

BIZWEEK

Economy | Business | Finance

www.bizweek.mu | ISSUE 471 | SUNDAY 19 NOVEMBER 2023



AI is changing the game

BANKING AND FINANCIAL SERVICES

As AI continues to revolutionize various sectors, it's crucial to stay updated with its advancements. The pervasiveness of AI is undeniable and it carries immense potential. However, it also presents considerable challenges. This perspective was highlighted by officials at the African AI and Blockchain Policy Forum that took place in Mauritius this week.

NEWS

ICAC to Hand St Louis Investigation File to the DPP





MCB TOUR CHAMPIONSHIP

4 - 10 Dec



LEGENDS. REAL ONES.



COVER STORY

BANKING AND FINANCIAL SERVICES

AI is changing the game

As AI continues to revolutionize various sectors, it's crucial to stay updated with its advancements. The pervasiveness of AI is undeniable and it carries immense potential. However, it also presents considerable challenges. This perspective was highlighted by officials at the African AI and Blockchain Policy Forum that took place in Mauritius this week.



Why are governments worldwide are focusing on AI and blockchain policies? Acknowledging the diverse challenges faced by different nations, such as Japan's aging population or India's focus on healthcare, agriculture, and education - as highlighted by Kay Firth-Butterfield in a podcast for Mckinsey - the authorities are also stressing on the need for adaptable strategies that address local needs effectively. However, amidst the excitement, there is also a diplomatic call to consider the ethical and social consequences of AI. The Chairperson and the Chief Executive of the Financial Services Commission of Mauritius, as well as the Governor of the Bank of Mauritius, shared insightful observations - at the African AI and Blockchain Policy Forum, organized by the Regional Centre of Excellence of Mauritius, in collaboration with the OECD - on how the future of finance is intertwined with AI and blockchain.

Mr. Dhanesswurnath Thakoor, Chief Executive of the Financial Services Commission, framed the discussion within the context of the 4th Industrial Revolution (4IR), a transformative era driven by the fusion of physical, digital, and biological realms. AI and blockchain, as underlying technologies, stand poised to reshape various aspects of society, from healthcare and education to governance. Dispelling the mystique surrounding AI, Mr. Thakoor encouraged transparency from service providers, urging them to disclose the algorithms behind their codes. Transitioning to blockchain, he highlighted the need for policies, particularly concerning smart contracts and

token features, to mitigate ethical and security risks. The role of regulators was a key focus, with Mr. Thakoor emphasizing the necessity of coordination across regulatory domains. He outlined the FSC's proactive stance, participating in global initiatives such as the IOSCO Fintech Task Force and the Global Financial Innovation Network. The FSC has implemented enabling legislation, recognizing virtual assets as an investible asset class and introducing rules for peer-to-peer lending and AI-enabled advisory services. Further, the FSC has taken steps to monitor fintech activities, conducting risk-based supervision and issuing alerts to sensitize the public. The Commission's commitment to fostering innovation is evident through the introduction of a Regulatory Sandbox, providing a controlled environment for fintech companies. Mr. Thakoor emphasized that the effective use of AI requires a concerted effort to define problems and develop strategies. He underscored the importance of laws facilitating the exchange of data between institutions to harness the full potential of AI-driven initiatives. Mr. Mardayah Kona Yerukunondu, the Chairperson of the Financial Services Commission, shed light on the revolutionary potential of AI and blockchain in reshaping human history, drawing parallels to the monumental impact of the Industrial Revolution. In a world where the definition of AI is as diverse as its applications, Mr. Yerukunondu provides a simple yet profound characterization: "technologies with the ability to perform tasks that would otherwise require human intelligence."

“Generative AI would be the future of banking, adding the equivalent of 2.6 to 4.4 trillion US dollars annually across transformative use cases”

COVER STORY

BANKING AND FINANCIAL SERVICES

Mr. Yerukunodu emphasized the insatiable thirst for knowledge in the modern era and the imperative to fill gaps in information to support learning. The mandate and functions of the Financial Services Commission and the Bank of Mauritius, he noted, are intricately linked to harnessing innovation, safeguarding market integrity, and ensuring stability in the face of these transformative technologies. “As regulators, we need to remain abreast of AI-related developments because AI is changing the game. It is now pervasive. AI holds powerful potential, but it also poses significant challenges,” Mr. Yerukunodu warned. The promises of artificial intelligence for financial sector regulators are not just futuristic dreams but tangible opportunities emerging in real-time. Increased efficiency, enhanced decision-making, and personalized experiences are on the horizon. Mr. Yerukunodu envisioned AI and blockchain policies coming to the rescue with innovative models and projections, addressing the sophisticated nature of advisory services and the need for advanced tools to monitor financial system risks in real time. He spoke of the transformative impact outlined in McKinsey’s report, “Fintechs, a New Paradigm for Growth,” released in October 2023. “Generative AI would be the future of banking, adding the equivalent of 2.6 to 4.4 trillion US dollars annually across transformative use cases,” he quoted. The sheer magnitude of this figure underscored the economic shift that generative AI could bring to the banking sector. The march of technology doesn’t stop, and robotic advisory services have already found their place in financial services. Projections indicate that by 2030 to 2060, half of today’s financial activities will be further automated. AI is expected to be the catalyst, accelerating decision-making processes and driving innovation cycles through the influx of massive data and intelligent processing. However, Mr. Yerukunodu acknowledged the challenges that AI brings, from ethical considerations to job disruption, data privacy, and security issues. Regulators must ensure that the market remains well-regulated and accessible for end-users. “AI’s risks must be well understood and accounted for by policy-makers and regulators, ensuring the protection of all consumers and players,” he emphasized. Drawing attention to recent developments at the UK’s AI Summit, Mr. Yerukunodu highlighted the collaboration between leading AI developers and governments to test new frontier models before release. This collaboration aims to manage the risks associ-

ated with rapidly developing technology, recognizing the potential dangers if AI is left uncontrolled. Mr. Yerukunodu stressed the need for a balanced approach in the constantly evolving AI landscape. “To successfully address the various challenges requires a collaborative effort from policymakers, industry leaders, and society as a whole.” Regulators, in particular, hold a crucial responsibility, not only in developing robust regulations but also in promoting responsible AI practices and investing in education and training to unlock the full potential of AI while minimizing its negative impacts. Mr. Harvesh Seegolam, Governor of the Bank of Mauritius, highlighted the significant role these sectors play in the development of the African continent. “It is almost impossible to go anywhere today in the financial world without hearing about AI or blockchain,” Mr. Seegolam stated. The global blockchain AI market is expected to skyrocket from USD 230.1 million in 2021 to USD 980.7 million in 2030, with a compound annual growth rate of over 24 percent. According to the Governor of the Bank of Mauritius, these growth rates stem predominantly from the COVID pandemic’s global impact, which triggered unprecedented demand and catalyzed the digital transformation of the global financial landscape. This transformation has been particularly pronounced in Africa and the Middle East, where many banks have digitally upgraded a substantial part of their operations. “Africa is on the move! Technology adoption grew faster in 2021 in Africa than in many other regions of the world,” he emphasized. By 2025, the value of the digital economy is projected to reach up to 7% of Africa’s gross domestic product, currently at USD 180 billion, and could hit USD 700 billion by 2050. Governments and central banks are actively exploring the development of blockchain-based Central Bank Digital Currencies (CBDCs). Nigeria launched its CBDC, the e-naira, in October 2021, becoming the second country globally to do so. Kenya embraced blockchain to verify property records and extend credit to the informal sector. In Mauritius, groundbreaking work led to the upcoming launch of the Digital Rupee on a pilot basis. Mr. Seegolam shared that, “The emerging, cutting-edge and disruptive technologies of the Fourth Industrial Revolution (4IR), in the form of AI and blockchain, have already infiltrated public sector organizations across the African continent.”

“As regulators, we need to remain abreast of AI-related developments because AI is changing the game. It is now pervasive. AI holds powerful potential, but it also poses significant challenges”

The early acceptance of technology platforms for currency transactions and digital payments has made Africa a fertile ground for further adoption of blockchain and AI technologies. Mr. Seegolam also pointed out that in many African and developing countries, blockchain could transform how governments and markets operate by promoting transparency, ethical behaviour, and good governance. The Governor of the Bank of Mauritius affirmed, “Accountability – and here, as a regulator, I have in mind the specific notion of due diligence – can be bolstered by technology.”



NEWS

ICAC to Hand St Louis Investigation File to the DPP

Persistent speculation surrounding the investigation into alleged corruption at the St Louis power plants prompted BIZWEEK to undertake a comprehensive research. Despite claims for a quick resolution, procedural requirements suggest that at some stage, the Director of Public Prosecution (DPP) would take over the case file.

For over three years, the Independent Commission Against Corruption (ICAC) of Mauritius has been probing alleged corrupt practices between Burmeister and Wain Scandinavian Contractor (BWSC) and several local public and private entities. The case pertains to the St Louis Power Plant, overseen by the Central Electricity Board (CEB) of Mauritius. The ICAC's recent interrogation of former Deputy Prime Minister of Mauritius, Mr. Ivan Collendavelloo, sparked widespread speculation among political commentators, media, and the general public. Mr. Collendavelloo was dismissed from his role as Deputy Prime Minister and Minister of Public Utilities after refusing to resign when the Prime Minister informed him that his name was mentioned in the AfDB's summary of the BWSC investigation report.

Following this questioning, some speculated about Mr. Collendavelloo's potential return to the Cabinet of Ministers, given that there appear to be no formal charges against the Muvman Liberater (ML) leader, an ally of the government.

In pursuit of further clarity on the case's status, BIZWEEK learned that the investigation is far from concluding. We were directed to certain sections of the Prevention of Corruption Act detailing investigative processes. It appears that the ICAC has a 14-day window to carry out a preliminary investigation under the First Information Report (FIR) protocol to determine if there's potential wrongdoing in an alleged issue.

Certain cases necessitate an extended timeframe, which could span three years or more, depending on the complexity of the situation. The case then progresses to the 'Further Investigation' (FI) stage, where severe matters involving judge's orders and summons under warning are considered.

Whenever a case reaches the Further Investigation stage, it is understood that the ICAC must refer the matter to the Director of Public Prosecution (DPP) upon completion of the investigation.

Indeed, the BWSC case has reached the 'Further Investigation' phase and, according to sources, will be referred to the Director of Public Prosecution for the final decision. On the 8th of June 2020, the African Development Bank Group (AfDB) announced its decision to debar Burmeister and Wain Scandinavian Contractor (BWSC) for a period of 21 months. According to the AfDB, they suspected the Danish contractor for engaging in 'sanctionable practices' in a power generation project in Mauritius. In 2014 and 2015, Burmeister & Wain participated in tenders for the redevelopment of the Saint Louis power plant in Mauritius, a project financed by the AfDB. An investigation conducted by the Bank's Office of Integrity and Anti-Corruption concluded that it is more likely than not that the company engaged in fraudulent and corrupt practices in the context of this project. According to a communiqué of the AfDB on the date mentioned above, evidence supports a finding that Burmeister & Wain, on a balance of probabilities, financially rewarded members of the Mauritian administration and others, through the intermediary of third parties, for providing access to confidential tender-related information which allowed them to tailor the technical specifications of the tenders to its offering, thus gaining an undue competitive advantage over other tenderers. Burmeister & Wain further concealed the arrangements it had entered into with the third parties, in breach of the rules governing the tenders, further indicated the AfDB in its communication exercise on the matter.

The investigation saw the support of the European Union (EU), which funded the investigation conducted by the Serious Economic and International Crime of Denmark (SØIK). According to the 2021-2022 Annual Report of the anti-corruption agency a delegation comprising two Detective Inspectors and a State Prosecutor from the SØIK, was on investigative mission at the ICAC From 15th to 24th February 2022. A second delegation comprising two Detective Inspectors from the National Cybercrime Centre of the same agency was on a follow-up mission at the ICAC from 19th to 27th May 2022. These two missions were part of a Joint Investigation Team (JIT) Agreement between ICAC and SCU in the CEB

St Louis Power Station investigation. Their purposes were basically to: (i) Take cognizance of evidence gathered by ICAC and share relevant evidence obtained by the SCU; (ii) Hand over to ICAC electronic devices which were given to them for in-depth forensic analysis by their in-house IT laboratory; (iii) Examine with their portable state-of-the-art IT equipment and software, electronic devices seized by ICAC from suspects, which are connected to the abovementioned investigation, to look for material evidence that may be used against suspects who are being investigated by the SCU; (iv) Help the staff of the ICAC's DFL by sharing their expertise, identifying training needs and other requirements to enhance the potentials of the laboratory. So far the investigation has led to the arrest of Bertrand Lagesse, Swaley Kasenally and Alain Hao Thyn Voon.

St Louis Power Station investigation. Their purposes were basically to: (i) Take cognizance of evidence gathered by ICAC and share relevant evidence obtained by the SCU; (ii) Hand over to ICAC electronic devices which were given to them for in-depth forensic analysis by their in-house IT laboratory; (iii) Examine with their portable state-of-the-art IT equipment and software, electronic devices seized by ICAC from suspects, which are connected to the abovementioned investigation, to look for material evidence that may be used against suspects who are being investigated by the SCU; (iv) Help the staff of the ICAC's DFL by sharing their expertise, identifying training needs and other requirements to enhance the potentials of the laboratory. So far the investigation has led to the arrest of Bertrand Lagesse, Swaley Kasenally and Alain Hao Thyn Voon.



St Louis Power Station investigation. Their purposes were basically to: (i) Take cognizance of evidence gathered by ICAC and share relevant evidence obtained by the SCU; (ii) Hand over to ICAC electronic devices which were given to them for in-depth forensic analysis by their in-house IT laboratory; (iii) Examine with their portable state-of-the-art IT equipment and software, electronic devices seized by ICAC from suspects, which are connected to the abovementioned investigation, to look for material evidence that may be used against suspects who are being investigated by the SCU; (iv) Help the staff of the ICAC's DFL by sharing their expertise, identifying training needs and other requirements to enhance the potentials of the laboratory. So far the investigation has led to the arrest of Bertrand Lagesse, Swaley Kasenally and Alain Hao Thyn Voon.

“Whenever a case reaches the Further Investigation stage, it is understood that the ICAC must refer the matter to the Director of Public Prosecution (DPP) upon completion of the investigation”



Danish Investigators at ICAC in 2022

NEWS

Governments and regional organizations express concern over the magnitude of drug trafficking in the Indian Ocean

Drug trafficking and substance abuse emerged prominently in the ministerial declaration on maritime security in the Indian Ocean. Ministers expressed concern over the magnitude of trafficking, amounting to tons of hard drugs, and recognized the need for global cooperation. The ministers acknowledged the role of collaboration with other countries, given that the impact of these illegal activities extends beyond the Indian Ocean region. A press conference was held last Thursday where Mauritius's Foreign Affairs Minister, Maneesh Gobin, together with the Secretary General of the Indian Ocean Commission, Velayoudom Marimoutou, UN representatives, officials from the UN office in Nairobi, and representatives from the Somali and Tanzanian governments, unveiled the results of the third ministerial conference that took place in Mauritius. The ministerial conference, a recurrent event, had its inaugural session in 2018, followed by 2019. However, due to the global COVID-19 pandemic, subsequent conferences were put on hold. This year's conference marked a critical reunion, with the participation of ministers from seven countries, including Mauritius, India, the Union of the Comoros, Tanzania, Sri Lanka, the United Arab Emirates, and Pakistan. In total, 19 countries and 14 regional and international organizations came together, fostering a collaborative approach to maritime safety and security. One of the key achievements highlighted in the conference was the operationalization of the Regional Maritime Information Fusion Center in Madagascar and the Regional Coordination of Operation Center in Seychelles. These centers, products of previous ministerial conferences, have played a pivotal role in intelligence sharing and have resulted in tangible operations, including the seizure of tons of drugs. Addressing the pervasive challenges in the Indian Ocean, ministers underscored the importance of information-sharing through these centers, as drug trafficking and other illicit maritime activities, such as trafficking in wildlife, continue to threaten the region. The ministers



emphasized the borderless nature of the ocean, acknowledging that challenges can emerge from anywhere. The declaration particularly commended the Djibouti Code of Conduct's efforts to establish an information-sharing network, further enhancing collaboration in the fight against illicit activities. The conference participants committed to supporting the regional architecture on maritime security to combat drug trafficking, with Mauritius proposing to host a specific ministerial conference next year on this issue. The ministers expressed gratitude for the support of regional organizations, including the European Union, the UNODC, the AFD, and the IOC. Commending the work of the contact group on illicit maritime activities, ministers highlighted the decline in piracy but expressed concern about the rise in other forms of illicit maritime activity. Building on the success in combating piracy, the countries are now de-

termined to address drug trafficking and other illicit activities. Port security and safety of navigation were also key focus areas, given the intense maritime navigation in the Indian Ocean. The ministers encouraged collective efforts with the European Union, International Maritime Organization, Interpol, UNODC, and the Indian Ocean Commission. The Indian Ocean Commission announced plans to organize a ministerial conference next year specifically dedicated to the critical issues of port security and safety of navigation. In conclusion, the third ministerial conference in Mauritius demonstrated a commitment to collective action, global cooperation, and the continual pursuit of strategies to enhance maritime safety and security in the Indian Ocean region. The collaborative efforts showcased at the conference underscore the importance of a united front in tackling the complex challenges faced by the maritime community.

Prime Minister stressed the need for effective law enforcement and sustainable maritime policies

In a significant step towards fortifying maritime security and safety in the Western Indian Ocean, Prime Minister Pravind Jugnauth inaugurated the third Ministerial Conference on Maritime Security and Safety on Thursday, 16 November 2023, at the Intercontinental Hotel in Balaclava, Mauritius. The conference, organized by the Ministry of Foreign Affairs, Regional Integration and International Trade in collaboration with the Indian Ocean Commission (IOC), brought together key figures such as the Minister of Foreign Affairs, Regional Integration and International Trade, Honourable Maneesh Gobin, Ms Zainab Hawa Bangura, Director General of the United Nations Office in Nairobi, and Professor Velayoudom Marimoutou, Secretary General of the Indian Ocean Commission. Prime Minister Jugnauth commenced the event by addressing the pressing challenges faced by the Western Indian Ocean, emphasizing the increasing threats of maritime-related risks and crimes. These challenges include drugs trafficking, arms smuggling, piracy, human trafficking, illegal, unreported, and unregulated (IUU) fishing, wildlife trafficking, and environmental crimes such as oil spills and waste dumping. Acknowledging that countries in the region cannot tackle these challenges alone, the Prime Minister

stressed the need for international cooperation, effective law enforcement, and sustainable maritime policies. He underscored, "There can be no significant improvement in maritime capability without the enduring and committed support of the international community." Highlighting the need for a more robust maritime security architecture, Prime Minister Jugnauth expressed the government's commitment to combat drug trafficking. He called on the United Nations for assistance in addressing this critical issue and commended the European Union for their Maritime Security Programme, providing essential resources for enhancing maritime security in the Western Indian Ocean. Additionally, the Prime Minister announced Mauritius' support for the recommendations of the first regional conference on drugs and substance abuse, aiming to boost the fight against drug trafficking. Mauritius is set to host the next Ministerial conference on drugs next year, providing an opportunity to follow up on the current recommendations. Minister Gobin echoed the evolving nature of maritime threats in the Indian Ocean, emphasizing the versatile and adaptable approach required. He welcomed the establishment of the Contact Group against Illicit Maritime Activities as a crucial step in enhancing the security capability of the

region. Ms Zainab Hawa Bangura, Director General of the United Nations Office, stressed the need for robust ocean governance to ensure sustainability and peaceful use of the sea, protecting it from both traditional and evolving threats. She highlighted the collective determination to advance multilateralism, cooperation, and partnerships for increased stability and prosperity in the region. Secretary General Marimoutou of the IOC detailed the strategic initiatives of the regional organization to strengthen the maritime security architecture of the Western Indian Ocean. The IOC, with the support of the European Union, has established a comprehensive regional maritime security architecture covering 14 million km² of the western Indian Ocean basin. This architecture involves the five IOC member states, Djibouti, and Kenya, operationalized by regional maritime information fusion centers in Madagascar and operations coordination centers in Seychelles. These structures have formed strong partnerships with international organizations, including United Nations agencies, regional states, naval forces, and international shipping companies. The collective efforts showcased at the conference underscore the commitment to safeguarding the vast ocean areas under the jurisdiction of Small Island Developing States and ensuring a secure

NEWS

INTRA-AFRICAN TRADE FAIR (IATF2023)

AfCFTA can break Africa’s colonial legacy of exporting raw materials and importing finished goods

The African Continental Free Trade Area (AfCFTA) can break Africa’s colonial legacy of exporting raw materials and importing finished goods, Jean-Louis Ekra, Deputy Chairperson of the Intra-African Trade Fair (IATF2023) Advisory Council and a former President of the African Export-Import Bank (Afreximbank), said as the Trade and Investment Conference of IATF2023 was held in Cairo this week

“AfCFTA cannot fail, especially given that intra-African trade is estimated at 16 per cent”

Arguing that the situation needed to be addressed urgently, especially as it had worsened the effects of the COVID-19 pandemic, geopolitical tensions and climate change, Jean-Louis Ekra, Deputy Chairperson of the Intra-African Trade Fair (IATF2023) Advisory Council, said that “AfCFTA cannot fail, especially given that intra-African trade is estimated at 16 per cent” which was a level of trade that compared unfavourably with other regions. Mr. Ekra said that the low level of intra-African trade was explained by constraints such as limited trade and infrastructure including payments and settlement systems, lack of access to relevant market information, limited knowledge about business, sustained investment opportunities and limited platforms to connect buyers and sellers. He urged African countries to recognise that the AfCFTA was the missing link the continent needed and that it presented many trade and investment opportunities in manufacturing, export development, SME promotion and trade in services. During a panel on energy transition and industrialisation in Africa, Dr. Ainojie Irune, Chief Operating Officer of Oando Energy Resources, emphasised the need for African leaders to be more impatient about developing the conti-



nent, arguing that energy was crucial to Africa’s development and the transition should benefit Africa where 40 per cent of the population live without electricity. The Trade and Investment Conference is a component of IATF2023, Africa’s largest trade and investment fair. It aims to optimise access to Africa’s connected markets through the AfCFTA.

Overseas education consultant Campus Abroad ties up with India’s Career Launcher

India’s leading education service provider, Career Launcher, and Mauritius-based overseas education consultant, Campus Abroad, through its associate Company CA Counselling Services, have entered into a tie-up to support Mauritian students in leveraging educational opportunities overseas and powering their aspirations to study abroad. An official ceremony will be held on the coming Tuesday, 21 November 2023 at the Indra Restaurant in Domaine Les Pailles to showcase this collaboration. Career Launcher is a company based in India, where Campus Abroad will work with them on a franchise basis.

The Competition Commission of Mauritius elected as new Chair of the African Competition Forum

The Competition Commission of Mauritius announced, this week, that it has been privileged with two back-to-back and distinct nominations in a leadership role at the levels of the African Competition Forum (ACF) and International Competition Network (ICN). The Competition Commission has been elected as chair of the ACF Steering Committee and Co-Chair of the ICN’s Merger Working Group. The Competition Commission took the helm of the ACF Steering Committee during elections held at the ACF Biennial Conference in The Gambia on 31 October and 1 November 2023. As of note, the Competition Commission has succeeded the Competition Commission of South Africa in the position of ACF



Chair. The Competition Commission has been selected to co-chair the ICN’s Merger Working Group. This selection has been made during the ICN Annual Conference which was held between 18 and 20 October 2023. In the past, the Competition Commission has had the opportunity to co-chair the ICN’s Advocacy Working Group.

IBL revenue grew to Rs 22.9 billion (+88%)

The Commercial & Distribution segments were the main driver behind the growth of IBL’s revenue (+88%) to Rs 22.9 billion. The rise in this cluster is mainly on account of an additional 11% stake in Naivas, and it is consolidated as a subsidiary. The Group’s total Profit After Tax (PAT) rose by almost 6-fold to reach Rs 1.1 billion. During the quarter, IBL also acquired Run Market which operates 4 hypermarkets in Reunion. The group also benefitted from the record quarterly profit of PhoenixBev.

Revenue grew by 31% with higher contribution from Manser Saxon and UBP. The Group Operating Profit rose by +78%

driven primarily by Naivas. The group’s results were also boosted by higher share of profits from associates and joint ventures. The financial services cluster was the main driver (+110%) with enhanced performance from Eagle Insurance and AfrAsia. The Agro cluster also accounted for higher contribution as high sugar prices resulted in rising profitability for Miwa and Alteo.

Abridged Income Statement (Rs M)	Sep-16	Sep-17	Sep-18	Sep-19	Sep-20	Sep-21	Sep-22	Sep-23
Revenue	7,658	8,589	9,110	9,564	8,706	9,484	12,157	22,884
Profit from Operations	407	274	245	277	36	379	482	859
Share of results of associates & joint ventures net of tax	216	228	187	210	266	245	473	1,053
Net Finance Cost	(182)	(158)	(242)	(244)	(293)	(320)	(420)	(757)
Profit / (loss) for the period	274	312	150	163	(52)	298	187	1,051
EPS (Rs)	0.38	0.36	0.14	0.14	(0.01)	0.27	0.36	1.19

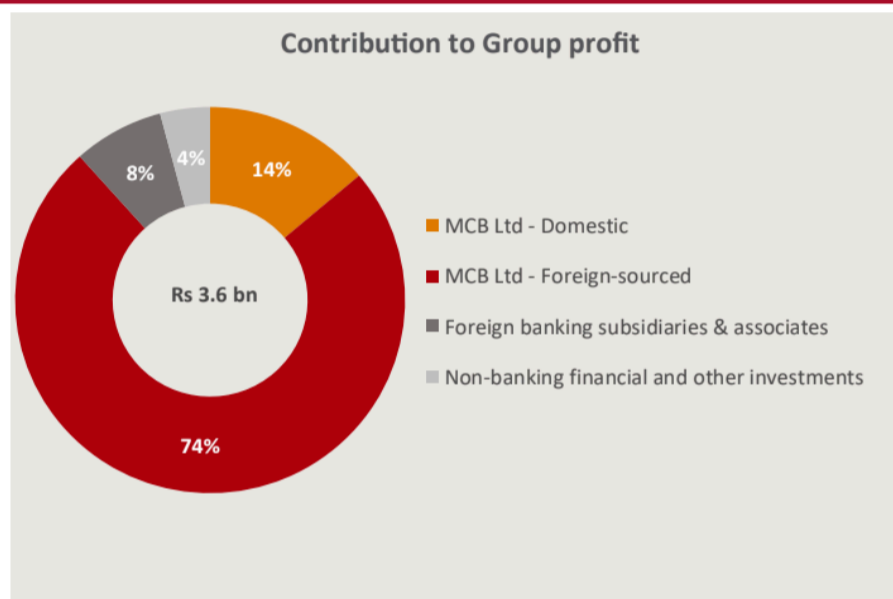
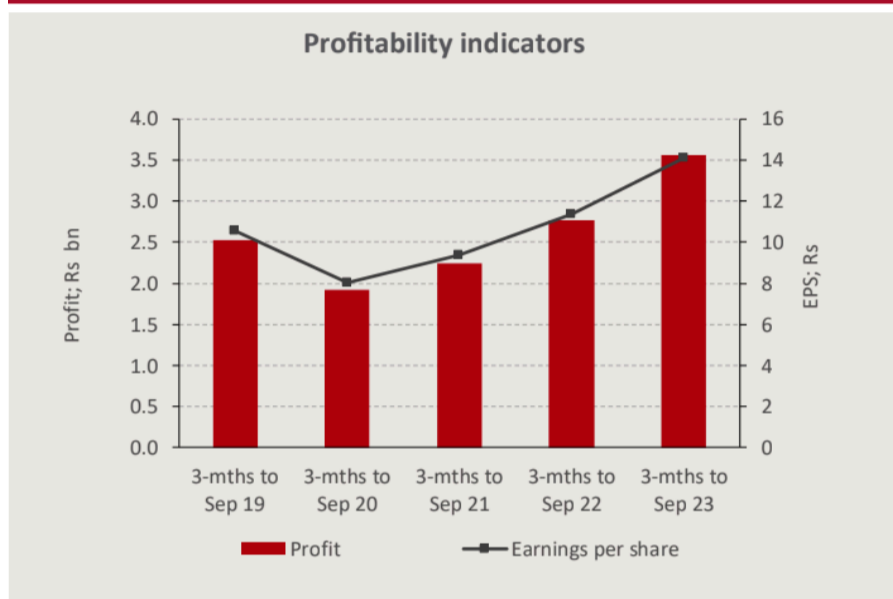
NEWS

FOR THE THREE MONTHS ENDING ON SEPTEMBER 30, 2023

The MCB Group achieved profits of Rs 3.6 billion (+28.9%)

An increase of 28.9% in terms of profits has been recorded by the MCB Group. Thus, the profits reached Rs 3.6 billion for the financial three-month period ending on September 30, 2023

Financial performance



The MCB Group's profits increased by 28.9% to reach Rs 3.6 billion for the quarter ending on September 30, 2023. This strong performance is attributed to the continued growth of international activities and persistently high interest rates. The net banking income stands at Rs 8.3 billion for the past quarter, representing a 28.4% increase. Net interest income, supported by higher margins on foreign currency assets and an expansion of the foreign currency loan portfolio, increased by 28.1%. Non-interest income grew by 29.1%, mainly due to the growth in regional trade finance activities, loans, payment services, and increased profits from foreign exchange operations.

Outlook

The Group's capitalization level remains well above regulatory standards, with a solvency ratio of 19.7%, of which 17.1% is in the form of Tier 1. For the upcoming quarters of the current financial year, the Group anticipates a slowdown in profit growth with a stabilization of net interest margins. On the international front, the economic environment will remain challenging and volatile, notably due to the consequences of the conflict. Inflation is declining but remains above long-term targets. While the tightening phase seems to be ending, interest rates will continue to stay high for longer than expected. Regarding Africa, although macroeconomic imbalances are gradually resolving, the economies within it still face various pressures, including exchange rates, debt repayments, and sovereign ratings. Meanwhile, the Mauritian economy continues its growth momentum, driven by tour-

ism, the financial services sector, and construction, although it remains susceptible to external events. Despite global uncertainties, the board of directors cautiously maintains optimism about achieving the Group's objectives for the financial year. Commenting on the results, Jean Michel Ng Tseung (Group Chief Executive - MCB Group Ltd) said that the Group delivered a robust financial performance in the first quarter of the financial year to 30 September 2023, with profit attributable to ordinary shareholders increasing by 28.9% compared to the corresponding quarter in FY 2022/23 to Rs 3,559 million, reflecting the continuing growth of its international operations and the high interest rate environment. Operating income sustained its growth momentum to rise by 28.4% to Rs 8,312 million. Net interest income rose by 28.1% driven by improved yields on the interest-earning assets in foreign currency benefiting from the high interest rate environment and the expansion in the foreign currency loan book. "Conversely, following successive increases in the key rate, net interest margins on rupee-denominated earning assets dropped mainly as a result of the cost of deposits rising more rapidly than the yield on investment securities which take longer to be repriced. Net fee and commission income grew by 16.5% to Rs 1,747 million, backed by enhanced contribution from regional trade financing, lending and payment activities in the banking cluster. 'Other income' rose by 58.9%, mainly due to an increase in forex profit and lower fair value losses on equity financial instruments", he said. Investment in technology and human capabilities, coupled with the impact of high

inflation on the operating costs, resulted in an increase of 18.6% in non-interest expenses to Rs 3,064 million. However, given the higher growth in revenue, the cost-to-income ratio dropped to 36.9%, compared to 39.9% for the corresponding period last year. Impairment charges increased by 22.2% to Rs 871 million, representing an annualised cost of risk of 79 basis points and reflecting the increase in specific provision coverage to 72%. Gross NPL ratio remained relatively stable at 3.1%. The share of profit of associates declined by Rs 60 million to Rs 157 million as a result of reduced contribution from both BFCOI and Promotion and Development Group. The tax charge for the period increased by 59.3% to Rs 935 million, in line with increased profits and the impact of the recent changes in tax laws in Mauritius. The capitalisation level has improved with shareholders' funds increasing to Rs 91 billion, contributing to a capital adequacy ratio of 19.7%, of which 17.1% in the form of Tier 1. "Going forward, the pace of growth of the Group's net profits is expected to slow down over the next few quarters as net interest margins start to stabilise in the subsequent quarters of FY 2023/24 compared to the corresponding periods of the previous financial year. The global economic environment is set to remain challenging and volatile in view of the heightened geopolitical uncertainty caused by rising tensions in the Middle East. While cooling inflation trends have allowed most central banks to slow the pace of tightening, interest rates are set to stay higher for longer given the gradual disinflation pace. Economic activity is consequently expected to be subdued in key markets",

further added the Group Chief Executive. Against this backdrop, African economies continue to face multiple pressures, namely on their exchange rates, debt levels and sovereign ratings although macroeconomic imbalances are gradually narrowing. Locally, the economy continues to sustain its growth path, supported by continued expansion in tourism, financial services and the construction sector but remains exposed to the testing global economic landscape. Notwithstanding the global uncertainties, the Board remains cautiously confident about achieving its expectations regarding the operating performance for the full year.

“The global economic environment is set to remain challenging and volatile in view of the heightened geopolitical uncertainty caused by rising tensions in the Middle East”

NEWS

AU PREMIER TRIMESTRE TERMINANT LE 30 SEPTEMBRE 2023

Le Groupe CIEL affiche une augmentation de ses bénéfices pour le premier trimestre

Le Groupe CIEL a annoncé des bénéfices en hausse pour le premier trimestre clos le 30 septembre 2023. Le chiffre d'affaires s'est élevé à 8,8 milliards, soit un recul de 2 % principalement attribuable à la baisse de 15 % des revenus du pôle Textile, compensée par les solides performances des pôles Hôtellerie, Finance et Santé. Par contre, le bénéfice après impôt est en hausse de 37 %, et le bénéfice attribuable aux actionnaires a progressé de 21 %.

Les résultats du Groupe CIEL reflètent un mix d'activités équilibré par rapport à l'année précédente, avec une part notable des bénéfices provenant des pôles Hôtellerie, Finance et Agro. L'EBITDA a augmenté de 16 % à 1,5 milliard, soutenu par la qualité des performances des pôles Hôtellerie, Finance et Santé. Le flux de trésorerie disponible (« Free Cash Flow ») a été multiplié par plus de 4 et s'élève à 1,2 milliard, grâce aux flux de trésorerie positifs provenant des activités opérationnelles des pôles Hôtellerie, Textile et Finance. La dette nette portant intérêts a diminué de 135 millions au cours du premier trimestre, pour s'établir à 11,9 milliards, ce qui a con-

duit à un ratio d'endettement de 27,8 %. Commentant ces résultats, Jérôme de Chasteauneuf, Group Finance Director de CIEL Limited indique : « Les résultats du premier trimestre reflètent la pertinence et l'agilité du positionnement stratégique de CIEL dans un contexte macroéconomique en pleine évolution. En supposant que les tendances du marché et le contexte opérationnel demeurent stables, nous anticipons une croissance du bénéfice net au cours du premier semestre de l'exercice financier en cours. » Les performances du Groupe CIEL bénéficient de la diversité de son portefeuille d'activités.



Analyse des performances par pôle

Hôtellerie

Alors que l'activité est traditionnellement plus calme au premier trimestre, le pôle Hôtellerie a enregistré une augmentation de son chiffre d'affaires de 17 % à 1,8 milliard par rapport au même trimestre de 2022. L'EBITDA a progressé pour atteindre 399 millions, comparé à 308 millions à la même période de l'an dernier, grâce à une nette amélioration du tarif journalier moyen dans un contexte marqué par des pressions inflationnistes et la pénurie de main-d'œuvre. Grâce à une stratégie proactive de réduction de son endettement, le pôle a réduit ses frais financiers nets de 30 % pour la période. Le bénéfice après impôt en a bénéficié puisqu'il s'élève à 145 millions, soit une amélioration significative par rapport aux 14 millions enregistrés sur la même période de l'exercice précédent.

Textile

Le chiffre d'affaires du pôle Textile au premier trimestre s'est établi à 4,4 milliards, soit une baisse de 15 % principalement attribuable à un ralentissement de la demande entraînant une pression sur les marges. Cependant, l'activité « Chemises » en Inde est restée bien orientée, ce qui a permis de compenser au moins partiellement la réduction des ventes des autres segments, notamment l'activité « tricot ». Le contexte difficile pour toute l'industrie, et en particulier la pression sur les prix de vente dans un contexte inflationniste, accentuée par des coûts énergétiques plus élevés, a pesé sur l'EBITDA qui recule de 463 millions à 370 millions. De plus, les frais financiers du pôle ont augmenté de 56 % principalement en raison de taux d'intérêt plus élevés, ce qui s'est traduit par une réduction de 44 % du bénéfice après impôt à 150 millions. Le partenariat stratégique avec SOCOTA à Madagascar a atteint l'équilibre financier au cours de ce trimestre.

Finance

CIEL Finance a enregistré une croissance du chiffre d'affaires de 11 % à 1,4 milliard, soutenue par l'amélioration des marges d'intérêt, ce qui a généré un des résultats financiers nets plus élevés pour BNI MADAGASCAR. Cette performance a été renforcée par une diminution des frais financiers conjuguée à la progression des revenus non productifs d'intérêts qui intègrent les revenus de change ainsi que les frais et commissions. L'EBITDA a progressé de 53 % à 554 millions par rapport au même trimestre de l'année précédente, principalement en raison d'un niveau moindre de dépréciations et de coûts de financement (charges d'intérêt) plus bas chez BNI MADAGASCAR au cours de ce trimestre. Le bénéfice après impôt a augmenté de 72 % pour atteindre 402 millions. Il tient compte de l'amélioration du bénéfice de Bank One qui s'élève à 85 millions, contre 52 millions au cours du trimestre correspondant de l'année précédente.

Santé

Avec un chiffre d'affaires de 1,1 milliard en hausse de 20 % par rapport au premier trimestre de l'année précédente, la croissance du pôle Santé a été stimulée par des niveaux d'occupation plus élevés et une augmentation des activités principales, notamment en Ouganda. L'EBITDA a augmenté de 16 % et ressort à 230 millions. Au cours du trimestre, une nouvelle clinique à Mont Choisy a démarré son activité. Le pôle a enregistré une augmentation des charges d'amortissement et des frais financiers en raison d'importants investissements dans de nouvelles installations et la mise à niveau des installations existantes. Ainsi, le résultat après impôt s'inscrit en retrait de 4 % du bénéfice après impôt à 89 millions.

Immobilier

Le chiffre d'affaires du pôle a augmenté de 15 % pour atteindre 60 millions. Cette croissance a été principalement portée par des revenus locatifs plus élevés chez Evolis Properties. Au cours de ce trimestre, la Phase 2 du programme immobilier à usage mixte Nouvelle Usine a été lancée et sera achevée au troisième trimestre de cet exercice. De plus, le 28 septembre 2023, le Groupe a obtenu un prêt durable de 435 millions pour Ferney Development Ltd. Cette décision s'inscrit dans l'engagement de La Vallée de Ferney en faveur du développement durable dans le cadre de son projet de développement d'un quartier urbain construit autour de l'agriculture (« Tropical Agrihood ») et implique de respecter les obligations accrues en matière de reporting environnemental et social.

Agro

CIEL a enregistré une augmentation de 70 % de la part cumulée des bénéfices attribuables d'Alteo Limited et de MIWA Sugar Limited, soit 221 millions. MIWA Sugar a enregistré un trimestre solide grâce à l'amélioration des marges résultant d'une augmentation des ventes en Tanzanie, associée à une performance solide de ses opérations au Kenya due à une production accrue, des ventes en hausse et des conditions de prix favorables dans le pays. Les ventes dans le segment immobilier chez Alteo ont été moins élevées que l'année précédente, principalement en raison de la nature cyclique de la livraison des projets résidentiels. En ce qui concerne l'agriculture, la société a bénéficié de la hausse des prix du sucre, ce qui a permis de compenser l'impact négatif du démarrage tardif de la récolte 2022. Les bénéfices d'Alteo ont bénéficié de l'évolution positive de la juste valeur des actifs biologiques et de coûts de production et financiers réduits.



B U S I N E S S

DISTINCTION

La MCB sacrée 'Best Private Bank in Mauritius 2023'

C'est la huitième fois que la MCB reçoit cette distinction, dont trois fois consécutivement. Dans ses commentaires, PWM/The Banker rappelle comment les activités de Private Banking de la banque ont connu un rebranding pour devenir 'M'. « Le nouveau logo de M, qui a d'ailleurs été primé, se déploie au centre d'une fleur de lotus stylisé. Il vise à symboliser l'importance d'écosystèmes vertueux et qui créent de la valeur ». Fort de ce constat, la publication note que la MCB, qui opère depuis un pays vulnérable aux changements climatiques est particulièrement sensible aux questions liées au développement durable. « Il n'est donc pas surprenant de constater que la conscience environnementale fait partie intégrante des stratégies de la banque, allant de l'emphase mise sur les investissements Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG) à son bâtiment écoresponsable », fait aussi ressortir PWM dans ses commentaires. La publication note aussi comment la MCB est aujourd'hui plus prompte à attirer des investisseurs locaux et internationaux à la recherche de services fintech de haute qualité et d'expertises pointues en matière d'investissements. Et de faire aussi ressortir que la banque s'est spécialisée dans les investissements sur le continent africain. Pour PWM,

la MCB met aussi l'emphase sur la « démocratisation de l'investissement », ce qui a mené à une révision à la baisse du minimum requis pour certains types d'investissements, une stratégie ayant mené à la création de nouveaux produits destinés aux petits investisseurs. Alain Law Min, CEO - MCB Ltd, a déclaré que « Le prix de Best Private Bank in Mauritius 2023 de PWM/The Banker témoigne du service d'exception, de l'innovation et de l'excellence en matière de service à la clientèle des principales banques privées du monde entier. Cette récompense démontre que la MCB figure parmi les institutions qui fournissent des solutions financières sur mesure et des services de gestion de patrimoine personnalisés ciblant la clientèle la plus aisée. Je voudrais féliciter tous nos clients et notre équipe de Private Wealth Management pour avoir rendu ce succès possible. Cette distinction souligne notre engagement à fournir des services financiers d'exception, et réaffirme notre position de leader dans le segment de banque privée à Maurice ».



Le Groupe SBM affiche des bénéfices de Rs 4,1 milliards pour les neuf premiers mois de l'année financière 2023

Le Groupe SBM affiche, pour les neuf premiers mois de l'année financière 2023, des bénéfices après impôts de Rs 4,1 milliards, ce qui représente une croissance de 43 % comparativement à la même période en 2022. Cette performance a été essentiellement soutenue par l'amélioration substantielle de la profitabilité de la SBM Bank (Mauritius) Ltd. Reflétant ses fondations robustes, le Groupe SBM affiche un taux d'adéquation des fonds propres de 20,6 % au 30 septembre 2023, ce qui représente une hausse de 1,5 % comparée à fin décembre 2022. Alors que le portefeuille de titres d'investissement a connu une hausse, les revenus générés par le Groupe ont été soutenus par les prêts et autres

créances allouées aux clients non-bancaires. Le revenu net d'intérêts a connu une hausse de 24,2 % pour s'établir à environ Rs 8 milliards. Cette performance a boosté le résultat opérationnel du Groupe, qui a atteint presque Rs 12 milliards, enregistrant ainsi une hausse de 18,7 % en comparaison avec la période correspondante de l'année dernière. Durant la période de janvier à septembre 2023, le rendement de la moyenne des capitaux propres des actionnaires s'est considérablement amélioré pour atteindre 18,4 %. D'autre part, les ratios de pertes brutes et nettes du Groupe se sont améliorés pour atteindre 6,9 % et 2,1 %, respectivement, au 30 septembre 2023, démontrant les efforts entrepris par le Groupe en matière de gestion des risques et l'approche

prudente adoptée en termes de développement de ses activités sur les divers marchés où il opère. Commentant cette performance, Sattar Hajee Abdoula souligne que « le Groupe SBM poursuit ses projets de développement et sa trajectoire de croissance, tout en maintenant des ratios financiers sains ». Pour le président du conseil d'administration de la SBM Holdings Ltd, « cette performance remarquable témoigne du bien-fondé de nos initiatives stratégiques et de nos efforts soutenus en faveur de la résilience et de la compétitivité de l'organisation. Le Groupe continuera à poursuivre des opportunités de croissance attrayantes tout en exécutant ses stratégies d'une manière prudente ».

BUSINESS

Business Pulse Survey 2023 : Les entreprises mauriciennes montrent des signes de reprise encourageants

Les entreprises à Maurice démontrent une résilience et une amélioration significative par rapport aux années précédentes, comme le révèle l'étude de Business Mauritius. Mené par DCDM Research auprès de 504 entreprises entre mars et juillet 2023, les résultats de cette étude ont été présentés lors d'une conférence de presse le mercredi 15 novembre au Caudan Arts Centre. Le rapport est le fruit d'une collaboration stratégique entre Business Mauritius et Statistics Mauritius avec le soutien technique et financier du Programme des Nations unies pour le développement (PNUD). 504 entreprises privées ont pris part à cette enquête, sélectionnées à partir

des bases de données de Statistics Mauritius, avec la participation de Business Mauritius et ses neuf associations partenaires avec la participation de huit membres partenaires de Business Mauritius, à savoir l'AHM, l'AMM, l'IAM, la MCA, la MCCI, la MEXA, la BACECA, et l'OTAM. En ce qui concerne le profil des répondants, 4% représentaient des entreprises du secteur primaire, 22% du secteur secondaire et 74% du secteur tertiaire. Concernant la taille des entreprises, les micro-entreprises représentaient 44% des répondants, suivies par les PME à hauteur de 22%, les entreprises de taille intermédiaire à 14%, et les grandes entreprises totalisant 20%. En ce

qui concerne la direction des entreprises, 70% étaient dirigées par des hommes, 26% étaient sous la direction de femmes et 4% étaient gérées conjointement par les deux genres. Les conclusions révèlent une remarquable résilience des entreprises : actuellement, 98 % d'entre elles opèrent normalement, affichant une nette amélioration par rapport aux années précédentes, où seulement 78 % étaient opérationnelles en 2020 et 65 % en 2021. Les PME notamment représentent 96 % des entreprises fonctionnant normalement, une progression notable comparée aux 52 % en 2021.



La MCCI Business School lance "l'Innovation Imperative"



« Fostering innovation in the Mauritius Ecosystem », un programme de 10 semaines, débutera en février 2024 et vise à équiper les dirigeants d'entreprises et cadres supérieurs mauriciens, de connaissances nécessaires pour catalyser l'innovation au sein de leurs organisations. Ce programme intensif, accrédité auprès de la MQA, pourra accueillir une quarantaine de participants et comprendra chaque semaine, des sessions de 2 heures en présentiel et environ 6 heures de travail personnel en autonomie. Le programme s'achèvera par le « Capstone Project », un travail de groupe de quatre à cinq personnes qui portera sur un projet concret d'innovation au sein d'une organisation. Chaque équipe sera appelée à présenter

son projet et son plan d'action à un jury composé de professeurs de Stanford. Ces derniers évalueront leur projet et leur prodigueront des conseils précieux pour faire progresser et réaliser leurs initiatives. Le CEO de MCCI Business School, Torriden Chellapermal, précise : « Tout le monde est d'accord que notre pays a un besoin urgent de passer à une étape supérieure en adoptant des stratégies innovantes tant dans le secteur privé que dans le secteur public. La MCCI Business School est ainsi extrêmement heureuse de faire bénéficier aux organisations mauriciennes, l'expertise de Stanford et de la Silicon Valley afin de mieux les équiper dans leurs projets de transformation et ainsi élever Maurice vers de nouveaux sommets. »

D E B R I E F

SBM VISA INFINITE

La SBM Bank (Mauritius) Ltd ouvre un monde d'infinies possibilités avec le lancement de la carte de crédit

De nouvelles possibilités assorties de récompenses exclusives. Ainsi se présente la carte de crédit SBM Visa Infinite, lancée par la SBM Bank (Mauritius) Ltd ce mercredi 15 novembre 2023 lors d'un événement à Mont Choisy Heritage Zone en présence de représentants de Visa

La carte de crédit SBM Visa Infinite souligne l'engagement de la Banque à enrichir l'expérience-client avec de nombreux avantages exceptionnels, notamment en termes de voyages et de séjours à l'hôtel. Lors de la cérémonie de lancement, la Banque a aussi annoncé l'entrée en opération d'un nouveau programme de fidélité, SBM Rewards. « A la SBM, nous sommes sensibles aux demandes en constante évolution de notre clientèle fortunée et nous oeuvrons sans cesse pour répondre à leurs besoins. La carte de crédit SBM Visa Infinite témoigne de

notre engagement à proposer des solutions qui correspondent à ces attentes. Je tiens à remercier les équipes de Visa, notre partenaire de longue date, pour leur collaboration. Ensemble, nous allons continuer à développer des solutions sur mesure afin d'enrichir l'expérience de nos clients », souligne M. Sanjaiye Rawoteka, Acting Chief Executive Officer de la SBM Bank (Mauritius) Ltd. La carte de crédit SBM Visa Infinite est assortie d'une large gamme d'avantages uniques. Ainsi, pour les voyageurs réguliers, par exemple, la carte offre l'accès gratuit à LoungeKey, un

vaste réseau comprenant plus de 1 200 salons d'aéroport à travers le monde. Les détenteurs de la carte SBM Visa Infinite ont également droit à des tarifs privilégiés, des services gratuits et le statut d'invité VIP dans divers hôtels de luxe. D'autres avantages comprennent l'accès gratuit à des services de concierge hauts de gamme ainsi qu'une assurance et une couverture étendues à Maurice et à l'étranger.



Constance Hotels Resorts soutient de jeunes prodiges Mauriciens dans leur carrière tennistique internationale

Dans le cadre de son engagement envers l'excellence et le soutien des talents locaux, Constance Hotels, Resorts & Golf est fier d'annoncer le parrainage des trois champions de tennis junior mauriciens : Sacha (16 ans), Solène (14 ans) et Mael (9 ans) Lefébure pour une durée de deux ans. Ce partenariat témoigne de la confiance que le groupe hôtelier place en ces jeunes talents prometteurs qui font rayonner l'île Maurice sur la scène internationale. Depuis trois ans, Sacha et Solène ont en-

trepris une démarche de haut niveau, débutée à l'île Maurice au sein de leur structure familiale. Cette quête d'excellence les a ensuite conduits à rejoindre la renommée All In Academy de Jo-Wilfried Tsonga à Villeneuve-Loubet en France dès septembre 2021. Parallèlement, Mael, inspiré par ses aînés, s'est également



Le cadre historique du Château de Bel Ombre distingué aux World Luxury Restaurant Awards 2023

Le Château de Bel Ombre, joyau historique, a fièrement remporté trois prestigieux prix lors des World Luxury Restaurant Awards 2023, consolidant son statut d'icône dans la restauration de luxe. Le Château de Bel Ombre a non seulement été récompensé pour son « cadre scénique de luxe – au niveau mondial » mais aussi pour son engagement en faveur de l'approche locavore et de l'excellence gastronomique, avec les titres du « meilleur menu de pro-

duits locaux – au niveau continental » et de la « cuisine gastronomique – au niveau régional ». Ce lieu iconique témoigne d'une riche histoire qui remonte à la fin du XIXe siècle. Après sa restauration méticuleuse en 2017, la grande propriété a été transformée en un havre

culturel unique, invitant les hôtes à embarquer pour un voyage dans le temps.



Le Sofitel Mauritius L'Impérial Resort & Spa célèbre trois décennies d'histoire, d'hospitalité et d'émotions

Le Sofitel Mauritius L'Impérial Resort & Spa a célébré cette année son 32ème anniversaire le vendredi 27 octobre, marquant ainsi trois décennies d'excellence à Maurice. Un parterre d'invités était présent pour marquer l'événement. Parmi lesquels les propriétaires taïwanais de l'établissement hôtelier dont le Chairman, Liao Nien-Chi, et le CEO, Winston Chen, des clients VIP et des clients de l'hôtel. L'invité d'honneur était le vice-Premier ministre, ministre du Tourisme, du Logement et des Terres, Steven Obeegadoo. Au-delà de la simple célébration, cet événement était une opportunité de revisiter l'histoire de l'établissement et mettre en lumière la passion des propriétaires et l'engagement inébranlable des employés.

Sugar Beach International Croquet Cup 2024 : La première compétition de croquet à Maurice

Le groupe hôtelier Sunlife a annoncé le lancement de la première édition de la Sugar Beach International Croquet Cup (SBICC) à Maurice. La Sugar Beach International Croquet Cup 2024 se déroulera du 25 au 27 janvier 2024



sur la pelouse devant le manoir du Sugar Beach. Le lancement officiel est prévu le mercredi 24 janvier avec des invités de marques. Le croquet se joue individuellement ou par équipe, de 2 à 8 joueurs. Le but est de faire parcourir la boule en bois, le plus rapidement possible, en la faisant avancer par un maillet. La boule doit suivre un parcours précis, délimité par des arceaux, sous lesquels la boule doit passer. Pour ceux qui découvrent ce sport, cet événement présente une occasion d'apprendre l'art du croquet.

Grays se distingue avec la New Grove Distillery et renforce la distribution de ses rhums en France



Grays, avec la New Grove Distillery, a consolidé sa position en tant qu'exportateur de produits mauriciens de haute qualité. New Grove, l'une de ses marques emblématiques de rhum, annonce son ascension en France, renouvelant ainsi

son engagement envers les amateurs de spiritueux. Le distributeur Premium Craft Spirit, gère désormais la présence de la New Grove Distillery sur le marché français. Premium Craft Spirit compte plus de 150 ans d'expérience en France et valorise l'humain et le terroir, des valeurs s'alignant sur celles de la New Grove Distillery.

En parallèle, Grays Inc Ltd a lancé un nouveau produit sur le marché mauricien. Il s'agit du Grant's Triple Wood 12-Year-Old Blended Scotch Whisky. Le lancement officiel a eu lieu le jeudi 9 novembre à Mont Choisy Le Golf

Expérience captivante pour Axel Aza au Red Bull Dance Your Style à Francfort

Axel Aza, premier champion mauricien du Red Bull Dance Your Style, est de retour à Maurice depuis peu après une riche aventure de quatre jours à la phase internationale de ce concours en Allemagne. La finale a eu lieu le 4 novembre, après une série d'ateliers pour les danseurs et deux jours de compétition au Festhalle de Francfort. « L'expérience Red Bull Dance Your Style en Allemagne fut vraiment riche car j'ai eu l'opportunité de participer à des ateliers et d'assister à des prestations de haut niveau. La rencontre avec les pros de la danse que j'ai l'habitude de suivre sur le Net était juste incroyable ! » confie le jeune danseur mauricien dès son retour.



D E B R I E F

FoodWise: 5 ans et 5 millions de repas sauvés et redistribués

FoodWise, pionnière des entreprises sociales dédiées à la réduction du gaspillage et de l'insécurité alimentaire à Maurice, célèbre avec fierté son cinquième anniversaire. Fondé en 2018 par une coalition d'entrepreneurs visionnaires, dont l'actuelle directrice générale, Rebecca Espitalier-Noël, FoodWise a réussi à bousculer et redéfinir le paysage de l'alimentation durable à Maurice

À travers leur modèle innovateur et collaboratif de redistribution alimentaire, FoodWise a, en cinq ans, suscité une croissance exponentielle, ralliant plus de 300 entreprises à son initiative. Au-delà de son rôle de médiateur et catalyseur dans un écosystème autrefois morcelé, FoodWise offre une solution clef en main pour entreprises partenaires. Depuis le tri des invendus, en passant par la collecte réalisée par leur camion, à l'envoi de rapports d'impact et autres supports de communication, FoodWise permet aux entreprises d'avoir un

impact social et environnemental sans coût. « La facilité et la sécurité sont essentielles pour les entreprises. Nous agissons comme unique point de contact pour les dons aux ONGs qui signent par ailleurs des clauses de non-responsabilité et suivent des protocoles de sécurité pour assurer la conformité et la tranquillité d'esprit des entreprises donatrices, garantissant ainsi que chaque don soit géré de manière responsable et sécurisée », explique Rebecca. C'est cette même détermination qui a permis à FoodWise d'atteindre des jalons impressionnants dans la lutte contre le gaspill-

age et l'insécurité alimentaire. En sauvant plus d'un million de kilos de nourriture, équivalent à 5 millions de repas d'une valeur de 150 millions de roupies, l'entreprise sociale a établi des indicateurs significatifs d'impact social. « Ces chiffres ne sont pas de simples statistiques, la nourriture que nous distribuons est bien plus qu'un simple repas ; elle représente un pas vers la dignité, l'autonomie, et un avenir meilleur pour ceux que nous servons », souligne Rebecca Espitalier-Noël, la directrice générale passionnée de FoodWise.



Le label Made in Moris marque ses dix ans

L'Association of Mauritian Manufacturers a réuni, le jeudi 9 novembre 2023, ses principaux partenaires pour célébrer les dix ans de son label Made in Moris. Le label Made in Moris a été créé en 2013 par l'Association of Mauritian Manufacturers (AMM) pour valoriser le patrimoine

industriel mauricien et le savoir-faire industriel. Le label a été lancé avec 11 entreprises avec le soutien financier de la MCB et un partenaire certificateur, SGS Mauritius. Aujourd'hui, le Made in Moris fédère près de 150 entreprises et représente plus de 350 marques et 3800 produits. Le

label est octroyé aujourd'hui dans 7 secteurs économiques : production industrielle, textile, agro-alimentaire, agricole, culturel, créatif et numérique, services hôteliers et industrie des services.



Pinpoint Business Park : Un one-stop shop pour l'aménagement intérieur et extérieur

Pinpoint Business Park est un parc d'affaires qui se démarque grâce à un positionnement unique. Opérationnel depuis 2023, il regroupe, sur un site de 3,9 arpents à Calebasses, une vingtaine de showrooms d'entreprises spécialisées dans l'aménagement intérieur et extérieur de la maison ainsi que des bureaux. En étant ainsi réunies, ces entreprises constituent un guichet unique qui s'adresse aux opéra-

teurs de la construction, de la rénovation et de la décoration. Le 9 novembre, le parc d'affaires a tenu un événement au cours duquel les clients et les professionnels de la construction, de la rénovation et du design d'intérieur ont eu l'opportunité de découvrir les dernières tendances et les nouveaux showrooms. Cet événement visait à offrir un lieu centralisé simplifiant ainsi leur expérience d'achat.



Nettoyage de plage et jardinage communautaire : L'ALC plaide en faveur de l'inclusion sociale

En collaboration avec les partenaires locaux Attitude Hotels, le ministère de la Jeunesse et des Sports, et l'Organisation internationale pour les migrations (OIM), l'African Leadership College (ALC) ont organisé un nettoyage communautaire à la plage d'Anse La Raie le vendredi 10 novembre 2023. Afin de dynamiser cet élan environnemental, l'ALC a également combiné ses forces avec Green Village, Le Morne pour un événement de jardinage communautaire qui aura lieu le 18 novembre 2023. Avec la préservation de la flore et de la faune locales au centre des discussions lors de ces événements, l'ALC souhaite renforcer la cohésion sociale en rassemblant la communauté étudiante et les acteurs locaux. En effet, l'ALC croit fermement que ses étudiants migrants peuvent devenir des contributeurs essentiels à la communauté mauricienne.



Deux joyaux hôteliers de The Lux Collective brillent à l'international



LUX* Grand Baie s'est distingué dans la catégorie « Mauritius' Best Wellness Retreat de 2023 » lors de la 9e édition des World Spa Awards, qui récompense les meilleures destinations en matière de beauté et de bien-être à

travers le monde. À quelques kilomètres, l'équipe de LUX* Grand Gaube célèbre avec enthousiasme deux distinctions exceptionnelles. En premier lieu, l'hôtel a brillé lors des World Travel Awards, une référence incontournable dans l'industrie du voyage et du tourisme, en remportant le prestigieux titre de « Mauritius' Leading Resort 2023 ». Cette distinction témoigne de l'engagement indéfectible de LUX* Grand Gaube envers l'excellence et de son service impeccable.

Constance Prince Maurice a organisé une première édition de l'événement « Le Grand Repas - Île de La Réunion / Océan Indien »

Le jeudi 19 octobre 2023, Constance Prince Maurice, l'un des fleurons du groupe Constance Hotels & Resorts, a accueilli la première édition de l'opération le « Grand Repas 2023 - Île de La Réunion / Océan Indien » qui est un événement sous l'égide de l'Office de Tourisme Intercommunal du Nord de La Réunion (OTI NORD) visant à rassembler les citoyens d'un même territoire autour d'un même repas. Cette initiative, orchestrée par l'association « Le Grand Repas », repose sur l'idée d'un menu unique préparé à partir des produits locaux et de saison. Pour cette première édition, Michael Scioli, Chef Exécutif du Constance Prince Maurice, a élaboré un menu mettant en valeur la richesse culinaire du territoire mauricien. L'événement s'est déroulé au prestigieux restaurant Archipel du Constance Prince Maurice, en collaboration avec ses partenaires locaux, la Rhumerie de Chamarel et New Grove.



Heritage Resorts annonce la 2ème édition d'Alive

ALIVE, l'événement festif par excellence du Heritage Resorts, revient pour une deuxième édition inoubliable. Du 22 décembre 2023 au 7 janvier 2024, les clients pourront se laisser émerveiller par une palette d'événements mettant en avant des artistes mauriciens et internationaux, des expériences culinaires raffinées et des moments de bien-être mémorables dans la nature luxuriante de Bel Ombre. Entre les parties de golf sur le nouveau parcours La Réserve Golf Links, les activités familiales dynamiques, les dîners de gala se déployant dans une gamme de restaurants et les expériences bien-être pour se ressourcer, la programmation de fin d'année à Heritage Resorts promet des moments magiques et vibrant d'émotions.

D E B R I E F

AfricaCom 2023: DCA, Huawei and WBBA Host Africa Fibre Forum 2023

Collaborate to accelerate Africa fibre coverage



The Africa Fibre Forum 2023, hosted by Digital Council Africa (DCA) and co-sponsored by Huawei and the World Broadband Association (WBBA), took place in Cape Town and saw a multitude of stakeholders commit to accelerating the rollout of fibre across Africa. Set against the backdrop of Africa Com, the continent's largest technology conference, the event brought together more than 100 industry leaders and experts from 50+ organizations, and several media outlets. Among the consensus points reached during the event is that digitalisation and globalisation have made the fibre infrastructure industry more important and relevant than ever. As such, having the right policies and ecosystems in place is key to accelerating fibre infrastructure deployment. In line with this, many African countries and operators will launch more fibre strategies and establish practices in support of it, setting the continent up for a fibre broadband explosion. During the forum, representatives from the African Telecommunications Union (ATU), Department of Communications and Digital Technologies (DCDT) of South Africa, major operators, vendors, associations (DCA and WBBA), and consultants (Africa Analysis) held in-

depth discussions on the key challenges of accelerating fibre coverage in Africa, and fibre strategy and policy, and how to accelerate broadband adoption, and promote the overarching broadband service economy in Africa.

Twelve industry players made commitments and announcements at the event.

"In order to accelerate fibre industry development, we must actively advocate for legislative changes that acknowledge the unique nature of fibre deployment," said John Omo, the General Secretary of the ATU said. Policymakers, industry experts, and key stakeholders must engage in a collaborative dialogue to formulate policies that streamline regulatory processes, incentivise private investments, and encourage public-private partnerships that catalyze innovation and operational efficiency." This sentiment was further underlined by Philly Mapulane, South Africa's Deputy Minister of Communications & Digital Technologies.

"The World Economic Forum recently published an article on global digital quality of life," he said. "A concerning observation in it is that Africa has the slowest internet speeds globally, 195% slower than Europe's average for mobile internet speeds and 418% slower than Europe's fixed internet speeds. Investment in fibre is our best bet at turning the situation around."

"Digital infrastructure, in particular the fibre networks, is essential to support the digital economy and to harness opportunities offered by the emerging technologies and innovations," he added. "Universal, high quality, affordable and inclusive connectivity is dependent on extensive deployment and use of fibre networks." Martin Creaner, Director General of the World Broadband Association (WBBA), backed up this call for greater collaboration across the ecosystem. "The world will add another 243 million fixed connections over the coming five years, most of them fiber, so that by 2027, 32% of the global population will be connected, up from only 23% in 2020," he said. "The African continent is in the fast lane of broadband connectivity with a faster rate of growth and greater potential for growth than any other region of the world." "To realise this potential," he added, "we need to introduce more investors to the continent to fund connectivity initiatives, while encouraging regulators and governments to step up policies prioritising fibre infrastructure rollout and sharing.

"Additionally, the broadband ecosystem must identify affordable and innovative broadband solutions for countries with limited resources. The WBBA is providing a worldwide platform for all stakeholders to come together to address broadband development, and Africa as always been at the core of the WBBA mission." Fortunately, more and more players seem to be onboard with the importance of fibre. "In the past, I would've had to give the 'why fibre' talk," said DCA's Juanita Clark. "Today, I don't feel like I have to because everyone understands how important it is." Samuel Chen, President of Southern Africa Carrier Network Business Group of Huawei further emphasised the immense potential fibre holds for the African continent. "Connectivity is rapidly changing our lives, but compared with the global average, the penetration rate of access fibre in Africa is much lower, which restricts the digitalisation process in Africa," he said. "However, Africa's broadband growth rate is the highest in the world."

Based on local conditions and global best practices, he told event attendees Huawei has been actively exploring the best path for the development of the fibre industry in Africa and providing cost-effective solution with highest efficiency and premium experience, such as "one fibre network for full service" methodology and the innovative AirPON solution. In addi-



tion, Huawei has explored and practiced cutting-edge technologies such as FTTR and IPv6+ in Africa." According to Dietlof Mare, CEO of South African fibre provider Vuma, it's not just about installing fibre, but ensuring that fibre connections are of the right quality." "In Africa, you cannot afford to take shortcuts on quality," he said, adding that enhanced access will quickly create demand. He cites the example of houses in the low-income Cape Town suburb of Mitchell's Plain going from having no connectivity to using 300Gb of data a month each. Stakeholders in the fibre market, he pointed out, need to be aware of this. "It's data access in abundance," he said. "That's what we want to try and create." According to DCA president Andile Ngcaba, this access needs to be built with a long term approach in mind. "To overcome the challenges we still have, we need to think long-term," he said. "We have to think about our continent on a long-term basis. In 2050, we will have 2.5 billion people on the continent. What can we do to address this moving connectivity target?" As an important part of AfricaCom, the forum has been deemed a success, consensus reached and the experience shared will certainly play a positive role in promoting African fibre industry development.



“
In order to accelerate fibre industry development, we must actively advocate for legislative changes that acknowledge the unique nature of fibre deployment
 ”

GREEN

Révolution dans le domaine de la construction avec les ciments bas carbone

18 000 000 de tonnes de ciment consommées et 10 000 000 de tonnes de CO₂ émises par le secteur du bâtiment français chaque année. En tant que pionnier du ciment décarboné dans l'océan Indien, le Groupe Ravate, ambitionne une nouvelle fois de révolutionner le secteur de la construction à travers la commercialisation et la distribution du PRO CEMENT bas carbone 52,5

Engagé dans une stratégie volontariste de référencement de produits bas carbone et biosourcés dédiés au BTP, le Groupe Ravate, et son partenaire Hoffman Green Cement Technologies, ont présenté leur nouveau ciment bas carbone, le plus écologique de la planète et le plus performant de l'île, lors d'une conférence le 9 novembre la matinée à la Villa Angélique à Saint-Denis, et le soir, au Musée Stella Matutina à Saint-Leu, l'île de La Réunion. Issu d'un processus de fabrication à faible émission de CO₂, le PRO CEMENT 52,5 H-UKR N est un ciment fabriqué à froid en France, sans clinker et une empreinte carbone divisée par 3,5 par rapport à un CEM I. Traditionnellement les ciments sont fabriqués avec des matériaux qui doivent être cuits à 1450 degrés pendant 16 heures. Applicable en intérieur ou extérieur, en béton armé ou non-armé, sans nécessiter des changements dans les pratiques habituelles, les domaines d'emploi de ce nouveau ciment bas carbone sont multiples : centrale à béton, béton de chantier, mortiers ou encore la préfabrication. Afin de rendre le PRO CEMENT 52,5 accessible à tous les acteurs du secteur de la construction, le Groupe Ravate a organisé une conférence réunissant diverses parties prenantes le jeudi 9 novembre le matin à la Villa

Angélique à Saint-Denis, et le soir, au Musée Stella Matutina à Saint-Leu. Conscient des enjeux environnementaux importants découlant du secteur de la construction, Abdoullah Ravate a provoqué l'arrivée du ciment décarboné PRO CEMENT 52,5. Pour le président-directeur général du pôle Professionnel et directeur du Groupe Ravate, il ne fait aucun doute que « Ce ciment bas carbone, plus performant et plus écologique, changera la donne pour nous, les acteurs de l'industrie. En tant que groupe ayant à cœur le développement durable, nous souhaitons apporter notre contribution afin de réduire les émissions de CO₂ de manière novatrice tout en préservant la planète ». De son côté, Julien Blanchard, président du directoire de Hoffman Green Cement Technologies, a tenu à mettre



l'accent sur « la nécessité de s'assurer que toute création de valeur économique soit accompagnée d'une création de valeur environnementale. Acteur majeur de l'économie indo-océanique, nous sommes très fiers de nous associer une nouvelle fois avec le Groupe Ravate qui partage nos valeurs. En combinant nos forces, nous croyons fermement que nous pourrions réduire l'impact environnemental du secteur de la construction dans l'océan Indien ».

Set up d'une plateforme de partage d'information sur la Mangrove et sa conversation à Maurice

Dans le cadre de son engagement pour la conservation de l'environnement, Reef Conservation et l'International Society for Mangrove Ecosystem (ISME), et avec le soutien financier du MOL Mauritius International Fund (MMIF) au Japon et la collaboration du MOL Charitable Trust basé à Maurice, a participé à l'organisation d'un workshop sur le thème SOS Mangrove : Strategies for Restoration and Conservation. Cet atelier, qui a eu lieu les 8 et 9 novembre 2023, marque une étape importante dans le set up d'une plateforme de partage d'information sur la Mangrove et sa conversation à Maurice. Depuis 2020, Reef Conservation s'est imposée comme un acteur clé à Maurice, œuvrant à la promotion de la recherche, de l'éducation et de la sensibilisation relatives aux écosystèmes des mangroves. L'organisation a été le catalyseur de l'assemblée de scientifiques, d'experts et de parties prenantes, tous unis par leur engagement envers la conservation et la restauration des mangroves. Le programme du premier jour, accueilli par le Preskil Island Resort, a présenté une série d'interventions émanant de Reef Conserva-

tion, de l'ISME, de l'Université de Maurice, ainsi que de l'Association pour le Développement Durable (ADD) et de la Japan Society for Mangroves. Ces présentations ont mis en lumière les défis et opportunités spécifiques à la conservation des mangroves mauriciennes. Les interventions des experts japonais dont le Dr. Shigeyuki Baba, directeur exécutif de l'ISME, le Dr. Yasuhiro Nakanishi, président de la Japan Society for Mangroves et le Dr. Toyohiko Miyagi, chef de recherche de l'ISME ont enrichi la compréhension des axes de recherche prioritaires et des méthodes de conservation des mangroves, favorisant également l'exploration des démarches collaboratives entre les différents stakeholders à travers des sessions interactives et des tables rondes durant ce workshop. La journée suivante a été consacrée à un travail sur le terrain à la forêt de Mangrove se trouvant dans l'embouchure de la rivière de Ferny, où les participants ont eu l'opportunité d'observer directement ces écosystèmes et de saisir leur importance pour l'environnement. Kazuhiko SUGANO, Chairperson du MOL Charitable Trust, a mis en avant le rôle crucial de

l'atelier, déclarant que « le set up d'une plateforme de partage d'information sur la Mangrove à Maurice est un progrès notable pour la conservation et la réhabilitation des mangroves, éléments vitaux de notre action environnementale ».



Green Destinations Top 100 Stories : Bel Ombre à l'honneur

Le village de Bel Ombre a rejoint la liste prestigieuse des "Green Destinations Top 100 Stories" le 10 octobre 2023 lors de la conférence Green Destinations 2023 en Estonie. À l'occasion de cette étape clé, une cérémonie de remise de certificat a eu lieu au Château de Bel Ombre le mercredi 25 octobre 2023. Parmi les receveurs du secteur privé figurent les deux établissements de luxe Heritage Le Telfair Golf & Wellness Resort et Heritage Awali Golf & Spa Resort. L'inclusion du village de Bel Ombre dans ce classement mondial témoigne de l'engagement de Rogers Hospitality en faveur du développement d'un tourisme responsable dans la région, ainsi que du dévouement du groupe à la durabilité et à la protection de l'environnement. Thierry Montocchio, CEO de Rogers Hospitality, a déclaré : « Nous sommes véritablement honorés de cette reconnaissance, qui témoigne de l'engagement sans faille de Rogers Hospitality envers la durabilité et l'innovation. Chez Heritage Resorts, nous croyons en un avenir où le luxe va de pair avec la préservation de la planète, et cette inclusion dans les "Green Destinations Top 100 Stories" est une étape majeure sur ce chemin. Notre dévouement à Bel Ombre, à ses habitants et à l'environnement continue de nous guider, et nous sommes fiers d'inspirer d'autres à suivre cette voie de durabilité, de régénération et d'excellence. »

www.bizweek.mu

BIZWEEK

Economy | Business | Finance



BIZWEEK

Director of Publication : Rama Krishna (Rudy) Veeramundar | Editor In Chief : Herrsha Bhoyroo | Administration : Jacinta Bappaya
Email: bizweek.redaction2@gmail.com
