnel du Constance Belle Mare Plage et sur ses parcours de championnat de niveau international, reconnus comme les plus beaux du pays.

Cette édition a vu briller de véritables légendes du golf, avec la première victoire de Greg Owen sur le circuit et avec Peter Baker se classant 4<sup>e</sup> à -15 lors de sa défense de titre, après avoir remporté le tournoi ces deux dernières années. Michael Campbell, Stephen Gallacher, Andrew Marshall et Craig Farrelly terminent ex aequo à

la 5<sup>e</sup> place à -13, tandis que Jamie Donaldson et Mark Mouland figurent également dans le Top 10. Le point d'orgue de la semaine : le tournoi a sacré Scott Hend, vainqueur du John Jacob's Trophy et champion de l'Ordre du Mérite 2025, ainsi que Darren Fichardt, distingué par le Barry Lane Rookie of the Year Award après une saison remarquable.

« Accueillir la finale du Legends Tour est toujours un honneur, mais cette édition 2025 restera particulièrement marquante. L'intensité du jeu, la passion partagée et l'atmosphère unique du Legend Golf Course ont offert un spectacle remarquable. Nous sommes fiers, aux côtés de nos partenaires, d'offrir un cadre d'exception à ces champions », a souligné Jean-Jacques Vallet, CEO de Constance Hospitality.

Jean Michel Ng Tseung, CEO du groupe MCB, a ajouté que « le MCB Mauritius Legends est bien plus qu'un tournoi : c'est une vitrine de l'excellence mauricienne. Cette édition réaffirme la qualité de notre partenariat et la capacité de Maurice à accueillir des événements d'envergure internationale. Félicitations au champion et à l'ensemble des participants ».

Phil Harrison, CEO du Legends Tour, a conclu en disant que « Maurice est une destination golfique exceptionnelle et Constance Belle Mare Plage en est l'un des joyaux. Chaque année, les joueurs attendent cette finale avec impatience, et l'édition 2025 a dépassé toutes les attentes ».

## PropertyCloud.mu annonce les lauréats de la 3<sup>e</sup> édition des Mauritius Real Estate Awards

Les lauréats des Mauritius Real Estate Awards 2025, présentés par PropertyCloud.mu, ont été dévoilés lors d'une cérémonie de gala exclusive à l'InterContinental Resort de Balaclava. Ce prestigieux événement a réuni plus de 150 dirigeants du secteur immobilier, dont des partenaires de renom et l'invité d'honneur de la soirée, Shakeel Mohamed, ministre du Logement et des Terres.

Pointe d'Esny le Village Rivage Sud a remporté deux prix résidentiels majeurs, dont le prestigieux Projet Résidentiel de l'Année et le Meilleur Projet d'Appartements, démontrant une exécution architecturale exceptionnelle, des pratiques durables et un impact significatif sur le marché.

FERNEY Farm Living de Ciel Properties a été récompensé comme Meilleur Projet Résidentiel Éligible aux Acheteurs Étrangers, consolidant sa réputation comme l'un des projets de style de vie durable les plus innovants de Maurice.

Telfair La Promenade, livré par ER Property et exploité par Oficea, a dominé les catégories commerciales avec un triple succès sans précédent : Projet Commercial de l'Année, Meilleur Projet à Usage Mixte et Meilleur Projet de Bureaux.

Workshop17 Vivéa a remporté le prix du Meilleur Espace de Coworking, renforçant davantage le leadership de Workshop17 dans la conception d'espaces de travail flexibles.

Pam Golding Properties Mauritius a obtenu le titre d'Agence Immobilière de l'Année, réaffirmant son leadership continu avec le chiffre d'affaires le plus élevé enregistré selon les comptes du registre.

Nestenn Ile Maurice a reçu le Prix du Choix de l'Agence, reconnaissant sa forte satisfaction client et sa présence nationale en obtenant le plus grand volume de demandes sur propertycloud.mu.

Seeff Mauritius a reçu le Prix de Reconnaissance Spéciale pour sa contribution de longue date à l'occasion de son 20<sup>e</sup> anniversaire d'activité et son impact positif sur l'écosystème immobilier mauricien.

## DEBRIEF

## RÉNOVATION

# Four Seasons Resort Mauritius at Anahita écrit une nouvelle page de son histoire

Après sept mois de travaux, le Four Seasons Resort Mauritius at Anahita rouvre ses portes pour offrir à ses visiteurs une expérience inédite. Pour célébrer comme il se doit la réouverture de ce joyau d'exception, une soirée d'inauguration spectaculaire a été organisée, le 11 décembre, en présence du Premier ministre, le Dr Navin Ramgoolam, pour marquer officiellement le début de cette nouvelle ère pour l'établissement.

C'est dans un cadre idyllique, entre lagon turquoise, plages immaculées et végétation luxuriante, que les convives – membres de CIEL et de Riveo, acteurs du secteur et partenaires locaux – ont pu redécouvrir le Four Seasons Resort Mauritius at Anahita... magistralement métamorphosé. Depuis 2008, ce joyau hôtelier incarne luxe et excellence, et cette rénovation vient le réinventer pour répondre aux attentes d'une clientèle toujours plus exigeante.

Martin Dell, General Manager de l'hôtel, souligne que ce nouveau chapitre met en lumière l'innovation, le savoir-faire mauricien et des initiatives durables, tout en rapprochant les visiteurs de la nature et du patrimoine local.

« Après ce 'relifting', nous sommes ravis de dévoiler le nouveau visage du Four Seasons Resort Mauritius at Anahita et d'accueillir de nouveau notre fidèle clientèle. Cette métamorphose illustre notre engagement à offrir à nos clients une expérience de luxe immersive, alliant confort, gastronomie, bien-être et respect de la nature. Nous tenons à

remercier chaleureusement tous nos propriétaires, nos partenaires, toutes les parties prenantes ainsi que la communauté locale qui ont contribué à ce projet exceptionnel. Leur soutien et leur expertise ont été essentiels pour réinventer chaque espace du resort et renforcer notre position de destination ultra-luxe unique à Maurice », a-t-il ajouté.

« En 2005, sous l'impulsion d'Arnaud Dalais, qui est parmi nous ce soir, et de Jean-Pierre Dalais, notre groupe a imaginé bien plus qu'un simple hôtel. Avec leurs équipes, ils ont saisi l'opportunité de s'associer à l'une des marques hôtelières les plus respectées au monde pour créer quelque chose d'unique : une destination où le luxe se mélangerait à l'art de vivre insulaire, et où chaque détail refléterait à la fois l'élégance de Four Seasons, la beauté de l'île Maurice et la chaleur de son peuple. Cette vision a pris vie en 2008, grâce à un partenariat solide et durable avec Four Seasons, ainsi qu'avec nos propriétaires, dont certains nous font l'honneur d'être présents ce soir », a souligné Guillaume Dalais, Group Chief Executive de CIEL.



## Temps forts de la COI en décembre 2025

Culture, économie bleue, protection des zones côtières, jeunes parlementaires... La Commission de l'océan Indien (COI) a eu un plan de travail chargé en ce mois de décembre.

Du 8 au 10 décembre, La Réunion a accueilli le 4e comité de pilotage du projet régional de développement des « Industries culturelles et créatives » (ICC) de la Commission de l'océan Indien, soutenu par l'Agence française de développement.

Cocréation, mobilité des artistes, soutien aux festivals, formations, outils, échanges professionnels... Les résultats sont déjà nombreux et très concrets. En 2025, le projet a appuyé 12 événements régionaux, accompagné 77 bénéficiaires d'appels à projets, formé 120 entrepreneurs et artistes, lancé un MOOC pour promouvoir l'égalité de genre, réalisé un inventaire régional des architectures traditionnelles et un état des lieux de l'eSport dans l'Indianocéanie.



En 2026, de nouveaux appels à projets seront lancés, notamment les bourses d'études Tafà, le soutien aux œuvres numériques et les bourses de mobilités AléVini.

Toujours du 8 au 10 décembre, mais cette fois à Maurice, la COI, en collaboration avec la Commission

économique des Nations Unies pour l'Afrique (CEA), a organisé un atelier réunissant une trentaine d'acteurs régionaux et experts de l'économie bleue. Les participants ont analysé les avancées du PAREB 2020-2025 afin d'établir et d'adopter la feuille de route 2025-2030.

Quant au projet « Résilience des populations et des écosystèmes marins et côtiers » (RECOs), la 4e réunion du Comité de pilotage (COFIL) s'est tenue à Mohéli, aux Comores, du 1er au 4 décembre. Les travaux se sont déroulés au bureau du Parc national de Mohéli, en présence des représentants des Etats membres et des partenaires. Ce COFIL a permis de valider la prolongation du projet jusqu'à fin juin 2027.

# DEBRIEF

## AfrAsia Bank Mauritius Open 2025 : La Réserve Golf Links sous les feux des projecteurs



Deux ans après son ouverture, La Réserve Golf Links accueillera une nouvelle fois l'AfrAsia Bank Mauritius Open du 18 au 21 décembre 2025. Le parcours de Heritage Resorts & Golf s'apprête à vivre ce moment symbolique coïncidant avec son deuxième anniversaire en recevant l'élite du golf international pour un tournoi qui promet un spectacle sportif d'exception.

Suivi par plus de 400 millions de foyers à travers le monde, l'événement attirera une nouvelle fois l'attention des passionnés de golf, qui auront les yeux rivés sur Bel Ombre. Le tournoi rassemblera un plateau de joueurs internationaux, parmi lesquels figureront les deux ambassadeurs golf de Heritage Resorts, Marcel Siem et Nicolas Colsaerts.

Considéré comme la plus importante compétition professionnelle de golf de la région et l'un des rendez-vous majeurs du circuit international, cette épreuve co-sanctionnée par le DP World Tour et le Sunshine Tour promet une nouvelle édition mémorable dans un cadre digne d'une carte postale.



## Monoprix revient à Maurice avec Monop' : un nouveau concept de proximité

Monoprix, l'enseigne française emblématique, annonce son retour sur le territoire mauricien avec un concept de magasin novateur : Monop'. Ce format compact de 570 m<sup>2</sup>, à l'architecture inspirée de l'art déco, allie élégance et convivialité. Le premier point de vente devrait ouvrir ses portes début décembre 2025, à Rivière Noire.

Le Groupe Aldis a conclu un accord d'exclusivité avec Monoprix pour le développement de l'enseigne à Maurice. Ce nouveau format de magasin de proximité se dévoile aujourd'hui pour répondre de manière ambitieuse, actuelle, et unique aux besoins de tous les clients du quartier, en alliant plaisir, praticité et innovation.

Ce concept, déjà un succès en France, est pensé pour s'intégrer parfaitement aux modes de vie actuels. Fidèle à la philosophie du « tout sous le même toit », Monop' propose un assortiment complet de produits de qualité dans un espace à taille humaine.

## Le Montebello Mall ouvre ses portes le 16 décembre

Le Montebello Mall s'apprête à accueillir ses premiers visiteurs le 16 décembre prochain, marquant l'arrivée d'un espace commercial pensé autrement situé au cœur du Montebello Smart City.

Plus qu'un simple centre commercial, Montebello Mall se positionne comme un lieu de proximité où la convivialité rencontre le quotidien. Grâce à une offre riche composée de 15 adresses gourmandes, plusieurs 'coffee shops', une pharmacie, un salon de coiffure et une sélection d'une vingtaine de boutiques

spécialisées, le 'mall' propose un shopping plus simple, plus fluide et parfaitement adapté au mode de vie de la région.

Dès le 16 décembre, les premiers commerces et services ouvriront leurs portes, offrant aux visiteurs l'occasion de découvrir ce nouveau concept en avant-première. D'autres enseignes viendront enrichir l'offre au fil des semaines, transformant chaque visite en une nouvelle découverte.



MONTEBELLO  
MALL

NATURALLY CONVENIENT

**b i z w e e k . m u**

# **BIZWEEK**

**E c o n o m y | B u s i n e s s | F i n a n c e**



**Director and Editor-in-Chief : Rama Krishna (Rudy) Veeramundar**  
**Editor : Herrsha Bhoyroo | PR and Marketing Lead: Steeven Pumbien | Administration : Jacinta Bappaya**  
**Contact us: Newsroom: [bizweekmu@gmail.com](mailto:bizweekmu@gmail.com) | Marketing - [steeven.bizweek@gmail.com](mailto:steeven.bizweek@gmail.com)**  
**Address: 5<sup>th</sup> Floor. ICONEBENE -Zendö, Rue de L'institut, Ebène 72201, Mauritius**  
**Mobile / WhatsApp: 52 53 45 75**