

BIZWEEK

Economy | Business | Finance

bizweek.mu | ISSUE 518 | SUNDAY 10 NOVEMBER 2024



Professor Kula Ishmwael Theletsane,
SADC Secretariat

“**A WELL-INFORMED
PUBLIC IS ESSENTIAL
TO DEMOCRACY**”

“Mauritius’s high voter registration rate is a testament to the confidence its citizens have in the electoral system. This is an exceptional figure by African standards”

MCB Private Banking



PWM | THE BANKER

GLOBAL PRIVATE
BANKING AWARDS
2024

WINNER

Best Private Bank
in Mauritius

Listen. Connect.

The best reward for us
is to build relationships.

Thank you for your trust.

NEWS

MAURITIUS-UK PARTNERSHIP

“National Audit Offices face numerous challenges, from technological gaps to sophisticated financial crimes”

The National Audit Offices (NAOs) of the United Kingdom and Mauritius have launched a partnership aimed at strengthening public sector auditing practices in Mauritius. The initiative focuses on three main areas: improving audit report quality, developing IT auditing capabilities, and assessing current audit approaches. The project also aligns with the UK-Mauritius Strategic Trade Partnership (STP), launched in 2023, which aims to enhance cooperation in areas like financial services, healthcare, and education.

The National Audit Offices (NAOs) of the United Kingdom and Mauritius recently launched a collaborative initiative aimed at enhancing public sector auditing in Mauritius. This cooperation, funded by the UK Government and the Government of Mauritius, was formalized during a visit by UK NAO officials to Mauritius from October 21 to October 25, 2024. The partnership focuses on strengthening auditing practices to help ensure effective public spending.

The agreement targets three main areas: improving the quality of audit report writing, building IT audit capabilities, and evaluating existing auditing approaches. During the week, around 140 officials from the Mauritius NAO received training from the UK NAO delegation, with sessions covering audit report drafting and the development of actionable recommendations. The training also identified opportunities for integrating new technologies to address strategic needs within public sector auditing in Mauritius.

Anna Kennedy-O'Brien, Deputy Head of International Relations at the UK NAO, who led the delegation, noted, “The UK’s National Audit Office’s technical cooperation with the National Audit Office of Mauritius aims to promote best practices in public audit, focusing on report writing, performance audits, and IT audits. By working together and sharing insights, we can build a foundation for sustainable improvements that enhance transparency, accountability, and governance, ultimately ben-

“The technical cooperation aims to promote best practices in public audit, focusing on report writing, performance audits, and IT audits”

efiting both our institutions and the bodies that we audit.”

This collaboration also aligns with the goals of the UK-Mauritius Strategic Trade Partnership (STP), established in April 2023, which seeks to expand bilateral cooperation in sectors including financial services, healthcare, and education. A spokesperson from the British High Commission in Mauritius commented on the importance of this joint effort, stating, “The UK and Mauritian NAOs play a vital role in ensuring transparency in public spending and in holding public bodies to account. En-



From left to right: Anna Kennedy-O'Brien, Deputy Head of International Relations – H.E. Charlotte Pierre, British High Commissioner to Mauritius – Dharamraj Paligadu, Director of National Audit Office Mauritius.

surging that public funds are used efficiently is a vital function in any democracy, and National Audit Offices around the world face numerous challenges, from technological gaps to sophisticated financial crimes. There is a need for governments to work together to take innovative approaches to adapt to the changing audit landscape. We look forward to enhancing this

partnership further in the future.” Through this collaboration, the UK and Mauritius aim to improve transparency, accountability, and governance in public sector auditing, with the initiative also supporting the broader objectives of the UK-Mauritius Strategic Trade Partnership.

FINANCIAL SERVICES

Faraz Rojid appointed as CEO-Designate of Mauritius Finance

Mauritius Finance has appointed Faraz Rojid as CEO-Designate. Mr. Rojid, with experience across Mauritius’ financial and economic sectors, will succeed the current CEO, Samade Jhummun, who will complete his term at the end of January 2025.

Shamima Mallam-Hassam, Chairperson of Mauritius Finance and CEO of Trident Trust, noted that Mr. Rojid’s expertise aligns with the organization’s goals. “Faraz brings a wealth of experience and a deep understanding of the financial sector’s regulatory and strategic landscape. Under his leadership, we look forward to adding new momentum to the industry as we navigate a transformative period,” she commented.

The selection process for Mr. Rojid’s appointment, conducted by Alentaris Recruitment Services beginning in June 2024, was structured to identify a candidate with both local and international insights to support

Mauritius Finance’s objectives.

Mr. Rojid previously served as Director at the Economic Development Board (EDB) until July 2022, where he led the Financial Services Directorate. He also held a leadership role at the Financial Services Promotion Agency (FSPA). Mr. Rojid holds an LL.M. in International Economic Law and Policy from the University of Barcelona and has experience with the World Trade Organization and UNCTAD’s Investment Division in Geneva.

On his appointment, Mr. Rojid expressed his commitment to building on the work done by Mr. Jhummun and the Board, especially as Mauritius aims to strengthen its position in the global financial sector. “Joining Mauritius Finance is both an honour and a challenge I welcome wholeheartedly. I am excited to build on the robust foundation established by Samade Jhummun and the Board, especially at a time when Mauritius

is poised to further solidify its standing as a beacon of financial excellence. Together with our esteemed members, we will advance a forward-thinking agenda, championing innovation and strategic growth in an ever-evolving global landscape,” he stated.

The Board extended its appreciation to Samade Jhummun for his contributions since Mauritius Finance’s establishment in 2020, particularly in promoting Mauritius as a competitive jurisdiction within the global financial services sector.

With the upcoming transition in leadership, Mauritius Finance aims to maintain its focus on regulatory integrity, innovation, and collaboration within the financial industry.

Mauritius Finance represents over 170 stakeholders in Mauritius’ financial sector, including management companies, banks, accounting firms, law firms, the Stock Exchange of Mauritius, fund managers, and



other licensed industry participants. The organization is involved in promoting capacity building and cooperation across the sector.

NEWS

SHENZHEN GLOBAL MARINE ECONOMY FORUM

IORA Calls for Inclusive Ocean Governance to Empower Nations in Ocean Conservation

At the Shenzhen Global Marine Economy Forum, H.E. Dr. Salman Al Farisi, Secretary-General of the Indian Ocean Rim Association (IORA), emphasized the need for inclusive ocean governance that empowers all nations to participate actively in marine conservation. He highlighted the Indian Ocean's critical role as a major maritime corridor and biodiversity hub that supports millions of people. Yet, he noted, the region faces mounting challenges from overfishing, pollution, and climate change, disproportionately impacting Small Island Developing States (SIDS) and other coastal nations. Dr. Al Farisi called for strengthened international cooperation to build the capacity of developing nations to enforce marine regulations, harness technology, and address shared challenges.



H.E. Dr. Salman Al Farisi, Secretary-General of the Indian Ocean Rim Association (IORA), delivered a keynote address on October 31, 2024, at the Shenzhen Global Marine Economy Forum in China. His speech focused on the importance of ocean governance in the Indian Ocean Region (IOR), emphasizing the region's economic significance, environmental challenges, and the role of international cooperation in addressing these issues.

"The Indian Ocean Region is home to nearly 2.7 billion people and serves as a major global maritime corridor, essential to the movement of energy, trade, and resources," Dr. Al Farisi noted. The IOR supports around 80% of the world's oil trade to Asia, Africa, Europe, and beyond, and produces more than 11 million tons of fish annually, contributing to food security and economic stability. However, he pointed out, the region's ecosystems face significant threats from overfishing, pollution, and climate-related impacts, which particularly affect Small Island Developing States (SIDS) and other coastal communities.

Dr. Al Farisi emphasized that sustainable governance in the Indian Ocean requires coordinated international frameworks and adherence to global standards. He highlighted several frameworks essential to IORA's approach, including the United Nations Convention on the Law of the Sea (UNCLOS) and the more recent high seas treaty on Marine Biodiversity Beyond National Jurisdiction (BBNJ). UNCLOS outlines standards for managing ocean resources and preserving marine ecosystems, while the BBNJ treaty focuses on protecting biodiversity in areas beyond national jurisdiction.

"These frameworks embody principles such as intergenerational responsibility, shared resource distribution, and opportunities for equal development," Dr. Al Farisi said, underscoring the importance of fair and inclusive governance. He added that adopting these principles can help protect ocean ecosystems while ensuring equitable access to resources for all IORA members, including those with limited means to enforce regulations independently.

The Secretary-General pointed out that capacity constraints remain a challenge for many developing

nations within IORA, particularly SIDS and Least Developed Countries (LDCs), which may lack the resources and infrastructure to monitor illegal activities, enforce maritime regulations, or fully develop their maritime economies. Dr. Al Farisi stressed that overcoming these constraints requires international cooperation to build capacity and transfer marine technologies.

"It is essential that ocean governance is designed to empower all countries to contribute to protecting our oceans, especially those with limited resources," he stated. He called on the international community to support the development of national regulatory frameworks, invest in marine technology, and strengthen institutions across the IOR, emphasizing that ocean governance should focus on building capacity rather than penalizing nations for their limitations.

Dr. Al Farisi highlighted several initiatives that IORA has undertaken to address environmental challeng-

es and promote sustainable economic practices in the region. For instance, IORA's Strategic Marine Debris Framework targets plastic pollution by encouraging member states to adopt waste management practices aligned with global treaties. IORA has also established guidelines to combat illegal, unreported, and unregulated (IUU) fishing, which threatens the sustainability of fisheries and food security for coastal communities.

Additionally, Dr. Al Farisi discussed IORA's role in building regional coordination to implement the BBNJ treaty, particularly in managing marine ecosystems that extend beyond national jurisdictions. Through partnerships with the Indian Ocean Commission, ASEAN, and various UN agencies, IORA supports knowledge-sharing and capacity-building programs that enhance maritime safety, security, and conservation efforts across the IOR.

"These initiatives are designed to foster regional collaboration, allowing us to address common challenges effectively and work towards a sustainable future for our ocean resources," Dr. Al Farisi explained. He noted that strengthening regional security and environmental monitoring efforts would enable the IOR to address issues like pollution, overfishing, and climate impacts more cohesively.

Dr. Al Farisi also acknowledged China's contributions to IORA's efforts in ocean governance. Since 2011, China has provided financial support to IORA and hosted the Second Blue Economy Core Group Workshop in 2016. As one of the world's leading maritime nations, China plays an important role in advancing

sustainable ocean governance practices, particularly through its focus on climate resilience, sustainable fishing, and pollution reduction.

Dr. Al Farisi encouraged further Chinese involvement in areas such as green port development, carbon reduction in shipping, and promoting low-impact aquaculture methods. *"China's engagement in these areas could provide valuable support for our region, promoting more sustainable practices and contributing to the resilience of our coastal communities,"* he noted, suggesting that collaborative research and technology sharing could be mutually beneficial for IORA and China.

Dr. Al Farisi emphasized the importance of ongoing innovation and collaboration in addressing the challenges facing ocean governance in the Indian Ocean. Emerging technologies, he noted, offer new avenues for improving maritime resource management, monitoring environmental impacts, and enhancing regional cooperation. He pointed to IORA's commitment to working with partners to explore these opportunities, strengthening the framework for sustainable ocean governance and ensuring the protection of marine resources for future generations.

"Our shared responsibility is to safeguard the Indian Ocean as a resource for all Member States, ensuring its health and sustainability for the generations to come," Dr. Al Farisi said, reflecting IORA's commitment to a balanced and cooperative approach to ocean governance. He stressed that building on existing partnerships and frameworks will be essential for addressing the complex challenges the region faces, reinforcing IORA's vision of a secure and sustainable Indian Ocean.



STRONG HERITAGE, ETERNAL VALUES, BRIGHT FUTURE

CURIMJEE

SINCE 1890

TELECOMS,
MEDIA & IT

REAL
ESTATE

TOURISM &
HOSPITALITY

COMMERCE &
FINANCIAL
SERVICES

ENERGY

FOOD &
BEVERAGES

HOME &
PERSONAL
CARE

COVER STORY

ELECTION DAY IN MAURITIUS

PROFESSOR KULA ISHMAEL THELETSANE, DIRECTOR OF THE ORGAN ON POLITICS, DEFENCE, AND SECURITY AFFAIRS AT THE SADC SECRETARIAT

“A well-informed public is essential to democracy”

Today, November 10, 2024, marks a significant day for Mauritius as its citizens head to the polls for the National Assembly elections. This democratic exercise, widely viewed as a testament to the island nation’s stability and commitment to fair governance, is being closely observed by the Southern African Development Community (SADC). The SADC Electoral Observation Mission (SEOM), led by Honourable Mohammed Othman Chande, former Chief Justice of Tanzania, has deployed teams of observers across all constituencies in Mauritius. Tasked with ensuring transparency and impartiality, SEOM’s mission reflects both regional solidarity and a dedication to upholding democratic values. As Mauritians cast their votes, SEOM’s presence highlights a broader commitment within the Southern African region to support free and fair elections, reinforcing public trust in the electoral process.



COVER STORY

Mauritius holds its National Assembly elections today, November 10, 2024, marking another chapter in the island nation's democratic history. In a display of solidarity and commitment to democratic integrity, the Southern African Development Community (SADC) launched its Electoral Observation Mission (SEOM) to Mauritius earlier this week. This mission, led by Honourable Mohammed Othman Chande, former Chief Justice of Tanzania, has deployed a team of 34 observers from eight SADC member states. Positioned in teams of two to three observers across all 20 Mauritian constituencies, including Rodrigues Island, SEOM's presence aims to foster transparency and fairness in today's elections.

"The SEOM's objective is to observe, not interfere, ensuring that the electoral process is free, fair, and conducted with integrity," said Honourable Chande in his address during the mission's launch. "This is an opportunity for Mauritius to demonstrate its commitment to democratic principles while allowing the region to support and learn from this process." Honourable Chande's words emphasized SEOM's role as a neutral body, focusing solely on observing electoral conduct, from the opening of polling stations through to the final count of votes.

SEOM's mission is guided by the Revised SADC Principles and Guidelines, a set of protocols aligned with the African Union's (AU) democratic standards. These principles call for inclusive and transparent elections, guaranteeing freedoms of association, assembly, and expression, and discouraging any electoral interference or intimidation. Professor Kula Ishmael Theletsane, Director of the Organ on Politics, Defence, and Security Affairs at the SADC Secretariat, outlined these standards during a press briefing: "We adhere strictly to principles that protect the right of every citizen to participate in the democratic process without fear or restriction."

In Mauritius, SEOM's observers will scrutinize specific criteria across polling stations, including timeliness in opening, the accuracy of voter registers, the security of polling environments, and the transparency of the vote-counting process. "Our role is to verify that all election stages uphold the values of impartiality and fairness, which are the cornerstones of democratic elections," Mr Theletsane explained, underscoring SEOM's dedication to maintaining public trust in the electoral system. This approach ensures that SEOM remains an impartial body, offering support while respecting Mauritius's sovereignty and democratic practices.

SEOM's involvement began well before Election Day, with comprehensive assessments conducted to evaluate Mauritius's readiness for a fair and peaceful election. The SADC Electoral Advisory Council, which visited Mauritius in August, conducted pre-election evaluations and met with a diverse array of stakeholders. Their findings affirmed that Mauritius has created a conducive environment for peaceful elections, with robust political stability and voter confidence in electoral institutions. The Council also noted that Mauritius has achieved an impressive voter registration rate, with almost 98% of eligible voters registered.

"Mauritius's high voter registration rate is a testament to the confidence its citizens have in the electoral system. This is an exceptional figure by African standards," said Theletsane, commending the nation's commitment to ensuring broad voter participation. SEOM has engaged with political parties, electoral bodies, civil society organizations, the National Assembly, and media representatives, ensuring a well-rounded perspective on the electoral landscape. According to Theletsane, "Our engagement with diverse groups provides a clearer view of the electoral environment, allowing us to assess not just the process but also the inclusivity and transparency that underpin it."

While SEOM expressed optimism about the electoral environment, it has acknowledged several potential challenges, including language barriers and the risk of misinformation. To address these, SEOM is utilizing the Popola system, an ICT tool for real-time data collection that allows observers to record and share findings as events unfold. "The system enhances our ability to monitor and report with accuracy, even in complex environments," explained Mr Theletsane. This technological support, combined with SEOM's use of triangulation methods — verifying data through multiple sources — ensures the credibility and robustness of its assessments.

"Triangulation in data collection is a fundamental part of SEOM's methodology," noted Theletsane. "By verifying findings from different sources, we aim to provide a balanced and reliable assessment of the electoral process." SEOM's emphasis on technological tools and data accuracy underscores its commitment to transparency and reflects a modern approach to election observation. Observers, meanwhile, remain vigilant against misinformation, which has become a global challenge in electoral environments.

After today's election, SEOM will compile a comprehensive report summarizing its observations, findings, and recommendations. This

report will be shared with Mauritian authorities and other regional stakeholders, contributing to SADC's mission of fostering good governance across Southern Africa. "Our recommendations are not only for the present election; they are a guide for future electoral practices," Mr Theletsane explained, highlighting that the report will serve as a framework for strengthening Mauritius's democratic institutions.

The recommendations will cover areas such as the legal framework, voter education, and inclusivity in candidate participation. They are intended not only to enhance Mauritius's electoral system but to offer insights applicable across the SADC region. "Our observations here in Mauritius could be a valuable reference for future elections within the region, fostering transparency and fairness in all member states," remarked Mr Theletsane, reiterating SEOM's vision of a stable and democratic Southern Africa.

SEOM has also emphasized the importance of the media's role in the electoral observation process. Recognizing that media outlets can bridge the gap between SEOM's technical findings and public understanding, SEOM encourages the media to actively engage with its mission. "The media has a unique position to inform the public about the nuances of the electoral process," Mr Theletsane noted, stressing that media engagement is essential to raise awareness about SEOM's role and the broader significance of election observation.

Historically, SEOM has observed that while the public supports election observation missions, there is limited information available about the observers' work. By collaborating with media houses, SEOM hopes to demystify its operations and communicate the value of its presence in Mauritius. "A well-informed public is essential to democracy, and the media can help to achieve this by making our observations more accessible," Mr Theletsane added.

As Mauritians cast their ballots today, SEOM's presence is a reminder of the broader regional commitment to democratic values and transparent governance. Mauritius, often seen as a model of stability in the region, has once again embraced the democratic process, reaffirming its reputation for peaceful and orderly elections. Today's election serves as both a national event and a regional example of SADC's dedication to promoting democratic integrity across borders.

For SADC, SEOM's mission in Mauritius reflects a commitment to supporting democracy within member states and ensuring that elections adhere to the highest standards. By

“
Our observations here in Mauritius could be a valuable reference for future elections within the region, fostering transparency and fairness in all member states.”

observing and assessing the Mauritian electoral process, SEOM's findings and recommendations will provide valuable insights that can strengthen democratic frameworks throughout the region.

"Mauritius is setting an example for the region," Honourable Chande concluded. "Today, as citizens cast their votes, we are reminded of the power of democratic values and the importance of regional unity in upholding them."



NEWS

KENYA

TDB Group and ALSF organize the inaugural Attorneys General Roundtable meeting

TDB Group, through the TDB Academy, in collaboration with the African Legal Support Facility (ALSF), hosted the first edition of “The African Attorneys General Roundtable Meeting”, on 4-5 November, at TDB Tower in Nairobi, Kenya. The inaugural event brought together Attorneys General (AG) or their representatives from 24 countries across the Anglophone and Lusophone regional membership of TDB Group and ALSF.

Offices of Attorneys General drive the definition of policy, coordination and oversight with regard to various legal sector institutions and relevant ministries, and therefore possess a broader cross-cutting mandate to oversee the legal risks across various institutions in their respective countries. As such, they play a crucial role in the jurisdictions they serve, in bringing to fruition impactful projects that tackle sustainable development challenges such as infrastructure development, poverty alleviation, climate change, and sovereign debt management, amongst others.

The Roundtable provided participants with an opportunity to discuss the current responsibilities and functions of the Office of the Attorney General and identify challenges, concerns, capacity building gaps, and action points to address these. The Roundtable also explored opportunities for common approaches to legal risk management, and how the role of the Office of the Attorney General may evolve in the future, in its capacity as the focal point for sovereign legal risk management. In this context, topics such as risk analysis and its impact on decision-making in the management of key development areas, negotiation techniques and capacity building strategies were discussed, and the groundwork was laid for the creation of an AG network.

David Bamlango, TDB Group Vice President, Deputy Managing Director and General Counsel said,

“As promoters of the rule of law and defenders of the public interest, Offices of Attorneys General require the right resources, tools and appropriate skills to understand, negotiate, and execute the most complex commercial transactions and manage the legal risks faced by the governments they serve. Through our TDB Academy, and in close partnership with key institutions like ALSF, we are committed to delivering transformative capacity development programmes that empower talent within our Member States, ensuring they are prepared to tackle current challenges and capitalize on future opportunities.”

Olivier Pognon, ALSF Chief Executive Officer and Director said, *“At the ALSF, we are honoured to co host the inaugural African Attorneys General Roundtable Meeting in partnership with TDB. This event underscores our shared commitment to empowering the continent’s Attorneys General with enhanced legal expertise to tackle the complexities of sovereign transactions, project negotiations, and legal risk management. With the establishment of a pan-African network, we aim to foster an ongoing platform for collaboration, peer learning, and capacity development that will ultimately strengthen governance frameworks.”*

TDB Group and ALSF have been collaborating since 2021 on the development and delivery of capacity building training programmes for public sector lawyers in Africa. This is the third training organised by the institutions together. The first two were focused on sovereign debt and infrastructure, and power purchase agreements and legal frameworks for the energy sector.



ART DE VIVRE

Grays Inc. Ltd announces the launch of “The Gardener Gin”, co-founded by Hollywood star Brad Pitt

Grays Inc. Ltd, a leading importer of wines and spirits in Mauritius, will exclusively distribute The Gardener Gin in Mauritius. The Gardener Gin is a distinctive gin crafted by Hollywood icon Brad Pitt, the celebrated Perrin family, and legendary master distiller Tom Nichol.

The Gardener celebrates the ‘art de vivre’ (art of living) embodied by the French Riviera. Pitt and the Perrin family decided to create a spirit that conveyed the ‘light, aromas and flavours’ of the French Riviera after spending many long afternoons and evenings in the area. Nichol, who has more than 40 years of experience in the distilling industry, was brought on board to bring their vision to life. The gin is said to ‘bottle the essence’ of the Riviera, from the sunlight to fresh citrus and wild herbs.

Made from wheat in copper stills, the gin combines juniper, liquorice, angelica and coriander with pink grapefruit, lemon, and sweet and bitter oranges from the Cap d’Antibes in the south of France.

Co-founder Matthieu Perrin said: *“The French Riviera’s light is life itself. Here, in this blessed place, The Gardener carefully cultivates the land in tune with the seasons, blending knowledge with intuition. Each recipe is a harmony of nature’s mysteries and human experience, preserving a way of life unique to this region.”*

Grays Inc. Ltd & the Perrin family have been partners for more than 10 years. *“We are honoured that the Perrin family have entrusted Grays Inc. Ltd with The Gardner Gin,”* says Eliska Botha, Marketing & Spirits Manager at Grays Inc. Ltd. *“We are excited to introduce this gem to the Mauritian market through our 20/Vin shop known for its dedication to the “Art de vivre,”* a philosophy embraced by The Gardener Gin. Whether you are a connoisseur or just starting your gin journey, The Gardener Gin promises a tasting experience that transcends the ordinary, inviting you to savour the spirit of the French Riviera right here in Mauritius.”

COMMERCE

AmCham and ICC Sign MoU to Strengthen India-Mauritius Business Ties

In a significant move aimed at fostering business collaboration between India and Mauritius, the American Chamber of Commerce in Mauritius (AmCham) and the Indian Chamber of Commerce (ICC) have signed a Memorandum of Understanding (MoU) on 23rd October 2024 at the Hennessy Park Hotel, in Ebène. The agreement, signed by Mr. Ravin Lama, President of AmCham Mauritius and Mr. Sanjay P. Ghag, Chief Representative of the ICC in Mauritius, marks a new chapter in strengthening commercial ties between the two nations.

The MoU aims to promote the development of business opportunities

and deepen commercial links between the two countries, particularly within their respective business communities. Both parties have committed to harnessing their complementary advantages to create win-win cooperation, with Mauritius serving as a strategic gateway to the African continent.

“This partnership is a reflection of our shared vision to promote business growth and economic prosperity between India and Mauritius. It will facilitate business interactions and enhance opportunities for our respective members,” said Mr. Sanjay P. Ghag, speaking on behalf of the ICC. Key objectives of the partnership include facilitating B2B meetings, seminars,

conferences, trade fairs, and other promotional activities that will help establish commercial links between the two nations. Additionally, the MoU emphasises the exchange of information on economic developments and enhancing cooperation between officials of both organizations.

“AmCham Mauritius is committed to furthering business relations between our members and their Indian counterparts, and this agreement provides a solid foundation for mutual growth and success. We look forward to leveraging this partnership to foster more business opportunities not just in Mauritius and the US, but across the African region as well,” said Mr. Ravin Lama.



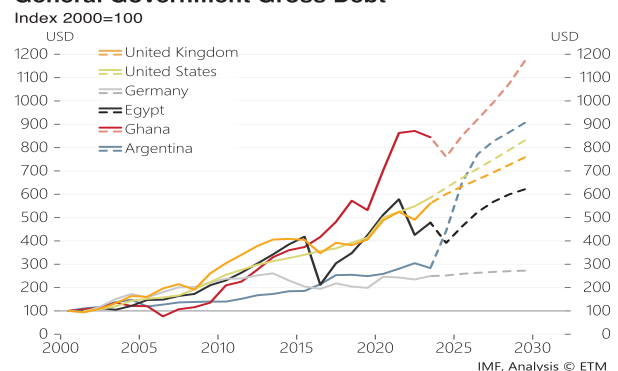
MCB Monthly Financial Markets Analysis

Rising Global Debt and Borrowing Costs Increase Risk of Sovereign Defaults

In a worrying trend, sovereign credit ratings have deteriorated globally over the past decade. Suggesting that this trend could continue, S&P Global credit rating agency expects countries to default more frequently on their foreign currency debt over the next decade due to rising debt levels and increased borrowing costs despite earlier optimism from wealthy creditor nations that the risk of a global debt crisis was beginning to ease.

The International Monetary Fund (IMF) has also expressed alarm over the dangerously high levels of global public debt urging governments to raise enough tax revenue to cover expenditure. As an example, in the world's largest economy, the United States, public debt has increased sharply from below 60% of GDP in 2000 to 120% in Q2 2024. With the election drawing close, both presidential candidates, Donald Trump and Kamala Harris, are pledging tax cuts in different forms to appeal to voters, how this is exactly going to play out is somewhat uncertain.

General Government Gross Debt



Election promises are very rarely fully implemented, and much of what they are promising the voters, such as Trump's replacement narrative of tariffs instead of income tax may not be practically viable and have several unintended consequences such as inflation as imported goods become more expensive. Ahead of the elections, our base case would be that the trend for the United States is a trend of higher debt levels embedded into the forecast, with the 2030 debt levels potentially exceeding 130% of GDP.

In recent years, the COVID-19 pandemic negatively impacted finances, and it was no coincidence that during this period, seven countries defaulted on their foreign currency debt, including Belize, Sri Lanka, Zambia, Ecuador, Argentina, Lebanon, and Suriname. Once the global economy emerged from the COVID-19 pandemic, it was hit by the effects of Russia's war in Ukraine, which led to a sharp increase in food and fuel prices, contributing towards eight more countries defaulting on their foreign currency debt. Highlighting the devastating impact of these events, S&P Global notes that sovereign foreign currency defaults since 2020 have accounted for more than one-third of the total that took place since 2000.

Now, the extent to which the war in the Middle East intensifies, will determine the risk of broader regional impacts on sovereign creditworthiness through the potential impact of oil prices and trade disruptions.

S&P Global notes that the tipping point of default for many countries is when liquidity and solvency issues become critical. A red flag for countries at risk of default includes interest payments on debt approaching or exceeding 20% of government revenue, with these countries experiencing recessions and double-digit inflation, leading to a cost-of-living crisis and worsening living conditions for their populations. Developing countries are most at risk of defaulting as they increasingly rely on government borrowing to attract foreign capital inflows while rising debt levels and fiscal deficits tend to trigger capital outflows, compounding balance-of-payment issues and the depletion of foreign reserves. At some point, further borrowing is blocked, raising the risk of default.

Unfortunately, once in default, debt restructuring programs tend to take far too long for countries desperate for a quick resolution. S&P Global indicates that debt restructurings are taking much longer than they did in the 1980s, warning of severe long-term economic consequences for economic growth and exchange rates for countries that remain in default for several years while at the same time increasing the likelihood of future defaults. Ghana has recently concluded its debt restructuring after around two years, one of the quickest in recent years.

While a country should take measures to rein in debt levels and direct revenue to areas of the economy that will lift it to a higher sustainable growth path, all is not lost for a country that has defaulted or is at risk of defaulting. As an example, teetering on the edge of failure, Egypt is now emerging from an economic crisis. Under an IMF-backed package, Egypt has started to reform its economy, including letting its currency float freely, thereby boosting competitiveness. Although the resilience of the population is being tested, the government has to stick with the debt-reducing IMF reforms, or it will lose its much-needed significant monetary support, risking its long-term sustainability. While the road to recovery is not easy or straightforward, reform is critical in countries at risk of default.

For more information, please contact MCB Global Markets Team on gmsales@mcb.mu

Published in collaboration with our Financial Markets research partners, ETM Group.



DEBRIEF

MARCHÉ BOURSIER

Q3 2024 : Emtel maintient sa trajectoire de croissance

Une solide performance financière qui renforce la position d’Emtel en tant qu’un des leaders de l’industrie des télécommunications. Après la période dynamique qui a suivi l’introduction d’Emtel à la Bourse de Maurice, la société pionnière des télécommunications affiche ses résultats financiers du troisième trimestre sur la base d’une croissance significative. Stimulés par plusieurs facteurs, les résultats financiers remarquables obtenus à la fin du troisième trimestre 2024 reflètent également la résilience de son modèle d’affaires ainsi que la force de sa stratégie centrée sur le client.

Pour la période de neuf mois se terminant au 30 septembre 2024, le chiffre d’affaires du groupe s’élève à Rs 2,72 milliards, soit une augmentation de 9,1 % en glissement annuel. L’EBIT-DA pour la même période a enregistré une augmentation de 15,8 % pour atteindre Rs 1,27 milliard, tandis qu’une croissance de 12,3 % a été notée en ce qui concerne le revenu des services. Quant au bénéfice normalisé avant impôts, il se chiffre à hauteur de Rs 421 millions, ce qui représente une augmentation de 20 % par rapport aux chiffres enregistrés pour la même période de l’année dernière.

La solide performance financière d’Emtel est principalement due à l’augmentation de la demande par rapport aux services de données, à l’expansion de son réseau 5G, ainsi qu’à la croissance de ses services Internet à domicile et de ses services aux entreprises. À la suite des investissements continus de l’entreprise dans l’infrastructure et le service-client, Emtel a récemment été reconnu par

Ookla en tant que réseau mobile le plus rapide en Afrique de l’Est et à Maurice pour la seconde année consécutive. Outre la croissance de la clientèle et l’expansion du réseau, les initiatives de l’entreprise en matière d’efficacité opérationnelle ont permis de réduire les coûts et d’améliorer les performances.

Commentant les résultats financiers positifs de l’entreprise, Kresh Goomany, Chief Executive Officer d’Emtel, a indiqué que « nos excellents résultats du troisième trimestre reflètent la trajectoire de croissance constante d’Emtel dans des domaines clés, en particulier en ce qui concerne les services de données, les solutions d’entreprise et l’internet à domicile. Nous sommes encouragés par les progrès que nous réalisons tout en offrant une valeur inégalée à nos abonnés. En attendant le quatrième trimestre, nous restons concentrés sur nos initiatives stratégiques et sur l’innovation constante pour assurer une croissance durable de l’entreprise et tenir notre promesse de verser un dividende de Rs 570 millions, soit Rs 1,25 par action à nos actionnaires en décembre 2024 ».



INNOVATION NUMÉRIQUE

Kolos Cement Ltd lance son nouveau portail client pour un service optimisé

Kolos Cement Ltd, acteur majeur du secteur du ciment à Maurice, a enrichi son expérience client en dévoilant un nouveau dispositif : le « Kolos Customer Portal », son portail clients, lancé le 4 novembre. Cette innovation numérique, fruit de plusieurs mois de développement, offre aux clients de Kolos une expérience utilisateur plus fluide, personnalisée et efficace.

Le « Kolos Customer Portal » offre une gamme de fonctionnalités pratiques et modernes. Grâce à ce portail, Kolos Cement Ltd se rapproche davantage de ses clients en leur offrant un accès direct et simplifié à toutes les informations essentielles pour leurs activités, dé-

clare Shezad Oozeerkhan, IT Manager de Kolos Cement Ltd. « Au cours des dernières années, nous avons mis en œuvre de nombreux projets numériques pour améliorer nos services et innover en permanence. Parmi ces projets, la mise en œuvre de Microsoft 365 et du Cloud PABX qui ont permis d’assurer la continuité des opérations durant la pandémie de la Covid-19 et la mobilité d’entreprise. En gardant toujours à l’esprit la continuité de nos opérations, Kolos a lancé en 2021 son site e-commerce Mosima, pour permettre au public d’acheter du ciment en ligne durant la pandémie. Le lancement du nouveau portail client s’inscrit pleinement dans cette dynamique. Nous sommes convaincus qu’il va révolutionner la façon dont nos clients interagissent avec nous », affirme-t-il.



CONSUMMATION

Petit Béret, apéritif sans alcool, arrive sur le marché mauricien

Maurice accueille une nouvelle marque dans le secteur des boissons sans alcool : Petit Béret, la première marque 0,0 % utilisant un processus unique sans fermentation alcoolique. Lancée par Grays Inc. Ltd, distributeur officiel de la marque, le mercredi 30 octobre, en présence du co-fondateur Fathi Benni, cette boisson offre une alternative raffinée pour les amateurs de vin, permettant de savourer le plaisir de la vigne sans alcool.

Petit Béret se distingue nettement des autres options de vins non alcoolisés, notamment grâce à sa certification 0,0 % et son processus unique sans fermentation alcoolique, garantissant l’absence totale de traces d’alcool. « C’est une marque qui est à 0,0, contrairement aux autres qui sont à 0,5. Et ensuite, ce produit est issu d’un processus sans fermentation alcoolique. Donc, c’est un produit qui n’a jamais contenu de traces d’alcool à l’intérieur », souligne Fathi Benni.

D E B R I E F

COI - UE

Concours de pitch COPISTE 2024 du projet ENFA-OI : six jeunes entrepreneurs à l'honneur

Le programme ENFA-OI, porté par la Commission de l'océan Indien (COI) et l'Union européenne (UE), a organisé du 28 au 30 octobre à Maurice le bootcamp de son concours régional de pitch baptisé COPISTE 2024. Vingt jeunes entrepreneurs des Comores, de Madagascar, de Maurice et des Seychelles représentant les filières des plantes cosmétiques et médicinales, des produits de la mer et du tourisme y ont participé. À l'issue du concours, six lauréats, soit deux par filière, ont remporté un prix allant de 1 500 à 2 000 euros de subventions ainsi qu'un bon d'incubation de 1 000 euros chacun. Le bootcamp a été l'occasion pour les participant.e.s de développer de nouvelles compétences, de découvrir ou compléter certains outils utiles à l'entrepreneuriat et d'affiner les projets d'entreprise.

À l'issue des deux jours de préparations intenses, six lauréats ont été désignés à la suite d'une présentation chronométrée de cinq minutes devant un jury d'experts. Deux lauréats ont été élus pour chaque filière, à savoir :

- Vicky Durand, jeune entrepreneure seychelloise, avec son projet « *Save the Ocean* » obtient la première place de la filière Tourisme, suivie par Anthony Ludovic Andrianandraina, de Madagascar, avec son projet « *Cycle Marine* ».
- La première place de la filière plantes cosmétiques et médicinales est remportée par le projet « *Wulamu* » de Jihane Guy, suivie de Bouchra Ibrahim avec son projet « *Natur'hair* », toutes deux des Comores.
- Enfin, la première place de la filière des produits de la mer est décrochée par le Seychellois Darren Low Hong portant le projet « *Fleur de sel* ». Marie Raissa Rakotonjatovo, de Madagascar, obtient la deuxième place avec son projet « *Mena Tsook* ».

Ces six lauréats se distinguent parmi les 113 candidatures reçues par le comité de sélection des lauréat.e.s et ensuite par les membres des jurys des filières précitées pour concourir au bootcamp de COPISTE 2024. Plus qu'un simple concours de pitch, cet événement a été un temps de rencontre et de formation grâce aux multiples modules mis en place par le pro-



gramme ENFA-OI tels que :

- Témoignage : leçon d'une start-up qui a expérimenté la levée de fonds
- Communication : attirer/fidéliser ses client.e.s
- Mentoring
- Comment financer ma start-up early-stage ?
- Analyse de la communication (points forts / points faibles) de chaque participant.e.s

Pour Edgard Razafindravahy, Secrétaire général de la COI, « le concours COPISTE 2024 contribue de manière concrète à rendre les jeunes entrepreneurs plus compétitifs, plus sereins et plus confiants pour faire valoir leur place dans des secteurs concurrentiels. Ils sont créatifs, talentueux et, en plus, ils créent des emplois. Notre soutien est donc tout naturel puisqu'il s'agit de soutenir l'épanouissement des jeunes ainsi qu'un entrepreneuriat durable et compétitif ».

Le chef de coopération de la Délégation

de l'Union européenne, Jose Maria Troncoso Perera, pour sa part, précise que « l'Union européenne met en place, avec ses pays partenaires, des politiques pour soutenir les PME, car elles jouent un rôle essentiel dans la transition vers une économie durable et numérique. C'est dans cette logique que le projet ENFA-OI, sous financement de l'UE et mis en œuvre par la COI, appuie les MPME et start-ups dans les trois filières tourisme, plantes cosmétiques et médicinales, et produits de la mer. »



PME

En Route Vers le Made in Moris : l'appel à candidatures pour la deuxième cohorte lancé

Les inscriptions pour la deuxième cohorte du programme En Route Vers le Made in Moris sont ouvertes jusqu'au 15 novembre sur le site officiel : www.enrouteversmadeinmoris.mu. Suite au succès de la première cohorte, le Made in Moris invite à nouveau les PME mauriciennes à rejoindre ce programme intensif et gratuit, conçu pour les aider à répondre aux exigences du label et à renforcer leur compétitivité sur le marché local. Ce programme, soutenu par les ministères des Finances et de l'Industrie, vise à accom-

pagner 120 entreprises jusqu'en 2025.

La première cohorte, lancée en janvier dernier, a attiré 90 candidatures, parmi lesquelles 40 entreprises ont été sélectionnées. 38 d'entre elles ont complété le programme, 35 obtenant le label et rejoignant ainsi le réseau Made in Moris. Ce programme a démontré qu'avec un encadrement adapté et des outils ciblés, une PME peut réaliser des progrès significatifs en quelques mois.

« Nous sommes très satisfaits des résultats obtenus par la première cohorte. Nous notons, par

exemple, qu'une approche personnalisée dans les formations et le consulting permet une correction instantanée des lacunes, aussi bien d'un point de vue théorique que pratique. Les formations et le réseautage ont su solidifier un véritable esprit de collaboration. Dans une logique de consolidation du réseau Made in Moris, c'est dans ces moments partagés que le maillage se renforce et nous continuerons donc à leur proposer des points de jonction plus ponctuels », explique Yann Charlotte, Project Manager, Operations & Business Development à Made in Moris.

SANTÉ

Diabète : journée de dépistage gratuit au Victoria Urban Terminal

À l'occasion de la Journée mondiale du diabète, le Victoria Urban Terminal (VUT), en collaboration avec la pharmacie MedActiv et APSA International, organise une journée de sensibilisation sur le thème « *Diabète et Bien-être* », le jeudi 14 novembre de 10 heures à 14 heures. Au programme : dépistages gratuits, tests de glycémie pour détecter les premiers signes de diabète, contrôles de la pression artérielle, évaluations de l'Indice de Masse Corporelle, et conseils en nutrition.

Le Footcare Caravan d'APSA International sera également présent pour offrir un bilan du pied ainsi que des conseils personnalisés sur les soins adaptés aux pieds des diabétiques. Le grand public est invité à bénéficier gratuitement de ces services.

La prévalence du diabète ne cesse de croître à Maurice, fait ressortir Arti Ram, Centre Manager du Victoria Urban Terminal. « Chacun de nous a un rôle essentiel à jouer pour mieux informer, sensibiliser et soutenir notre communauté. Cette journée de dépistage est bien plus qu'une simple initiative de prévention : elle offre aux locataires du VUT et au grand public une occasion unique de reprendre le contrôle de leur santé. En facilitant l'accès à des conseils et à des ressources adaptés, nous espérons les aider à mieux comprendre la maladie et à vivre plus sereinement avec elle », ajoute-t-elle.

D E B R I E F

TOURISME RESPONSABLE

Hilton Mauritius Resort & Spa clôture brillamment la semaine Travel with Purpose

Accélérer son engagement environnemental et social en matière de tourisme durable. En effet, Hilton Mauritius Resort & Spa a récemment achevé l'édition 2024 de la semaine « Travel with Purpose » avec brio. Découlant de sa stratégie globale de Responsabilité Sociétale des Entreprises, cet événement, qui s'est tenu du 13 au 19 octobre, vise à promouvoir des pratiques responsables en matière d'hôtellerie tout en contribuant à réduire l'empreinte écologique du groupe.



La semaine « Travel with Purpose » a mis en lumière l'engagement continu de l'hôtel à soutenir les objectifs ambitieux du groupe Hilton Hotels & Resorts à l'horizon 2030, notamment la réduction de son impact environnemental de moitié et le doublement de ses investissements dans les communautés locales. Ainsi, Hilton Mauritius Resort & Spa a montré l'exemple en encourageant ses employés et ses clients à adopter des pratiques plus durables, tout en créant des liens forts avec la communauté locale. Les activités organisées ont non seulement sensibilisé les participants aux enjeux environnementaux, mais ont aussi renforcé le rôle de Hilton Mauritius Resort & Spa dans le domaine du tourisme responsable.

Parmi les temps forts de la se-

maine, le lancement de la campagne de recyclage le 14 octobre a marqué un tournant décisif dans l'engagement de Hilton Mauritius Resort & Spa. Pour cause, cette initiative visait à sensibiliser le personnel et les clients à l'importance de la gestion des déchets en installant des bacs de recyclage dans plusieurs services de l'hôtel. Grâce à cette campagne, Hilton Mauritius Resort & Spa a privilégié une approche collaborative où chacun a été invité à adopter des gestes simples, mais significatifs, contribuant ainsi à la réduction des déchets et à la préservation des ressources naturelles.

Le 17 octobre, l'hôtel a organisé un atelier de jardinage dans le Herbs Garden sous le thème « *Vinn responsab, aprann kiltiv ou prop lerb* ». Dirigé par le jardinier de l'hôtel, cet atelier a été une opportunité unique

pour les participants d'apprendre les techniques de base de la culture d'herbes aromatiques. L'objectif principal était de promouvoir l'autosuffisance en incitant les participants à cultiver leurs propres herbes aromatiques, tout en soulignant l'importance de l'agriculture durable dans la réduction des déchets alimentaires et l'amélioration de la qualité de vie.

Enfin, le 18 octobre, Hilton Mauritius Resort & Spa a conclu cette semaine dédiée au développement durable par une initiative visant à transformer les espaces de travail grâce à l'ajout de plantes dans les bureaux. Cette activité avait pour but de rendre les bureaux plus accueillants, tout en améliorant la qualité de l'air à travers la création d'un environnement de travail plus agréable et stimulant pour les employés.

RÉGION

Le 14e Forum économique des îles de l'océan Indien s'est tenu à Mayotte

Le Forum économique des îles de l'océan Indien (FEIOI) est le principal événement régional dédié à la coopération économique du secteur privé. C'est une occasion unique de découvrir les opportunités offertes par les îles du sud-ouest de l'océan Indien et de tisser des contacts avec les décideurs du secteur privé qui participent à cet événement.

Cette 14e édition du FEIOI, tenue du 5 au 7 novembre, s'est focalisée sur le thème du développement de la production régionale. Elle a donné la parole aux acteurs économiques qui ambitionnent

de développer dans nos îles des chaînes de production et d'accroître les échanges commerciaux entre nos territoires. Des tables rondes, des ateliers de travail, des sessions B2B ainsi que des visites de sites

ont été proposés tout au long de ces trois jours. Ils ont offert aux participants l'opportunité d'enrichir leurs connaissances et d'élargir leur réseau de contacts dans les îles de l'océan Indien.



DÉFIS SOCIÉTAUX

Le groupe Attitude consacre son sixième Talk Series au vivre ensemble

C'est à L'Aventure du Sucre à Beau Plan que le groupe Attitude a organisé la sixième édition de son Talk Series, le mercredi 30 octobre. Depuis 2021, le groupe hôtelier anime le Talk Series, un espace de discussion, d'échange et de partage sur les grands défis de notre île. Les éditions précédentes ont permis d'aborder l'impact du tourisme sur l'économie locale, l'entrepreneuriat féminin pour un monde inclusif, l'urgence de repenser le monde du travail, les marques éthiques et engagées et les défis de l'industrie culturelle et créative respectivement.

Attitude a choisi une nouvelle thématique pour cette sixième édition : « *De l'enfance à l'âge adulte : apprendre à bien vivre ensemble* ». À travers deux tables rondes, les intervenants choisis par le groupe Attitude ont pu discuter des défis sociétaux comme les challenges de la parentalité, le bullying et le harcèlement, l'évolution du leadership en entreprises et la place accordée aujourd'hui à des valeurs comme l'empathie, la bienveillance ou l'acceptation de nos différences.

Talk Series est un projet animé par Esther Ansellem, Content Marketing Manager et Juliette Deloustal, Sustainability Manager du groupe Attitude. Dans leur introduction, elles ont évoqué : « *Notre enfance influence l'adulte que nous devenons. Chez Attitude, nous croyons qu'en cultivant la bienveillance et l'écoute dès le plus jeune âge, nous construisons une société plus respectueuse des différences. C'est pourquoi nous plaçons l'humain au cœur de notre culture d'entreprise et que nous questionnons, par des formations, notre approche du leadership. Attitude s'implante aussi en Afrique, au Zanzibar. Notre entreprise va s'enrichir avec une nouvelle génération d'employés qui viendront de cultures différentes. Notre objectif est de créer un environnement où toutes les individualités sont respectées* ».

CANCER DU SEIN

C-Care et Octobre Rose : sensibiliser aujourd'hui pour une vigilance accrue toute l'année

Chaque année, la campagne Octobre Rose marque un moment clé pour sensibiliser à la lutte contre le cancer du sein. C-Care, acteur de référence en matière de soins de santé à Maurice, s'est pleinement engagé dans cette campagne de prévention, en collaboration avec CIR-CUS! Advertising. Au-delà de ce mois dédié, C-Care souhaite rappeler l'importance d'une vigilance accrue tout au long de l'année. Pour Octobre Rose, une campagne visuelle pour sensibiliser sur l'importance du dépistage du cancer du sein a été lancée sur les réseaux sociaux de C-Care.

Le logo de C-Care a été subtilement modifié pour intégrer la forme d'un sein, symbolisant la présence éventuelle d'une tumeur ou de cellules cancéreuses. Cette initiative rappelle qu'une tumeur peut souvent être indétectable à l'œil nu, soulignant l'importance de l'autopalpation et de la consultation dès le moindre doute. L'objectif était de montrer visuellement que le danger peut être invisible et que seuls un dépistage attentif, l'autopalpation, un examen médical ou une mammographie permettent une détection précoce, essentielle dans la lutte contre le cancer du sein.



D E B R I E F

RÉSULTATS AU 30 SEPTEMBRE

SBM Group réalise des profits de Rs 4 milliards pour les neuf premiers mois de 2024

Le Groupe SBM a réalisé un bénéfice avant impôts de Rs 5,1 milliards pour les neuf mois se terminant au 30 septembre 2024, contre Rs 4,4 milliards pour la période correspondante en 2023. Le bénéfice après impôts s'élève, lui, à Rs 4 milliards, ce qui représente une baisse marginale de 0,8 % par rapport à 2023, en raison de changements en ce qui concerne les impositions fiscales. Tout en faisant face à un environnement contraignant au sein des juridictions dans lesquelles il opère, le Groupe SBM a poursuivi ses projets stratégiques et a continué à mettre en œuvre ses initiatives de croissance.



Réflétant les initiatives de développement du Groupe SBM, les prêts et avances nets à la clientèle non bancaire ont augmenté de Rs 16,2 milliards au cours des neuf premiers mois de 2024 pour atteindre Rs 164,4 milliards au 30 septembre. Les dépôts des clients non bancaires ont aussi augmenté de Rs 38,5 milliards pour atteindre Rs 329,1 milliards fin septembre.

Ainsi, le revenu net d'intérêts du Groupe SBM a augmenté pour atteindre Rs 8,2 milliards pour ladite période de neuf mois, compte tenu d'un portefeuille élargi de titres d'investissement. Le résultat d'exploitation a, de ce fait, augmenté de 4 % pour atteindre Rs 12,5 milliards pour les neuf premiers mois de 2024, grâce aussi à une hausse des revenus hors intérêts, portée par l'augmentation du net trading income.

Capitalisant sur une feuille de route raisonnablement prudente et

une gestion renforcée des risques encourus, le ratio des prêts non productifs bruts du Groupe SBM s'est amélioré pour s'établir à 6,1 % au 30 septembre dernier, contre 6,9 % un an plus tôt. Le SBM Group a affiché un ratio d'adéquation des fonds propres de 20,5 %, un pourcentage nettement supérieur aux exigences réglementaires, tout en soutenant ses ambitions de croissance actuelles et futures.

Perspectives

Alors que le Fonds monétaire international estime que la croissance mondiale devrait rester stable mais également décevante, l'économie mauricienne affiche une performance résiliente. Dans ce contexte, le Groupe SBM exécutera sa stratégie de croissance de manière déterminée, mais vigilante. Il poursuivra ses efforts stratégiques de manière réfléchie, à travers les entités et les juridic-

tions, tout en renforçant ses capacités internes et son cadre de gestion des risques.

Sattar Hajee Abdoula, président du conseil d'administration du SBM Group, a commenté la performance financière du Groupe pour les neuf premiers mois de l'année financière 2024 en ces termes : « La solidité financière du Groupe SBM demeure une source d'encouragement, grâce aux efforts assidus de tous nos employés. Aujourd'hui, le Groupe continue d'être exposé à divers défis opérationnels et commerciaux. Nos entités sont confrontées à des impératifs de développement, qui émanent principalement de l'environnement macroéconomique, du cadre réglementaire, des évolutions technologiques et numériques, et des transitions sociétales et démographiques. Dans cette optique, le Groupe s'efforce de raffermir sa résilience et ses fondamentaux. Tout en soutenant l'économie et la société mauriciennes, le Groupe aspire à renforcer sa position en tant que prestataire de services bancaires et financiers de premier plan. »

DON DE SANG

Mega Blood Donation d'Emtel : beau succès avec 163 pintes collectées

La Mega Blood Donation 2024 d'Emtel a été, une fois de plus, un grand succès avec 163 pintes de sang récoltées ! Cette initiative, menée avec le soutien du Conseil de District de Grand Port et la Thalassaemia Society of Mauritius, témoigne de l'engagement d'Emtel à faire une différence dans la vie des Mauriciens.

La collecte, organisée le 3 novembre à Rose-Belle, a eu lieu dans deux endroits simultanément, notamment au marché de Rose-Belle et au Plaisance Shopping Mall, afin d'encourager une plus large participation du public. L'événement avait pour but de contribuer à adresser le problème de pénurie de sang dans les hôpitaux et à sensibiliser le public à l'importance des dons de sang réguliers.

Réagissant à cette occasion, Kresh Goomany, Chief Executive Officer d'Emtel, s'est dit heureux de l'engouement grandissant des Mauriciens à chaque édition de la Mega Blood Donation. « Chez Emtel, notre engagement va bien au-delà de la simple prestation de services ; il incarne notre dévouement envers le bien-être et la santé des Mauriciens. Depuis plusieurs années main-

tenant, nous apportons notre soutien aux personnes atteintes de thalassémie, qui est une cause qui nous tient profondément à cœur. Nous souhaitons remercier tous ceux et celles qui ont contribué à faire de cette campagne de don de sang un véritable succès, notamment le Conseil de District de Grand Port et l'ONG Thalassaemia Society of Mauritius, ainsi que les donateurs qui ont généreusement répondu à l'appel. Vous êtes les vrais héros ! » a-t-il fait ressortir.

La thalassémie est une maladie héréditaire peu connue du public, qui perturbe la production d'hémoglobine, obligeant ainsi les patients à dépendre régulièrement de transfusions sanguines. La Thalassaemia Society of Mauritius, une organisation non gouvernementale, offre un soutien essentiel aux personnes touchées par cette maladie ainsi qu'à celles souffrant d'autres troubles hématologiques génétiques.

« Il faut savoir que la banque de sang, qui a besoin d'environ 150 unités de sang quotidiennement pour répondre aux besoins, est confrontée à une pénurie de plus en plus préoccupante, affectant la santé de nombreux Mauriciens. Avec la collecte de 163 pintes de sang, nous constatons l'importance des campagnes



de sensibilisation continues, organisées avec des partenaires tels qu'Emtel, pour encourager la participation des communautés et des entreprises aux collectes de sang. Chaque don peut potentiellement sauver trois

vies, et il est essentiel que chacun contribue, car personne n'est à l'abri », a affirmé Amrita Vayid, présidente de la Thalassaemia Society of Mauritius.

www.bizweek.mu

BIZWEEK

Economy | Business | Finance



BIZWEEK

Director and Editor-in-Chief : Rama Krishna (Rudy) Veeramundar

Editor : Herrsha Bhoyroo | PR and Marketing Lead: Steeven Pumbien | Administration : Jacinta Bappaya

Contact us: Newsroom: bizweekmu@gmail.com - bizweek.redaction2@gmail.com | Marketing - steeven.bizweek@gmail.com